

Savivaldybės įmonė SUSISIEKIMO PASLAUGOS

2019-2030 METŲ VEIKLOS STRATEGIJA
VILNIUS

Turinys

1. Įmonės vadovo žodis	3
2. Santrauka	4
3. Dokumento paskirtis	5
4. Apie įmonę.....	6
4.1 Struktūra, valdymas, veikla	6
4.2 Išorinė aplinka ir PESTEL analizė	8
4.3 Vidinė aplinka	10
4.4 SSGG analizė.....	11
5. Suinteresuotosios šalys	12
5.1 Naudotojai	12
5.2 Visuomenė	13
5.3 Steigėjas.....	13
5.4 Darbuotojai	13
6. Strategija iki 2030 metų	14
6.1 Misija, vizija, vertybės	14
6.2 Strateginiai veiklos tikslai	15
6.2.1 Būti Vilniaus regiono kompetencijų centru planuojant ir koordinuojant susisiekimo sistemą..	16
6.2.2 Užtikrintas susisiekimo paslaugų kompleksiškas.....	17
6.2.3 Kokybiškos, paremtos paprastumo, aiškumo, lankstumo ir inovatyvumo principais teikiamos viešojo transporto paslaugos.	19
6.2.4 Aiški parkavimo politika, aukšto lygio automobilių stovėjimo paslaugos.....	21
6.2.5 Užtikrintas, saugus, sklandus ir išmaniais įrankiais valdomas transporto eismas mieste.....	22
6.2.6 Patogi ir saugi susisiekimo dviračiais ir pėsčiomis sistema.....	23
6.3 Veiklos planavimo procesas.....	24
6.4 Veiklos rodikliai	25
6.5 Finansiniai tikslai.....	27
6.6 Žmogiškųjų išteklių valdymo strategija.....	27
7. Strategijos įgyvendinimo stebėsenos principai	29

1. Įmonės vadovo žodis



Mieli „Susisiekimo paslaugų“ įmonės klientai, darbuotojai, valdybos nariai,

Šalies sostinė sunkiai įsivaizduojama be modernios ir tinkamai išvystytos susisiekimo sistemos. Vilnius yra miestas, kuriame gyvenantys ir kuriantys žmonės gali jaustis apsupti harmoningos aplinkos bei už miestiečiams teikiamų paslaugų kokybę atsakingų darbuotojų dėmesiu.

Savivaldybės įmonė „Susisiekimo paslaugos“, aktyviai įsitraukia į Vilniaus miesto savivaldybės patvirtintų strateginių dokumentų bei darnaus judumo plano iki 2030 metų įgyvendinimą, prisideda prie darnios ir tvarios susisiekimo sistemos formavimo. Siekiame, kad judėjimas mieste taptų maloni patirtis, o sostinės gyventojai ir svečiai turėtų galimybę pasirinkti sau patogiausią keliavimo būdą be jokių ekonominių, socialinių, techninių ar fizinių ribojimų: keliones pėsčiomis, naudotis plačia dviračių dalinimosi sistema, rekordiškai atsinaujinusi viešuoju transportu, automobilių dalijimosi sistemomis, ar kitomis alternatyviomis judėjimo priemonėmis. Daug dėmesio skiriame ir skirsime mažųjų vilniečių švietimui, supažindindami juos su miesto susisiekimo sistema, keliavimo galimybėmis, patariame ir mokome kaip saugiai ir patogiai važiuoti viešuoju transportu, dviračiu, kaip nepasiklysti tarp įvairiausių siūlomų galimybių ir pasirinkti tai, kas patogiu.

Siekiame pakeisti miestiečių keliavimo įpročius per lankstumą, prieinamumą, aiškumą, pasitelkiant miestą daryti švaresniu ir saugesniu. Taip pat kiekviena sutaupyta minutė išvengus eismo spūsčių kuria papildomą pridėtinę vertę miesto ekonomikai. Be to, mažesnis automobilių skaičius judriausiose gatvėse mažina ir pačių vairuotojų nepasitenkinimą bei neigiamas emocijas.

Mūsų veikla ir toliau remsis tik aukščiausiais skaidrumo, racionalumo ir profesionalumo standartais, pasitikėjimu ir atsakomybe grįstais santykiais su darbuotojais ir klientais. Atsakingai ir profesionaliai dirbantys mūsų darbuotojai kiekvieną dieną prisideda prie tūkstančių laimingų klientų, kurie, savo ruožtu, pasitikėdami mūsų įmone padeda kartu augti ir tobulėti.

Tikiu, kad būdami atsakingi ir profesionalūs bei dirbdami išvien, teiksime aukščiausios kokybės paslaugas, taip kurdami miestiečiams darnią ir tvarią aplinką mieste.

Modesta Gusaroviė

Direktorė

2. Santrauka

Savivaldybės įmonė „Susisiekimo paslaugos“ (toliau – Įmonė), teikdama Vilniaus miestui svarbias ir jautrias paslaugas, kasdien susiduria su įvairiais iššūkiais, turinčiais įtakos Įmonės veiklos rezultatams ir reputacijai. Augantis visuomenės pasitikėjimas Įmonės teikiamomis paslaugomis, kasmet gerina Įmonės rezultatus.

Atsižvelgiant į nuolat kintančią ir nehomogenišką viešojo transporto ir eismo situaciją Vilniaus mieste ir jo regione bei laikantis Vilniaus miesto strateginiais dokumentais patvirtintų nuostatų, Įmonė parengė veiklos strategiją, kurioje numatyti ambicingi vidinės veiklos tikslai ir laukiami rezultatai, kuriantys pridėtinę vertę miestui ir jo gyventojams.

Misija – užtikrinti patogų, saugų, visiems prieinamą susisiekimą.

Vizija – darnaus susisiekimo strategiją formuojanti ir įgyvendinanti agentūra Vilniaus regione.

Vertybės – profesionalumas, Pagarba, atsakomybė, veržlumas, lojalumas.

Įmonė vykdydama savo veiklą siekia šių pagrindinių strateginių tikslų, kurie kaip priemonės atitinka Darnaus judumo Vilniaus mieste plano strateginius tikslus:

1. **Būti Vilniaus regiono kompetencijų centru planuojant ir koordinuojant susisiekimo sistemą.** Siekiame, kad visiems gyventojams susisiekimas su regiono centru - Vilniumi būtų vienodai patogus, nepriklausomai nuo keliavimo būdo.
2. **Užtikrintas susisiekimo paslaugų kompleksiskumas.** Siekiame, kad susisiekimo sistemos sudedamosios dalys veiktų vieningai ir kompleksiskai: multimodalumas ir teikiamų paslaugų sinergija tarpusavyje.
3. **Kokybiškos, paremtos paprastumo, aiškumo, lankstumo ir inovatyvumo principais teikiamos viešojo transporto paslaugos.** Siekiame teikti kokybiškas, tarptautinius standartus atitinkančias viešojo transporto paslaugas, kurios skatina Vilniaus miesto gyventojus ir svečius vis dažniau naudotis viešuoju transportu.
4. **Aiški parkavimo politika, aukšto lygio automobilių stovėjimo paslaugos.** Siekiame kiekvienam gyventojui aiškios, suprantamos miesto parkavimo politikos, apimančios parkavimo vietų mažinimą senamiesčio zonoje, automobilių srautų suvaldymą, miestui aktualiose ir jautriose teritorijose, suformavimą ir jos principų laikymosi užtikrinimas.
5. **Užtikrintas, saugus, sklandus ir išmaniais įrankiais valdomas transporto eismas mieste.** Tai užtikriname efektyvia eismo valdymo sistema, duomenų analize paremtais infrastruktūros bei intelektualiais sprendimais, miestiečių švietimas komunikacinėmis ir edukacinėmis priemonėmis.
6. **Patogi ir saugi susisiekimo dviračiais ir pėsčiomis sistema.** Siekiame organizuoti aukščiausios kokybės standartus bei darnaus judumo principus atitinkančių dviračių ir pėsčiųjų infrastruktūros sprendimus ir plėtrą.

3. Dokumento paskirtis

Yra paskaičiuota, kad Vilniaus miesto dienos gyventojų skaičius siekia 800 000, kurie kasdien atlieka apie 1,3 mln. kelionių. Tai reiškia, kad būtent tiek žmonių gyvena, dirba, mokosi, leidžia laisvalaikį Vilniaus mieste. Būtent tiek klientų Įmonė turi kasdien. Nes bet kokia prasidėjusi kelionė yra svarbi ir turi būti patogi. Nuo planavimo keliauti, pasirenkant judėjimo būdą iki atsiskaitymo už kelionę. Įmonės tikslas – kad kiekvienos kelionės patirtis būtų atitinkanti ar net viršijanti lūkesčius.

2018 metais Vilniaus miesto savivaldybės tarybos patvirtintas Darnaus judumo Vilniaus mieste planas (toliau – DJMP) apibrėžia pagrindines gaires susisiekimui planuoti, organizuoti ir siekti DJMP nustatytų siektinų rodiklių. Įmonė, vykdydama Vilniaus miesto savivaldybės pavestas funkcijas bei teikdama susisiekimo paslaugas miestiečiams, kryptingai, nustatydamą pagrindinius Įmonės strateginius tikslus ir rodiklius, sieks ir miesto susisiekimo sistemai keliamų strateginių tikslų įgyvendinimo.

Šio dokumento paskirtis – nustatyti ilgalaikes Įmonės strategines kryptis, apibrėžti siektinus strateginius tikslus ir finansinius bei veiklos rodiklius bei priemones ir uždavinius rodiklių įgyvendinimui.

Veiklos strategijoje Įmonės veiklos tikslai ir rodikliai nėra išsamiai aptarti, analizuojant kiekvieną veiklos sritį iki smulkiausių veiksmų. Taikomos priemonės ekonomiškai pagrįstos, matuojama jų kuriama nauda vartotojams.

Įmonės teikiamos paslaugos pristatomos kaip vientisas kompleksinis darinys, kurio pagrindu kryptingai ir efektyviai siekiama vieningų tikslų. Strateginės Įmonės veiklos kryptys yra suderintos taip, kad ne tik gerėtų pačios Įmonės veiklos rezultatai, bet ir būtų kuriama ilgalaikė vertė Vilniaus miestui ir regionui bei didinama visos susisiekimo sistemos sinergija.

Įmonė savo strateginius dokumentus rengia, atnaujina, įgyvendina ir pasiektus rezultatus pristato atsižvelgdama į šią strategiją bei išorinį reglamentavimą ar konkrečius Įmonės veiklai keliamus reikalavimus.

4. Apie įmonę

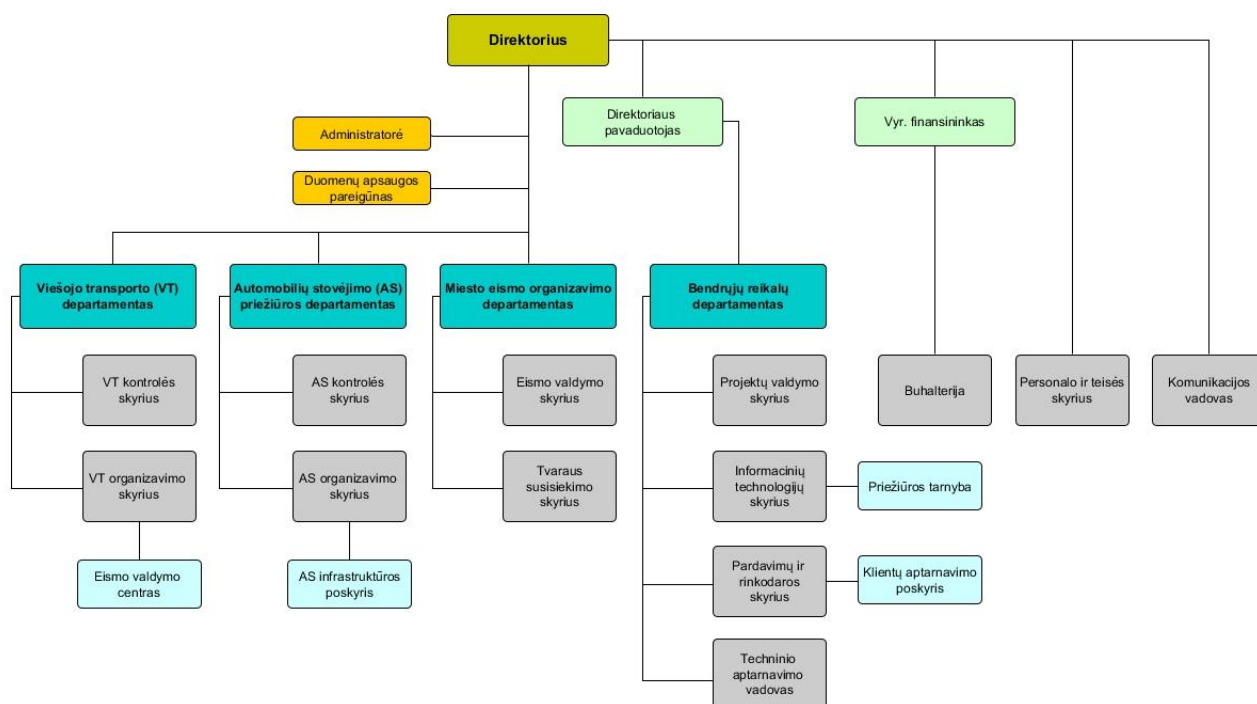
Įmonės steigėja yra Vilniaus miesto savivaldybės taryba. Įmonė įsteigta 1998 m. liepos 15 d. Vilniaus miesto tarybos sprendimu Nr. 230, o tų pačių metų lapkričio 23 d. Įmonė buvo įregistruota juridinių asmenų registre. Per visą Įmonės veiklos laikotarpį jos teisinis statusas nesikeitė.

SĮ „Susisiekimo paslaugos“ yra iš Vilniaus miesto savivaldybės turto įsteigta Įmonė, kuri nuosavybės teise priklauso Vilniaus miesto savivaldybei ir jai perduotą bei jos įgytą turtą valdo, naudoja bei juo disponuoja patikėjimo teise. Įmonė yra pelno siekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo. Savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybės įmonių įstatymu, kitais teisės aktais bei savo įstatais, patvirtintais Vilniaus miesto savivaldybės administracijos direktoriaus.

Įmonės veikla apima viešojo transporto ir bilietų platinimo sistemos organizavimą, vietinės rinkliavos ir automobilių stovėjimo aikštelių administravimą, centralizuotos eismo valdymo sistemos administravimą, priežiūrą ir eksploataciją bei susisiekimo dviračiais ir pėsčiomis sistemos organizavimą.

4.1 Struktūra, valdymas, veikla

Šiuo metu galioja 2018 metais patvirtinta nauja Įmonės struktūra (žr. 1 paveikslą). Įmonės darbuotojai dirba įstatuose, darbo sutartyse, pareigybės aprašymuose ir kituose vidiniuose dokumentuose nustatyta tvarka.



1 pav. Įmonės struktūra.

Įmonės struktūra keičiama kintant veiklos apimtims, plečiant teikiamų paslaugų ir vykdomų funkcijų sritis bei optimizuojant jos veiklą. Įprastai, struktūros pokyčiai yra susiję su pasirengimu vykdyti papildomas funkcijas, Įmonės veiklos ir žmogiškųjų resursų optimizavimu, funkcijų perskirstymu, kokybės valdymu. Organizacinės struktūros pokyčiai kelia laikinus iššūkius organizacijos veiklos efektyvumui užtikrinti: turi būti iš naujo perskirstomos funkcijos ir atsakomybės sritys, suderinama vidinė komunikacijos schema, dirbama su

darbuotojų nuostatomis kaitos atžvilgiu. Atsižvelgiant į Įmonėje nuolat vykdomus tiek anksčiau pradėtus, tiek naujus projektus, plečiantis veiklos sričiai, optimizuojant veiklą, siekiant strateginių tikslų, 2019-2021 metais numatomi nedidelės apimties struktūriniai pertvarkymai, analogiška rinkos situacijai darbuotojų kaita.

Įmonės valdymas vykdomas per Įmonės valdymo organus. Įmonės valdymo organai yra Įmonės savininko teisės ir pareigos įgyvendinanti institucija, kolegialus valdymo organas – valdyba ir vienasmenis valdymo organas – Įmonės direktorius (toliau – Įmonės vadovas). Įmonės vadovas pradeda eiti pareigas nuo Įmonės savininko teisės ir pareigos įgyvendinančios institucijos sprendime dėl jo paskyrimo nurodytos dienos ir pagal teisės aktus gali eiti savo pareigas ne daugiau kaip dvi kadencijas po penkerius metus. Valdyba sudaroma 4 metams iš 5 narių. Valdybai vadovauja valdybos pirmininkas, kurį iš savo narių renka valdyba. Valdybos nariais gali būti valstybės tarnautojai, Įmonės vadovas ir kiti fiziniai asmenys. Nuo 2019 metų įmonės valdybos sudėtyje numatomas darbuotojų atstovas.

Pagrindinės Įmonės veiklos sritys			
			
Viešojo transporto ir bilietų platinimo sistemos organizavimas	Vietinės rinkliavos ir automobilių stovėjimo aikštelių administravimas	Eismo valdymo sistemos administravimas priežiūra ir eksploatacija	Dviračių ir pėsčiųjų eismo, infrastruktūros priežiūros ir plėtros organizavimas

2 pav. Pagrindinės Įmonės veiklos sritys

Įmonė savo veikloje vykdo šias įstatuose nustatytas funkcijas:

Veiklos sritis	Funkcijos
Viešojo transporto ir bilietų platinimo sistemos organizavimas	<ul style="list-style-type: none"> • Maršrutų planavimas, tvarkaraščių sudarymas. • Leidimų maršrutams aptarnauti išdavimas. • Viešojo transporto eismo koordinavimas. • Keleivių informavimas. • Švieslenčių sistemos diegimas ir priežiūra. • Apklausų ir tyrimų organizavimas. • Duomenų surinkimas, analizė, viešinimas ir panaudojimas. • Viešojo transporto keleivių ir vežėjų kontrolė. • Viešojo transporto bilietų ir kortelių gamyba. • Viešojo transporto bilietų ir kortelių platinimas ir e-prekyba. • Elektroninio bilieta sistemos diegimas, integravimas ir priežiūra. • Bilieta sistemos mobiliajame telefone diegimas, integravimas ir priežiūra. • Elektroninio bilieta įrangos diegimas ir priežiūra vežėjų transporto priemonėse. • Viešojo transporto infrastruktūros priežiūros organizavimas (stotelių ir taksi ženklų, viešojo transporto laukimo paviljonų bei suolų priežiūros ir plėtros organizavimas).

Veiklos sritis	Funkcijos
Vietinės rinkliavos ir automobilių stovėjimo aikštelių administravimas	<ul style="list-style-type: none"> Rinkliavos rinkimas ir administravimas. Bilietų automatų įsigijimas, įrengimas ir priežiūra. Kelio ženklų įrengimas ir priežiūra, vietų ženklavimas. Rinkliavos mokėjimo kontrolės organizavimas ir automobilių statymo tvarkos priežiūra. Projektų, susijusių su automobilių statymo paslaugų teikimu, finansavimas ir įgyvendinimas (pažeidimų fiksavimo sistema, m.Parking) Stovėjimo aikštelių administravimas. Stovėjimo aikštelių remontas ir techninė priežiūra. Stovėjimo aikštelių įrangos ir infrastruktūros atnaujinimas. „Statyk ir važiuok“ aikštelių projektų vystymas, priežiūra ir plėtra. „Tėvelių stotelių“ diegimas ir plėtra. Apklausų ir tyrimų organizavimas.
Eismo valdymo sistemos administravimas priežiūra ir eksploatacija	<ul style="list-style-type: none"> Vilniaus miesto eismo reguliavimo ir valdymo šviesoforais sistemos administravimas. Nuolatinis eismo reguliavimo ir valdymo šviesoforais sistemos ir posistemų tinkamo funkcionalumo užtikrinimas bei priežiūra. Eismo situacijos mieste stebėjimas ir operatyvus šviesoforų reguliavimas bei valdymas. Greičio matavimo, raudonos šviesos bei A juostų pažeidimų fiksavimo sistemos kontrolė ir priežiūros organizavimas. Naujų ir rekonstruojamų šviesoforais reguliuojamų sankryžų (perėjų) eismo reguliavimo projektų derinimas pagal išduotas VMSA sąlygas, priėmimas eksploatacijai - pažymos apie tinkamumą išdavimas. Informacijos apie eismo sąlygas, situacijas Vilniaus mieste sklaida. Eismo srautų analitika, statistinių duomenų apdorojimas. Eismo informacijos ir duomenų apsikeitimas su kitomis institucijomis.
Dviračių ir pėsčiųjų eismo infrastruktūros priežiūros ir plėtros organizavimas	<ul style="list-style-type: none"> Administruoja dviračių ir pėsčiųjų takų tinklą. Organizuoja dviračių ir pėsčiųjų takų tinklo planavimą ir teikia pasiūlymus Savivaldybei dėl dviračių ir pėsčiųjų eismo organizavimo ir susisiekimo pėsčiomis ir dviračiais tinklo atnaujinimo ir plėtros. Svarsto parengtus dviračių ir pėsčiųjų takų ir eismo organizavimo projektus ir teikia dėl jų pastabas (pasiūlymus). Pagal savo kompetenciją teikia dviračių ir pėsčiųjų takų projektavimo sąlygas. Organizuoja dviračių ir pėsčiųjų tyrimus ir rengia ataskaitas apie tyrimų rezultatus. Rengia dviračių ir pėsčiųjų eismo schemas;

1 lentelė. Pagrindinės įmonės funkcijos

Pagrindinės įmonės veiklos ir išsikeltų tikslų rezultatai visuomenei yra pristatomi reguliariomis komunikacijos ir rinkodaros priemonėmis, orientuojantis į šiuos aspektus:

- Naudojimosi viešuoju transportu, dviračiais ir pėsčiomis skatinimas ir patrauklumo didinimas, pabrėžiant viešojo transporto modernumą, patogumą ir puoselėjant kelionių viešuoju transportu kultūrą.
- Darnaus judumo pristatymas ir skatinimas, akcentuojant keliones dviračiais, pėsčiomis ir keičiant sostinės gyventojų keliavimo mieste įpročius.
- Są „Susisiekimo paslaugas“ kaip visuomenei atviros ir profesionalų komandos įmonės įvaizdžio formavimas.

4.2 Išorinė aplinka ir PESTEL analizė

Politiniai veiksniai. Atsižvelgiama į tai, kad įmonės steigėja yra Vilniaus miesto savivaldybės taryba, kuri taip pat tvirtina ir įmonės veiklą reglamentuojančius dokumentus ar priima sprendimus dėl dokumentų, kurie daro

tiesioginę įtaką Įmonės veiklai (pavyzdžiui, nustato rinkliavos dydžius ir rinkliavos zonų ribas, viešojo transporto bilietų rūšis ir kainas). Pasibaigus savivaldos rinkimams savivaldybės taryba savo sprendimais gali daryti įtaką Įmonės veiklos kryptims, dėl to galimi Įmonės veiklos pokyčiai. Įtakos Įmonės veiklai taip pat turi ir valstybinių institucijų (seimo, vyriausybės, ministerijų ir kt.) priimami sprendimai – įvairūs įstatymai, poįstatyminiai aktai.

Ekonominiai veiksniai. Bendra šalies ir Vilniaus miesto ekonominė situacija daro įtaką skirtingoms Įmonės sritims – ekonomikai stiprėjant didėja galimybės augti automobilių vairuotojų pajamoms, dalis kurių padidina pajamas iš rinkliavos, tai pat didėja galimybės augti ir viešojo transporto esamų ir potencialių klientų pajamoms, dėl to potencialiai didėja ir viešojo transporto gaunamos pajamos. Augant ekonomikai, miesto gyventojai daugiau keliauja ne tik įprastiniais kasdieniais tikslais namai – darbas– namai, bet ir laisvalaikio, kultūrinimosi ir kt. Atsižvelgiant į Vilniaus miesto strateginius tikslus, auganti ekonomika daro teigiamą įtaką Įmonės finansinei situacijai, ir atvirkščiai – ekonominio nuosmukio metu Įmonės finansinė padėtis yra linkusi blogėti.

Socialiniai veiksniai. Socialiniai veiksniai taip pat turi didelės įtakos Įmonės veiklai ir jos rezultatams. Istoriskai ir sociologiškai įprasta Lietuvos gyventojams kelionėms dažniau rinktis nuosavus automobilius, o ne kitus alternatyvius keliavimo būdus. Remiantis DJMP atliktų tyrimų duomenimis - 49 proc. Kelionių atliekama nuosavu automobiliu. Tuo pačiu miesto siekis mažinti kelionių privačiais automobiliais skaičių reiškia tai, kad Įmonei reikia daugiau išteklių siekiant keisti visuomenės nuostatas ir nusistovėjusius įpročius bei plačiai ir tikslingai komunikuoti alternatyvių keliavimo būdų naudą. Atskirų Įmonės veiklų teikiamų paslaugų vartotojai apima visas miesto gyventojų socialines grupes – statuso, išsilavinimo, amžiaus, darbingumo, lyties ir pajamų požiūriu. Todėl labai svarbu kiekvienai veiklai identifikuoti tikslines vartotojų grupes ir siekti pusiausvyros prisitaikant prie visų grupių poreikių.

Technologiniai veiksniai. Modernūs technologiniai sprendimai ir inovatyvių sprendimų diegimas gali leisti Įmonei pagerinti veiklos rezultatus. Viena vertus, Įmonėje jau yra įdiegta pakankamai pažangių sistemų (nauji parkomatai, m.Transport sistema (m.Ticket, m.Parking programėlės), dokumentų valdymo sistema, šviesoforų valdymo sistema, duomenų analitika Power BI platforma ir kt.). Greta jų turimos ir jau morališkai bei technologiškai atgyvenusios sistemos (pvz. el. bilieto sistema), kurias būtina keisti ar bent jau atnaujinti. Kai kurios sistemos ateityje galėtų būti integruotos arba sujungtos, taip apimant daugiau Įmonės veiklos sričių ar miesto gyventojams teikiamų paslaugų.

Ekologiniai veiksniai. Kasdienė Įmonės veikla daro didelę įtaką Vilniaus miesto ekologinei situacijai, todėl būtina nuolat išlaikyti sinergiją tarp skirtingų veiklų. Visos Įmonės veiklos tiesiogiai susijusios su miesto užterštumo iš transporto sistemos pokyčiu. Tiek efektyvus viešojo transporto planavimas, tiek racionalus automobilių stovėjimo reguliavimas vietų ir kainų nustatymu, tiek eismo valdymas šviesoforais reguliuojamose sankryžose, tiek naudojimosi dviračiais ar keliavimo pėsčiomis skatinimas įtakoja miesto užterštumo būklę. Pasiekus šiame dokumente užsibrėžtų tikslų įgyvendinat DJMP priemones, vienas iš pagrindinių rezultatų – užterštumo iš transporto sektoriaus sumažėjimas. Pavyzdžiui, išmanus ir operatyvus eismo valdymas suteikia galimybę sumažinti transporto spūstis, taip sumažinant ir oro taršą. Sėkmingai įgyvendinti Įmonės visų Įmonės veiklų projektai skatina gyventojus kelionėms rinktis viešąjį transportą, dviračius ar keliavimą pėsčiomis, nes toks susisiekimo būdas dėl jau paminėtų veiksmingų priemonių tampa švaresnis, patogesnis ar net greitesnis. Panaudojant turimą centralizuotą eismo valdymo sistemą, pirmenybę suteikiant viešajam transportui, pėstiesiems, dviratininkams svarbu subalansuoti tiek siekiamus tikslus, tiek ir galimas pasekmes, pavyzdžiui, galimai susidarysiančias didesnes ir ilgesnes automobilių spūstis.

Teisiniai veiksniai. Įmonės veiklą reglamentuoja teisės aktai, kuriuos rengia ir priima skirtingos institucijos: Lietuvos Respublikos Seimas, Lietuvos Respublikos Vyriausybė ir kitos institucijos, Vilniaus miesto savivaldybės taryba. Šiuo metu didžiausius galimus apribojimus nustato LR vietos savivaldos įstatymo 9(1) str. 2 dalis, kuri numato, kad patikėti naujos ūkinės veiklos vykdymą jau veikiantiems savivaldybės valdomiems juridiniams asmenims savivaldybė turi teisę tik gavusi išankstinį Lietuvos Respublikos konkurencijos tarybos sutikimą, taip pat LR konkurencijos įstatymas. Ateityje gali dar labiau išaugti įvairių teisinių apribojimų įmonės veiklos sritims skaičius.

4.3 Vidinė aplinka

Įmonė, vykdydama aukščiau nurodytas pagrindines savo funkcijas, atsižvelgdama į vykdomos veiklos pobūdį, ypatingą dėmesį skiria modernių technologijų diegimui viešojo transporto, automobilių parkavimo, eismo bei dviračių ir pėsčiųjų sistemų organizavimo sektoriuose, išmaniosiomis technologijomis paremtais sprendimais sudaryti sąlygas keleiviams patogiau atsiskaityti už važiavimą viešuoju transportu bei vairuotojams – už automobilių statymą mokamose vietose Vilniaus mieste, tikruoju laiku gauti ir teikti klientams informaciją apie eismo sąlygų pokyčius mieste, plėsti viešojo transporto maršrutų tinklą atsižvelgiant į gyventojų poreikius bei užtikrinti kokybiško aptarnavimo ir paslaugų teikimo visose veiklose lygį.

Vilniaus miestui, kaip Lietuvos Respublikos sostinei, tenka ypatingas vaidmuo, siekiant užtikrinti valstybinių mastu tenkančių funkcijų realizavimą. Sostinėje sukoncentruoti svarbiausi traukos objektai, tokie kaip valstybinės valdžios institucijos, mokslo, kultūros, sveikatos priežiūros ir kitos svarbios įstaigos. Mieste taip pat organizuojami dideli valstybinės reikšmės renginiai, įvairūs koncertai, festivaliai, sporto, politiniai, tarptautiniai renginiai ir kt. Vilniuje, kaip regiono darbo vietų traukos centre, dirba ne tik aplinkinio rajono, bet ir nemažai Trakų, Ukmergės, Kaišiadorių bei kitų tolimesnių rajonų gyventojai. Dėl šių priežasčių Vilniaus miesto gyventojų skaičius kasdien padidėja 1,5 karto, o tai turi įtakos automobilizacijos lygio augimui ir su tuo susijusioms neigiamoms pasekmėms (tarša, triukšmas, žaliųjų plotų mažėjimas ir kt.). Todėl, siekiant bendro susisiekimo sistemos efektyvumo, būtina integruota vieninga, kiek įmanoma patogesnė, prieinama visiems gyventojams, susisiekimo sistema plačiąja prasme.

Remiantis vietos savivaldos įstatymu, keleivių vežimo vietiniais maršrutais organizavimas yra kiekvienos savivaldybės savarankiškoji funkcija. Vilniaus miesto savivaldybės tarybos sprendimu ši funkcija perduota Įmonei, kurios veiklos modelis atitinka plačiai naudojamą ir patikrintą Europos šalių regioninių agentūrų modelį. Regioninių agentūrų egzistavimas didžiuosiuose Europos miestuose bei populiarėjantis tokių agentūrų steigimas parodo, jog labiausiai išsivystę žemyno miestai tokią viešojo transporto organizavimo praktiką laiko esant efektyvia bei optimalia. Įmonė, turėdama Vilniaus miesto viešojo transporto organizavimo agentūros statusą, susiduria su įvairiomis problemomis vystydama bei koordinuodama viešąjį transportą multimodaliniu aspektu (miesto traukinių maršrutų integracija) bei regioniniu aspektu (miesto ir priemiestinio transporto integracija). Pažymėtina, kad susisiekimo viešuoju transportu sistema priemiesčiuose nėra pakankamai gerai išvystyta, ji nekonkurencinga privataus transporto atžvilgiu, keleiviams sudėtinga suprasti tarifų politiką (egzistuoja skirtingos bilietų sistemos), nėra aiškios vystymo strategijos, tarpusavio maršrutų koordinavimo. Taip pat, nepaisant to, jog tam tikri maršrutai kerta Vilniaus rajono savivaldybės ribas, kompensacijas už vežėjų patiriamus nuostolius bei kompensacijas už parduodamus lengvatinius bilietus dengia Vilniaus miesto savivaldybė. Pagrindinis Įmonės siekis yra tapti regiono kompetencijų centru planuojant ir valdant susisiekimą,

organizuojančiu transporto paslaugų teikimą ne tik Vilniaus mieste, bet ir visame Vilniaus regione, t. y. įtraukiant aplinkinius rajonus.

4.4 SSGG analizė

Remiantis Įmonės vidine analize ir išorinių veiksnių vertinimu, nustatytos ir įvardintos stipriosios bei silpnosios Įmonės veiklos sritys. Taip pat įvertintos ir apibrėžtos galimybės bei grėsmės, galinčios turėti įtakos sėkmingai Įmonės veiklai. Įmonės stiprybių, silpnybių, galimybių ir grėsmių (SSGG) analizė pateikiama žemiau esančioje lentelėje.

<p>Stiprybės: Įmonės savybės, padedančios pasiekti užsibrėžtus tikslus ir kurių visuma sustiprina konkurencinį pranašumą bei teigiamą įvaizdį</p>	<p>Silpnybės: Įmonės savybės, kurios mažina konkurencinį pranašumą ir trukdo pasiekti užsibrėžtus tikslus bei sustiprinti reputaciją ir viešąjį įvaizdį</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Sukaupta daugiametė įmonės patirtis • Aukšta darbuotojų kvalifikacija ir profesionalumas • Vykdomos veiklos skaidrumas ir kokybė • Pažangių technologijų ir sistemų diegimas bei panaudojimas • Inovatyvumas • Greitas reagavimas į pokyčius • Institucinis lankstumas • Pagrįsti tikslai ir uždaviniai • Plati klientų bazė • Strateginė įmonės reikšmė Vilniaus mieste • Klientų pasitikėjimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Nepakankamas informacinių sistemų integracijos lygis • Aukštos kvalifikacijos darbuotojų pritraukimui trikdančias įmonės statusas • Sudėtingas didesnės kategorijos darbuotojų priėmimo procesas. • Įmonės tapatinimas su vežėju
<p>Galimybės: išorės veiksniai, kurie gali suteikti paskatos Įmonės vertės didinimui</p>	<p>Grėsmės: tikėtini įvykiai, kurie gali turėti neigiamos įtakos Įmonės veiklai</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Strateginė reikšmė Vilniaus regione • Veiklos plėtra, papildomų pajamų šaltinių paieška • Galimybės pasinaudoti įvairiais finansavimo šaltiniais investicinių projektų vykdymui • Bendradarbiavimas su VMSA, LAKD, policijos ir kt. sprendimus dėl transporto sistemų vystymo priimančiomis institucijomis • Bendradarbiavimas su kitų Lietuvos miestų transporto ir parkavimo organizavimo paslaugas teikiančiomis įmonėmis bei mokslo institucijomis • Tarptautinis bendradarbiavimas • Teisės aktų pakeitimų inicijavimas • Patvirtintas Darnaus judumo planas Vilniaus mieste • Gaunamų ir tvarkomų duomenų gausa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Veiklos priklausomybė nuo politinių sprendimų. Projektų tęstinumo nestabilumas keičiantis politinei valdžiai • IT sauga: neigiamo išorės poveikio galimybė • Neigiamos nuomonės formavimas žiniasklaidoje • Kvalifikuotų transporto specialistų stoka rinkoje • Galiojanti LR valstybės ir savivaldybių įmonių įstatymo nauja nuostata - savivaldybėms apsvarstyti galimybes savivaldybės įmones, veikiančias pagal Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybės įmonių įstatymą, pertvarkyti į kitų teisinių formų juridinius asmenis, prioritetą teikiant pertvarkymui į įmones, veikiančias pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą.

2 lentelė. Stiprybės, silpnybės, galimybės, grėsmės

5. Suinteresuotosios šalys

Įmonė veikia pagal perduotas vykdyti tam tikras Vilniaus miesto savivaldybės administracijos funkcijas ir teikia paslaugas, kuriomis naudojasi dauguma Vilniaus miesto gyventojų ir svečių. Įmonės vykdoma veikla ir teikiamos paslaugos šiuo metu apibrėžtos Vilniaus miesto teritorijos administracinėse ribose. Rengiant Įmonės strategiją buvo nustatytos svarbiausios suinteresuotos šalys ir išnagrinėti jų pagrindiniai lūkesčiai.

5.1 Naudotojai

Įmonės paslaugų naudotojus (klientus), kurių dauguma yra Vilniaus miesto gyventojai, galima suskirstyti į tris stambias grupes pagal Įmonės veiklas:

- viešojo transporto keleiviai;
- individualių automobilių vairuotojai;
- pėstieji, dviratininkai.

Pagal gyvenamąją vietą, Įmonės paslaugų naudotojai gali būti:

- nuolatiniai Vilniaus miesto gyventojai;
- Vilniaus priemiesčio gyventojai;
- Vilniaus miesto dienos svečiai;
- turistai.

Visi naudotojai skiriasi amžiumi, išsilavinimu, skirtingomis pajamomis ir yra skirtingų socialinių grupių atstovai. Dauguma viešojo transporto esamų klientų priklauso jautresnėms socialinėms grupėms, t. y. moksleiviai, studentai, senjorai. Automobilių vairuotojai įprastai yra vidutines ir aukštesnes pajamas gaunantys miesto gyventojai arba svečiai. Pabrėžtina, jog gali skirtis dabartinių esamų bei naujai planuojamų pritraukti naudotojų lūkesčiai, todėl labai svarbu išanalizuoti kiekvienos iš šių grupių poreikius.

Įmonės paslaugų naudotojus vienija vienas bendras ir esminis poreikis – laisvai pasirinkus norimą susisiekimo būdą (eiti pėsčiomis, rinktis viešąjį transportą, dviratį ar automobilį) Vilniaus mieste nuo taško A iki taško B nuvykti patogiu ir greitu būdu. Svarbu paminėti ir tai, jog Įmonė, vadovaudamasi visuotinai pripažintomis darnaus judumo miestuose nuostatomis, formuoja tokią Įmonės paslaugų naudotojų politiką:

- įvairiais būdais ir priemonėmis prisideda prie viešojo transporto naudotojų skaičiaus didinimo;
- įgyvendina individualių automobilių vairuotojų skatinimo programą daugiau naudotis viešuoju transportu, judėti dviračiu, pėsčiomis ar kitomis nemotorinėmis transporto priemonėmis.

Įvertinus, kas parašyta aukščiau, identifikuojami šie pagrindiniai iššūkiai naudotojų (klientų) aptarnavimo srityje:

1. Užtikrinti kokybišką aptarnavimą. Naudotojams (klientams) sukurti didžiausią vertę Įmonė gali tik teikdama kokybiškas paslaugas. Kokybiškų paslaugų svarba didėja augant naudotojų lūkesčiams. Kiekvienas kontaktas turi būti kokybiškas tam, kad klientai susidarytų teigiamą įspūdį ir pakartotinai naudotųsi teikiamomis paslaugomis.

2. Operatyviai ir tiksliai informuoti naudotojus pagal atskiras veiklos sritis: viešojo transporto eismo organizavimas, transporto eismo reguliavimas mieste, automobilių statymo, dviračių ir pėsčiųjų sistemų organizavimas.
3. Augant naudotojų lūkesčiams bei siekdami nuolatos didinti aptarnavimo kokybę, Įmonės vidiniai procesai nuolat peržiūrimi ir paprastinami efektyvesniam aptarnavimo procesui užtikrinti.
4. Užtikrinti aukštą Įmonės klientų pasitenkinimo rodiklį. Naudotojų kuriamą vertę Įmonė matuoja Įmonės paslaugų naudotojų pasitenkinimo rodikliais, kurie aprašyti šiame dokumente. Rodikliai yra gaunami apklausiant respondentus, kurie naudojami Įmonės paslaugomis (pagal skirtingas veiklas).

5.2 Visuomenė

Įmonė visuomenę suvokia kaip itin svarbią suinteresuotą grupę, kurią, savo ruožtu, sudaro mažesnės, skirtingus interesus ir lūkesčius turinčios tikslinės grupės. Todėl Įmonė, vykdydama savo kasdienę veiklą, siekia rasti ir palaikyti tvarią pusiausvyrą tarp šių grupių lūkesčių.

Viena vertus, didžiausias vienos dalies visuomenės lūkestis – kokybiškas viešojo transporto darbas. Tuo tarpu kitai daliai svarbiausia – patogumas mieste judėti automobiliu, o trečiajai – užtikrintas geresnis susisiekimas dviračiais ir pėsčiomis. Todėl Įmonė pusiausvyrą tarp skirtingų grupių lūkesčių suvokia kaip siekį palaipsniui didinti kelionių, atliekamų ne asmeniniu automobiliu, dalį, taip užtikrinant darnaus judumo principų laikymąsi.

5.3 Steigėjas

Įmonės, kuri yra ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo, įsteigtas Vilniaus miesto savivaldybės, veikla neišvengiamai priklauso nuo Vilniaus miesto savivaldybės tarybos priimamų strateginių sprendimų. Politiniai veiksniai nubrėžia Įmonės veiklos reguliavimo ribas ir pagrindžia teisinius pamatus. Todėl Įmonės planams, plėtros galimybėms yra labai svarbi aiški ir tikėtina politinių veiksmų kryptis bei pastovumas.

Planuojant ir vykdant Įmonės veiklą itin svarbu įvertinti skirtingų politinių partijų programines nuostatas. Didelės reikšmės Įmonei turi tai, kaip Įmonės atžvilgiu nusiteikusi savivaldybės administracija ir Tarybos nariai, kurių priimami politiniai sprendimai gali ne tik paveikti trumpalaikius Įmonės veiklos rezultatus, bet ir kardinaliai nulemti ilgalaikę Įmonės strategiją.

5.4 Darbuotojai

Įmonė užsibrėžtų tikslų sėkmingai siekia turėdama aukščiausios kompetencijos darbuotojų komandą, kurią sudaro apie 170 darbuotojų. 81 proc. visų administracijos darbuotojų turi aukštąjį universitetinį išsilavinimą. Pažymima, jog kai kurie darbuotojai turi net keletą magistro laipsnių, yra studijuojančių doktorantūroje bei apsigynusių mokslo daktaro laipsnį.

Profesionalumas yra viena svarbiausių Įmonės vertybių, todėl Įmonė teikia prioritetą darbuotojų profesionalumui, kvalifikacijos kėlimui ir dalykiniam tobulėjimui. Įmonės darbuotojai nuolat kelia kvalifikaciją, turi galimybę tobulinti savo kompetencijas ir įgyti naujų, siekti vertikalios ir horizontalios karjeros Įmonėje. Įmonė stengiasi išlaikyti aukštos kvalifikacijos darbuotojus ir vertina ilgalaikius darbo santykius. Daliai Įmonės darbuotojų savo funkcijoms atlikti yra būtinos specifinės žinios, o tokių darbuotojų darbo rinkoje nėra daug. Įmonėje vertinamas kiekvienas žmogus, nuolat ieškomi ir taikomi įvairūs būdai, mažinantys darbuotojų kaitą –

jau minėtos kvalifikacijos kėlimo galimybės, gerinamos darbo sąlygos, užtikrinami profesiniai iššūkiai, karjeros galimybės, galimybė pakeisti darbo pobūdį ir pan.

Įmonė puoselėja atsakomybės ir dialogo kultūrą bei aktyviai bendradarbiauja su darbuotojų atstovais priimant svarbiausius sprendimus, skirtus užtikrinti Įmonės veiklą.

Žmogiškųjų išteklių valdymas apima įmonės personalo valdymo politikos principus bei veiksmus jiems įgyvendinti: nustatomas optimalus darbuotojų skaičius, pagrindinės darbuotojų funkcijos ir reikalingos kompetencijos, formuojamos įmonės darbuotojų paieškos, atrankos, adaptacijos, atlygio ir karjeros principai bei kontroliuojamas jų įgyvendinimas, formuojami vidinės komunikacijos principai, administruojami įmonės darbuotojų darbo santykiai ir duomenys. Strategiškai reikšmingas iššūkis - aukštos kompetencijos profesionalų pritraukimas ir išlaikymas įmonėje, darbuotojų įtraukimas į įmonės tikslų siekimą.

6. Strategija iki 2030 metų

6.1 Misija, vizija, vertybės

Misija – užtikrinti patogų, saugų, visiems prieinamą ir patikimą susisiekimą.

Vizija – darnaus susisiekimo strategiją formuojanti agentūra Vilniaus regione.

Vertybės – profesionalumas, Pagarba, atsakomybė, veržlumas, lojalumas.

Įgyvendindamas misiją ir siekdamas vizijos, kiekvienas Įmonės darbuotojas savo veikloje vadovaujasi visuotinai Įmonėje pripažintomis elgesio normomis ir principais, kurie įvardijami kaip Įmonės vertybės:

Profesionalumas – darbuotojai turi daug žinių ir dalijasi jomis su kolegomis, puikiai išmano savo darbą ir siekia jį atlikti kokybiškai.

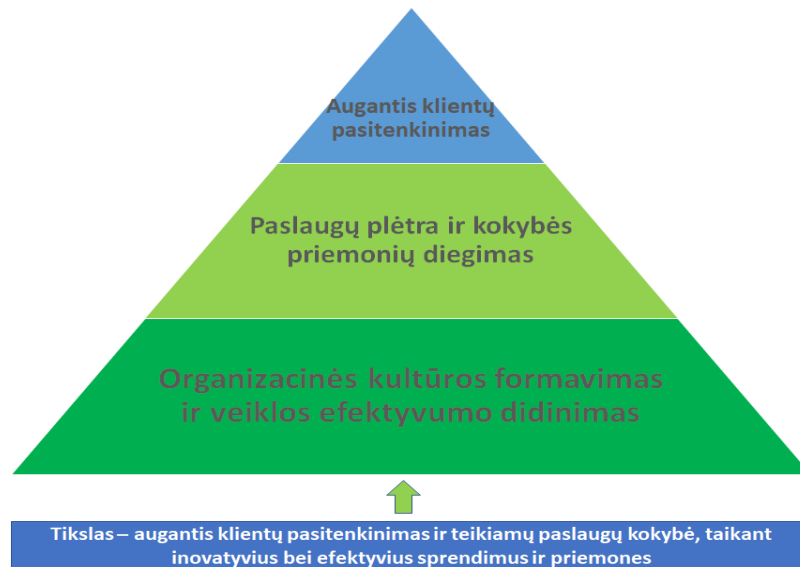
Pagarba – kiekvienas darbuotojas gerbia ir pasitiki kolegomis, atviras kitų nuomonėms, netoleruoja diskriminacijos, geranoriškai keičiasi informacija tarpusavyje ir padeda vienas kitam.

Atsakomybė – darbuotojai kiekvieną užduotį siekia atlikti kokybiškai, prisiima atsakomybę už savo veiksmus, sprendimus, žodžius ir pasekmes.

Veržlumas – darbuotojai yra aktyvūs generuodami idėjas, drąsiai jas siūlo kolegoms ir nebijo suklysti, siekia geriausių rezultatų, nuolat mokosi.

Lojalumas – darbuotojo tikslai sutampa su Įmonės tikslais. Visi darbuotojai aktyviai ir kartu siekia bendrų tikslų bei gina bendrus Įmonės interesus.

Ilgalaikis įmonės siekis yra užtikrinti klientų pasitenkinimą ir augantį naudojimąsi teikiamomis paslaugomis, taikant inovatyvius bei efektyvius sprendimus ir priemones (žr. 3 pav.):



3 pav. Įmonės tikslas

6.2 Strateginiai veiklos tikslai

Prioritetinė Įmonės veiklos kryptis 2019–2030 metams yra užtikrinti Įmonės teikiamų paslaugų kokybės augimą, taikant inovatyvius ir efektyvius sprendimus bei priemones. Remiantis Vilniaus miesto savivaldybės Tarybos patvirtinto DJMP, Vilniaus miesto strategija Vilnius 2in ir kitais miesto strateginiais dokumentais, Įmonė kryptingai siekia minėtuose dokumentuose nustatytų rodiklių. Atsižvelgiant į tai, ilgalaikėje perspektyvoje nustatyti strateginiai Įmonės veiklos tikslai.

1. **Būti Vilniaus regiono kompetencijų centru planuojant ir koordinuojant susisiekimo sistemą.** Siekiame, kad visiems gyventojams susisiekimas su regiono centru - Vilniumi būtų vienodai patogus, nepriklausomai nuo keliavimo būdo.
2. **Užtikrintas susisiekimo paslaugų kompleksškumas.** Siekiame, kad susisiekimo sistemos sudedamosios dalys veiktų vieningai ir kompleksiskai: multimodalumas ir teikiamų paslaugų sinergija tarpusavyje.
3. **Kokybiškos, paremtos paprastumo, aiškumo, lankstumo ir inovatyvumo principais teikiamos viešojo transporto paslaugos.** Siekiame teikti kokybiškas, tarptautinius standartus atitinkančias viešojo transporto paslaugas, kurios skatina Vilniaus miesto gyventojus ir svečius vis dažniau naudotis viešuoju transportu.
4. **Aiški parkavimo politika, aukšto lygio automobilių stovėjimo paslaugos.** Siekiame kiekvienam gyventojui aiškios, suprantamos miesto parkavimo politikos, apimančios parkavimo vietų mažinimą senamiesčio zonoje, automobilių srautų suvaldymą, miestui aktualiose ir jautriose teritorijose, suformavimą ir jos principų laikymosi užtikrinimą.
5. **Užtikrintas, saugus, sklandus ir išmaniais įrankiais valdomas transporto eismas mieste.** Tai užtikriname efektyvia eismo valdymo sistema, duomenų analize paremtais infrastruktūros bei intelektualiais sprendimais, miestiečių švietimas komunikacinėmis ir edukacinėmis priemonėmis.
6. **Patogi ir saugi susisiekimo dviračiais ir pėsčiomis sistema.** Siekiame organizuoti aukščiausios kokybės standartus bei darnaus judumo principus atitinkančių dviračių ir pėsčiųjų infrastruktūros sprendimus ir plėtrą.

Ilgalaikiai strateginiai Įmonės veiklos tikslai pasiekiami tik tuomet, jeigu jų nuosekliai siekiama vadovaujantis veiklos planu artimiausių trejų metų laikotarpiui.

6.2.1 Būti Vilniaus regiono kompetencijų centru planuojant ir koordinuojant susisiekimo sistemą

Visiems gyventojams susisiekimas su regiono centru - Vilniumi vienodai patogus, nepriklausomai nuo keliavimo būdo.

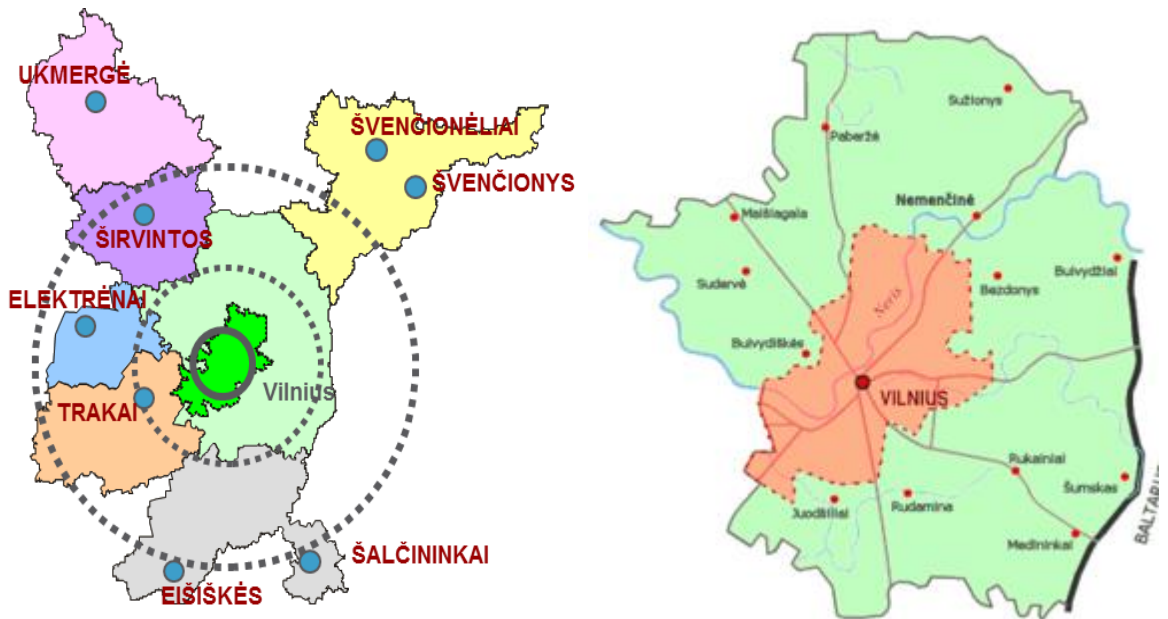
Vilniaus regiono traukos centras neabejotinai yra Vilniaus miestas. Kasdien į / iš Vilniaus miestą iš užmiesčio atliekama 130 tūkstančių kelionių, kurių tik apie 4 proc. viešuoju transportu. Pagrindinė priežastis – atskira viešojo transporto sistema, kuri nėra integruota į miesto sistemą, nėra patogi kasdieninėms kelionėms, todėl dažniausiai kelionėms pasirenkamas automobilis.

Didelę patirtį organizuojant vieningą viešojo transporto sistemą turinti įmonė siekia patogesnio ir prieinamesnio viešojo transporto gyvenantiems aplinkinėse teritorijose. Pirmuoju etapu būtinas susitarimas su artimiausiomis – Vilniaus ir Trakų rajono savivaldybėmis dėl bendros susisiekimo politikos formavimo, siekiant užtikrinti regiono susisiekimo sistemų integraciją, taip sukuriant klientams aukštesnio lygio paslaugas.

Žemiau pateikiamoje lentelėje įvardijami uždaviniai ir priemonės šiam strateginiam tikslui įgyvendinti:

Uždaviniai	Priemonės
1. Sukurti vieningą Vilniaus regiono viešojo transporto maršrutų tinklo koordinavimą ir planavimą	1.1. Apjungti skirtingų rajonų Savivaldybių viešojo transporto maršrutus į vieningą tinklą, atsisakant maršrutų dubliavimosi; 1.2. Sudaryti regiono gyventojams galimybę judėti viešuoju transportu viso regiono ribose, efektyviai planuojant greičiausius maršrutus ir persėdimo taškus; 1.3. Planuoti ir koordinuoti viešojo transporto infrastruktūros plėtrą bei priežiūrą regiono mastu; 1.4. Siekti patvirtinto vieningo viešojo transporto paslaugos kokybės standarto.
2. Sukurti bendrą keleivių informavimo sistemą regione	2.1. Sujungti informacijos apie maršrutus, eismo grafikus, kelionės planavimo įrankius į vieningą informavimo sistemą; 2.2. Vykdyti bendras keleivių informavimo kampanijas ir akcijas regione, naudojantis visuomenės informavimo priemonėmis bei kitais informacijos teikimo kanalais.
3. Regione įdiegti vieningo bilieto sistemą	3.1. Įdiegti integracinę atsiskaitymų platformą, leidžiančią integruoti ir vystyti bendrą elektroninio bilieto sistemą; 3.2. Integruoti IIAP paslaugas į mobiliąją aplikaciją; 3.3. Sukurti regioną apjungiančią bilietų kainodarą.
4. Sukurti regioninį eismo valdymo centrą	4.1. Apjungti regione veikiančių vežėjų dispečerinių informaciją į SĮSP Eismo valdymo centrą; 4.2. Įdiegti vieningą dispečerių ir viešojo transporto vairuotojų komunikavimo sistemą; 4.3. Vykdyti Vilniaus miesto priegose esančių šviesoforais reguliuojamų sankryžų stebėjimą ir duomenų kaupimą.
5. Koordinuoti regioninio dviračių tinklo sukūrimo plėtrą	5.1. Siekti patvirtinto vieningo regioninio dviračių ir pėsčiųjų infrastruktūros standarto; 5.2. Planuoti ir organizuoti pagrindinių dviračių ir pėsčiųjų trasų – jungtis su gretimomis savivaldybėmis.

3 lentelė. 1 strateginio tikslo uždaviniai ir priemonės



4 pav. Vilniaus regionas

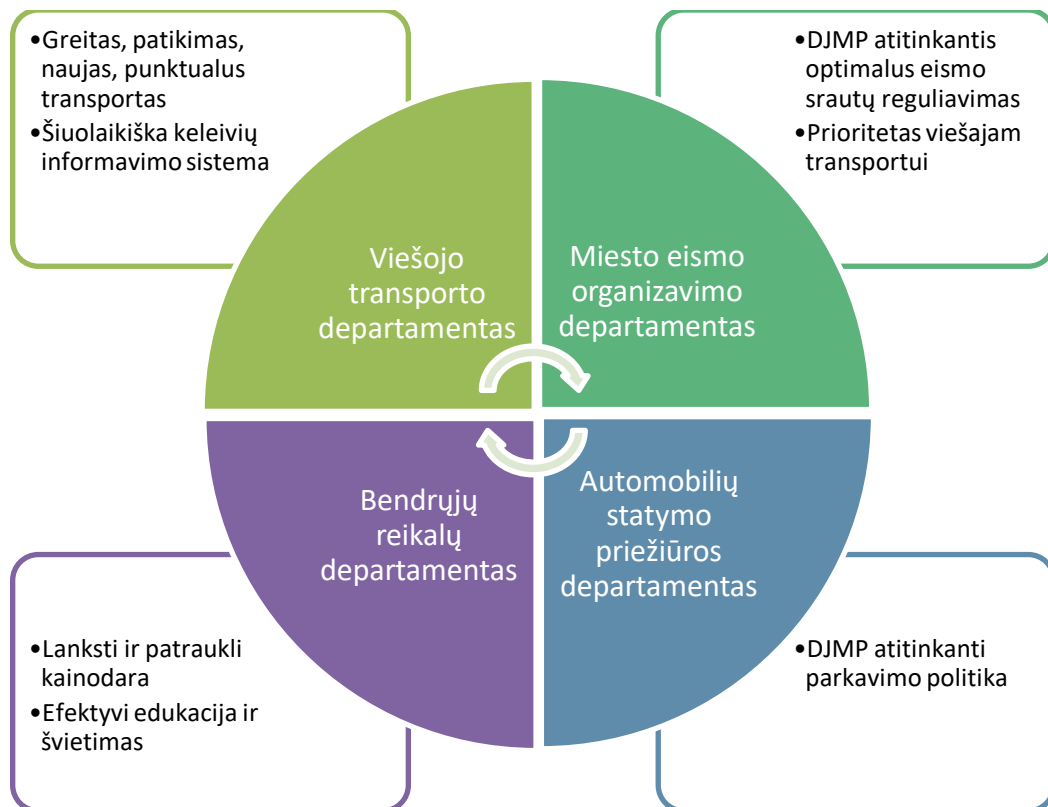
6.2.2 Užtikrintas susisiekimo paslaugų kompleksiškas.

Susisiekimo sistemos sudedamosios dalys veikia vieningai ir kompleksiskai: multimodalumas ir teikiamų paslaugų sinergija tarpusavyje.

Vienas iš strateginių įmonės siektinų tikslų yra keisti miestiečių judumo įpročius vadovaujantis Vilniaus miesto darnaus judumo planu. Šiam tikslui pasiekti būtina ne tik sinergija su įvairiomis institucijomis, įstaigomis ir kitomis organizacijomis, susijusiomis su darnaus judumo plano įgyvendinimu, bet ir visų įmonės padalinių sinergija, kuri užtikrinama efektyvia vidine komunikacija.

Įmonė aktyviai dalyvauja įgyvendinant Vilniaus miesto darnaus judumo plane numatytus uždavinius – užtikrinti miestiečių (gyventojų, svečių, įmonių, įstaigų atstovų ir kt.) susisiekimo poreikius, efektyviai ir racionaliai išnaudojant susisiekimo infrastruktūrą, viešojo transporto maršrutinį tinklą, pirmenybę teikiant aplinką mažai teršiančiam transportui. Siekiant pakeisti keliavimo įpročius, didelis dėmesys skiriamas visuomenės informavimui ir edukacijai: organizuojamos moksleivių, studentų paskaitos apie naudojimąsi viešuoju transportu, saugaus eismo klasės kartu su policijos pareigūnais, „atvirų durų“ dienos eismo valdymo centre, edukaciniai projektai, renginiai visuomenei ir kt., formuojant ir skatinant įprotį išbandyti alternatyvius keliavimo būdus. Aktyviai veikiama ir organizuojant dviračių ir pėsčiųjų infrastruktūros pokyčius, taip skatinant tvaresnį susisiekimą.

Tik kompleksinių veiksmų visuma padės keisti visuomenės keliavimo įpročius renkantis mažiau taršų ar bevariklį transportą.



5 pav. Įmonės veiklų sinergija

Uždaviniai	Priemonės
1. Kompleksinių susisiekimo projektų vykdymas tarp įmonės veiklų	1.1. Bendriems projektams įgyvendinti sudaryti reikiamų kompetencijų grupes; 1.2. Kurti ir taikyti kombinuotą kelių įmonės teikiamų paslaugų kainodarą; 1.3. „Statyk ir važiuok“ ir multimodalinių aikštelių plėtra Vilniaus regiono mastu; 1.4. Prioriteto viešajam transportui sistemos diegimas; 1.5. Viešojo transporto stotelių infrastruktūros integravimas į pėsčiųjų takų ir perėjų sistemą, sukuriant gyventojams galimybę saugiai pasiekti stoteles; 1.6. Senamiesčio, centro humanizavimas ir pritaikymas saugesniam ir patogesniam dviračių ir pėsčiųjų eismui.
2. Vystyti bendradarbiavimą su kitomis savivaldybėmis, institucijomis, organizacijomis	2.1. Bendradarbiauti su regiono savivaldybėmis; 2.2. Aktyviai bendradarbiauti su įmonės veiklomis susijusiomis institucijomis. 2.3. Inicijuoti bendradarbiavimą su esamomis organizacijomis ir ieškoti naujų bendradarbiavimo galimybių su organizacijomis, galinčiomis dalyvauti visose įmonės veiklose.
3. Vykdyti kompleksinius projektus su partneriais	3.1. Integruoti keleivių vežimo paslaugas su Vilniaus regionu ir Lietuvos geležinkeliais, diegiant bendrą atsiskaitymą bei vykdant bendrus projektus; 3.2. Išanalizuoti ir parengti galimas prielaidas integruoti susisiekimą Neries upe į bendrą miesto viešojo transporto sistemą; 3.3. Bendradarbiauti su savivaldybės įmonėmis, užtikrinant kokybišką viešojo transporto stotelių infrastruktūrą; 3.4. Bendradarbiauti su mobiliųjų aplikacijų kūrėjais dėl kompleksinių susisiekimo paslaugų plėtros; 3.5. Įgyvendinti bendras viešinimo ir edukacines kampanijas, pristatant judumo galimybių mieste patogumą, prieinamumą ir įvairovę.
4. Įgyvendinti edukacinius ir viešinimo projektus	4.1. Organizuoti pamokas, paskaitas moksleiviams bei studentams, formuojant ir skatinant įprotį rinktis alternatyvius judumo būdus; 4.2. Bendradarbiauti su verslo įmonėmis, pristatant kelionių viešuoju transportu, dviračiais, pėsčiomis patogumą ir kitas judėjimo mieste galimybes;

Uždaviniai	Priemonės
	<p>4.3. Organizuoti alternatyvaus judumo skatinimo renginius, informacines kampanijas visuomenei, bendradarbiaujant su Vilniaus miesto savivaldybe, sporto, švietimo institucijomis, kitais partneriais;</p> <p>4.4. Pristatyti įmonės veiklų sprendimus, formuojant ekspertinį įmonės įvaizdį ir atskleidžiant darnaus judumo galimybių patogumą ir prieinamumą</p>
5. Sukurti vieningą įmonės teikiamų el. paslaugų ir informacijos portalą.	<p>5.1. Sukurti naujo įmonės tinklapio dizainą ir vartotojo sąsają vadovaujantis įmonės stiliaus knyga;</p> <p>5.2. Inventorizuoti ir atnaujinti dabartinėse įmonės svetainėse pateikiamą turinį;</p> <p>5.3. Sukurti naują turinio valdymo sistemą;</p> <p>5.4. Integruoti jau teikiamas el. paslaugas į naująjį tinklapį.</p>

4 lentelė. 2 strateginio tikslo uždaviniai ir priemonės

6.2.3 Kokybiškos, paremtos paprastumo, aiškumo, lankstumo ir inovatyvumo principais teikiamos viešojo transporto paslaugos.

Kokybiškos, tarptautinius standartus atitinkančios viešojo transporto paslaugos, kurios skatina Vilniaus miesto gyventojus ir svečius vis dažniau naudotis viešuoju transportu.

Uždaviniai	Priemonės
1. Diegti naujoves VT maršrutų tinklo sistemoje	<p>1.1. Inicijuoti naujos ekologiškos viešojo transporto rūšies atsiradimą mieste, užtikrinančią didelių keleivių srautų aptarnavimą;</p> <p>1.2. Optimizuoti viešojo transporto maršrutų tinklą, įdiegiant naujus ar stiprinant esamus greitojo susisiekimo maršrutus;</p> <p>1.3. Pakeisti viešojo transporto maršrutų numeraciją, įdiegiant vieningą autobusų ir troleibusų sistemą;</p> <p>1.4. Integruoti susisiekimą Neris upe į miesto viešojo transporto sistemą;</p> <p>1.5. Vietovėse, kur nedidelis keleivių srautas, įdiegti lanksčių maršrutų ir tvarkaraščių viešojo transporto sistemą (demand responsive transport).</p>
2. Pagerinti viešojo transporto punktualumą ir reguliarumą	<p>2.1. Įdiegti viešojo transporto prioritetą šviesoforais valdomose sankryžose;</p> <p>2.2. Stiprinti centralizuotą eismo valdymo centrą Vilniuje, koordinuojantį transporto judėjimą realiu laiku ir vykdančią vežėjų kontrolę;</p> <p>2.3. Užtikrinti informacijos gavimą laiku apie mieste vykdomus gatvių infrastruktūros plėtros ir remonto darbus, darančius įtaką VT eismui;</p> <p>2.4. Efektyvinti viešojo transporto tvarkaraščių sudarymą, naudojantis duomenų analitika.</p>
3. Koordinuoti VT infrastruktūros tinkamumą visiems keleiviams.	<p>3.1. Sukurti vieningą viešojo transporto paslaugos kokybės standartą.</p> <p>3.2. Taikyti universalus dizaino principus stotelių infrastruktūrai ir jų pasiekiamumui;</p> <p>3.3. Organizuoti ir koordinuoti saugų viešojo transporto stotelių prieigų įrengimą;</p> <p>3.4. Plėsti Klientų aptarnavimo centrų tinklą;</p> <p>3.5. Diegti modernius aptarnavimo centrus didžiausius keleivių srautus generuojančiuose VT mazguose.</p>
4. Laiku reaguoti į besikeičiančius keleivių poreikius	<p>4.1. Sukurti analitinį įrankį, skirtą viešojo transporto keleivių srautų duomenų, gaunamų iš automatinio keleivių skaičiavimo įrangos, apdorojimui, analizei bei rezultatų vizualizavimui;</p> <p>4.2. Vykdyti nuolatinis rinkos tyrimus, sudarant galimybę laiku reaguoti į pasikeitusius klientų poreikius, bei tinkamai organizuoti viešojo transporto darbą.</p>

Uždaviniai	Priemonės
5. Gerinti viešojo transporto įvaizdį	5.1. Organizuoti viešojo transporto atnaujinimo pristatymo renginius, skatinimo naudotis viešuoju transportu akcijas ir įvaizdinius projektus, užtikrinant jų komunikaciją įvairiais kanalais; 5.2. Pritraukti viešojo transporto ambasadorius ir nuomonių lyderius; 5.3. Inicijuoti viešojo transporto parko atnaujinimą, užtikrinant, kad būtų eksploatuojamos ne senesnės nei 10 metų viešojo transporto priemonės; 5.4. Užtikrinti patvirtinto viešojo transporto paslaugų kokybės standarto įgyvendinimą;
6. Mažinti kelionės trukmę viešuoju transportu	6.1. Pritaikyti viešojo transporto eismo tvarkaraščių atitikimą realioms eismo sąlygoms; 6.2. Organizuoti ir koordinuoti A juostų įrengimą pagrindinėse greitųjų autobusų trasose; 6.3. Išmaniomis technologijomis vykdyti A juostų užimtumo kontrolę; 6.4. Organizuoti ir koordinuoti viešojo transporto juostų fizinį atskyrimą nuo bendro automobilių srauto.
7. Skatinti viešojo transporto bilietų pardavimus	7.1. Sukurti vieningą integruotą atsiskaitymų platformą su galimybe integruoti Vilniaus regiono VT; 7.2. Plėsti m. Ticket programėlės veikimą didžiausiuose Lietuvos miestuose ir kitose viešojo transporto rūšyse; 7.3. Įdiegti kombinuotuosius viešojo transporto bilietus kartu su partneriais ar paslaugomis (viešasis transportas ir Lietuvos geležinkeliai, viešasis transportas ir renginio bilietas ir t.t.); 7.4. Plėsti kokybiškus bilietų įsigijimo būdus. 7.5. Sukurti patogią, prieinamą ir į klientą orientuotą bilietų tarifų ir kainų sistemą.
8. Užtikrinti keleivių informavimą laiku.	8.1. Teikti informaciją realiu laiku, pasinaudojant IT kanalais: švieslentėse, mobiliosiose aplikacijose, internete, stotelių infoterminaluose, transporto priemonėse ir t.t.; 8.2. Aktyviai išnaudoti socialinės medijos teikiamus pranašumus informuojant klientus; 8.3. Įdiegti grįžtamąjį ryšį, atsakant į keleivių skundus, pastabas realiu laiku; 8.4. Bendradarbiauti su tikslines keleivių grupes (neįgaliųjų, mokslo įstaigų ir pan.) atstovaujančiomis organizacijomis, betarpiškai informuojant apie vykdomus projektus, taikomas priemones, naujas paslaugas ir kt.

5 lentelė. 3 strateginio tikslo uždaviniai ir priemonės

6.2.4 Aiški parkavimo politika, aukšto lygio automobilių stovėjimo paslaugos

Kiekvienam gyventojui aiški, suprantama miesto parkavimo politika, apimanti parkavimo vietų mažinimą Senamiesčio zonoje, automobilių srautų suvaldymą, miestui aktualiose ir jautriose teritorijose, ir jos principų laikymosi užtikrinimą.

Uždaviniai	Priemonės
1. Plėsti atsiskaitymo būdus už automobilių statymą, taikyti lanksčią kainodarą	<p>1.1. Tobulinti elektroninių atsiskaitymų sistemas (gyventojų, mėnesio, elektromobilių leidimai, naudojimąsis rezervuotomis stovėjimo vietomis);</p> <p>1.2. Plėsti m. Parking programėlės galimybes, numatant naudojimąsi bevielium (WiFi) ryšiu, leidžiant atsiskaityti už suteiktas paslaugas banko kortelių pagalba, integruojant atsiskaitymus patikėjimo būdu valdomose automobilių stovėjimo aikštelėse, kuriose renkamas mokestis už transporto priemonių stovėjimo paslaugas;</p> <p>1.3. Vystyti atsiskaitymą bilietų automatuose, įdiegiant banko kortelių skaitytuvus, pilnos skaičių ir raidžių klaviatūras ;</p> <p>1.4. Koreguoti rinkliavos dydžius atsižvelgiant į stovėjimo vietų užimtumo rezultatus, siekiant, kad automobilių statymo piko metu stovėjimo vietų užimtumas neviršytų 85 proc.;</p> <p>1.5. Vystyti pigesnių automobilių statymo alternatyvas atokesnėse nuo centrinės miesto dalies ir mažiau apkrautose stovinčiais automobiliais teritorijose.</p>
2. Gerinti vairuotojų informavimo sistemą	<p>2.1. Plėsti informavimo priemonių būdus;</p> <p>2.2. Pristatyti parkavimo ir eismo sprendimus, pokyčius vairuotojams, pasitelkiant įvairius komunikacijos kanalus;</p> <p>2.3. Įdiegti laisvų / užimtų stovėjimo vietų fiksavimo sistemą realiu laiku, atsižvelgiant į naujausius rinkoje siūlomus sprendimus;</p> <p>2.5. Inventurizuoti vietinę rinkliavą žyminčius kelio ženklus ir suformuoti kelio ženklų duomenų bazę.</p>
3. Gerinti automobilių stovėjimo paslaugas aikštelėse (ne rinkliavos)	<p>3.1. Įdiegti naujus mokėjimo būdus, atnaujinti mokėjimo sistemos infrastruktūrą;</p> <p>3.2. Vykdyti veiklą savivaldybės perduotose automobilių stovėjimo aikštelėse;</p> <p>3.3. Sukurti vieningą automobilių stovėjimo aikštelių klientų savitarnos sistemą;</p> <p>3.4. Mažinti stovėjimo vietų skaičių senamiestyje, centro prieigose įdiegiant automobilių saugyklų tinklą, jame įrengiant ne mažiau kaip 70 proc. naikinamų stovėjimo vietų skaičiaus;</p> <p>3.5. Teikti komercines automobilių stovėjimo paslaugas.</p>
4. Formuoti automobilių stovėjimo politiką	<p>4.1. Sukurti ir patvirtinti aiškią miesto automobilių stovėjimo politiką, užtikrinti patvirtintų principų laikymąsi;</p> <p>4.2. Reguluoti ir kontroliuoti automobilių stovėjimo vietų užimtumo rodiklius;</p> <p>4.3. Dalyvauti rengiant kompleksinių transporto priemonių stovėjimo aikštelių, elektromobilių krovos taškų, automobilių dalinimosi (Carsharing), „Tevėlių stotelių“ (Kiss and ride), Statyk ir važiuok (Park&Ride) sistemų sklaidos, automobilių stovėjimo sistemos plėtros planus.</p>

5 lentelė. 4 strateginio tikslo uždaviniai ir priemonės

6.2.5 Užtikrintas, saugus, sklandus ir išmaniais įrankiais valdomas transporto eismas mieste

Efektyvi eismo valdymo sistema, duomenų analize paremti infrastruktūros bei intelektiniai sprendimai, miestiečių švietimas komunikacinėmis ir edukacinėmis priemonėmis.

Įmonė vykdo Vilniaus miesto automatizuotos šviesoforų reguliavimo ir valdymo sistemų bei greičio matuoklių administravimą, jų reguliavimą bei priežiūrą. Vilniaus mieste administruojama ir prižiūrima virš **280** šviesoforais reguliuojamų sankryžų bei pėsčiųjų perėjų, **13** vairuotojų informacinių švieslenčių, **18** greičio ir raudonos šviesos fiksavimo matuoklių bei **80** vaizdo stebėjimo kamerų. Siekiant užtikrinti saugų ir sklandų šviesoforų eismo reguliavimą ir valdymą, pasitelkiamos išmaniosios eismo valdymo sistemos, gerinama (atnaujinama) techninė ir programinė įranga, vykdomas eismo dalyvių švietimas.

Žemiau pateikiamoje lentelėje įvardijami uždaviniai ir priemonės šiam strateginiam tikslui įgyvendinti:

Uždaviniai	Priemonės
1. Gerinti eismo valdymą ir reguliavimą Vilniaus mieste.	1.1. Pajungti visas Vilniaus miesto šviesoforais reguliuojamas sankryžas į vieningą eismo valdymo centrą (sistemą), sudarant sąlygas jas koordinuoti bei valdyti; 1.2. Plėsti duomenų apie eismo situaciją mieste surinkimą, siekiant operatyvaus eismo reguliavimo, valdymo ir koordinavimo; 1.3. Plėsti vaizdo stebėjimo kamerų tinklą greitesniam reagavimui į eismo pasikeitimus kelyje (gatvėse), naudojant išmanias technologijas analitines funkcijas; 1.4. Plėsti greičio matavimo, raudonos šviesos bei A juostų kontrolės sistemą; 1.5. Siekti maksimaliai tikslaus eismo srautų fiksavimo šviesoforais reguliuojamuose sankryžose. 1.6. Stiprinti operatyvios informacijos sklaidą Bendrajam pagalbos centrui, policijai ir kitoms institucijoms bei avarinėms tarnyboms; 1.7. Nustatyti eismo valdymo Vilniaus mieste kryptis ir strategiją parengiant esamos sistemos analizę ir galimas sistemos plėtros alternatyvas.
2. Vykdyti eismo dalyvių informavimo plėtrą	2.1. Plėsti vairuotojų informacinių švieslenčių sistemą pagrindinėse magistralinėse gatvėse, siekiant laiku informuoti vairuotojus apie eismo pasikeitimus; 2.2. Laikytis atvirų duomenų politikos, viešinti eismo valdymo sistemos duomenis; 2.3. Organizuoti edukacines ir įpročių keitimo kampanijas vairuotojams, pristatyti eismo valdymo sprendimus.
3. Vykdyti kompleksinius projektus	3.1. Pasinaudojant intelektiniais sprendimais, sumažinti tranzitinio transporto srautus Senamiestyje ir centrinėje dalyje; 3.2. Įdiegti VT prioriteto sistemą atskiruose maršrutuose; 3.3. Diegti dviračių ir pėsčiųjų eismo reguliavimo sprendimus šviesoforais reguliuojamuose sankryžose

6 lentelė. 5 strateginio tikslo uždaviniai ir priemonės

6.2.6 Patogi ir saugi susisiekimo dviračiais ir pėsčiomis sistema

Aukščiausios kokybės standartus bei darnaus judumo principus atitinkančių dviračių ir pėsčiųjų infrastruktūros sprendimus ir plėtra.

Vilniaus miesto savivaldybės tarybos patvirtintas darnaus judumo planas įtvirtina siekį gerinti susisiekimą pėsčiomis ir dviračiu bei didinti kelionių atliekamų nemotorizuotomis transporto priemonėmis procentą bendrame kelionių sraute. Susisiekimas dviračiais ir pėsčiomis jau tampa realia alternatyva, tačiau užtikrinti patogesnę ir saugesnę judėjimą būtina sistemiškai planuoti ir įrengti trūkstamą infrastruktūrą bei tvarkyti ir atnaujinti esamą.

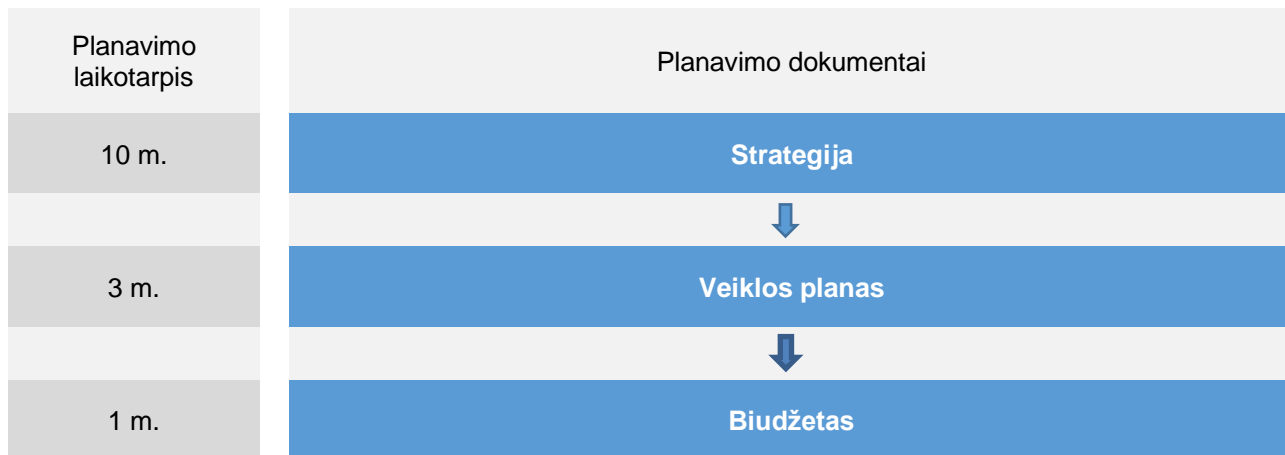
Žemiau pateikiamoje lentelėje įvardijami uždaviniai ir priemonės šiam strateginiam tikslui įgyvendinti:

Uždaviniai	Priemonės
1. Plėsti dviračių ir pėsčiųjų takų tinklą	1.1. Užtikrinti magistralinių (pagrindinių) jungčių vientisumą; 1.2. Plėsti rajonines ir rekreacines jungtis; 1.3. Užtikrinti pasiūlymų VMŠA dėl projektų prioritetų ir biudžeto teikimą; 1.4. Užtikrinti su kokybišku susisiekimu dviračiais susijusių projektų įgyvendinimą; 1.5. Užtikrinti nuoseklų, patvirtintus standartus atitinkančių dviračių ir pėsčiųjų takų projektavimą bei įgyvendinimą.
2. Koordinuoti Vilniaus DJMP numatytų priemonių įgyvendinimą	2.1. Siūlyti infrastruktūrinius sprendimus dviračių ir pėsčiųjų sklandžiam ir saugiam eismui, gatvių humanizavimui, probleminių vietų inventorizavimui ir tvarkymui; 2.2. Teikti pasiūlymus VMŠA dėl projektų prioritetų ir biudžeto; 2.3. Nustatyti susisiekimo dviračiais kokybės standartus; 2.4. Nustatyti susisiekimo pėsčiomis kokybės standartus.
3. Stiprinti duomenų apie susisiekimą dviračiais ir pėsčiomis rinkimą ir kompetencijas	3.1. Organizuoti dviračių ir pėsčiųjų takų būklės analizę; 3.2. Organizuoti pėsčiųjų ir dviratininkų nuomonės tyrimus, eismo dalyvių elgsenos ir pokyčių vertinimus.
4. Informuoti visuomenę ir įgyvendinti viešinimo projektus	4.1. Organizuoti dviračių ir pėsčiųjų naujienų pristatymus, specialių skatinimo rinktis alternatyvius keliavimo mieste būdus, akcijas; 4.2. Pristatyti dviračių, pėsčiųjų ir kitų alternatyvių judumo būdų naujienas, pasitelkiant įvairius komunikacijos kanalus; 4.3. Pritraukti judėjimo dviračiais, pėsčiomis ambasadorius; 4.4. Organizuoti edukacines kampanijas, skatinimo keliauti dviračiais, pėsčiomis renginius, bendradarbiaujant su kitomis tikslinėmis institucijomis.

7 lentelė. 6 strateginio tikslo uždaviniai ir priemonės

6.3 Veiklos planavimo procesas

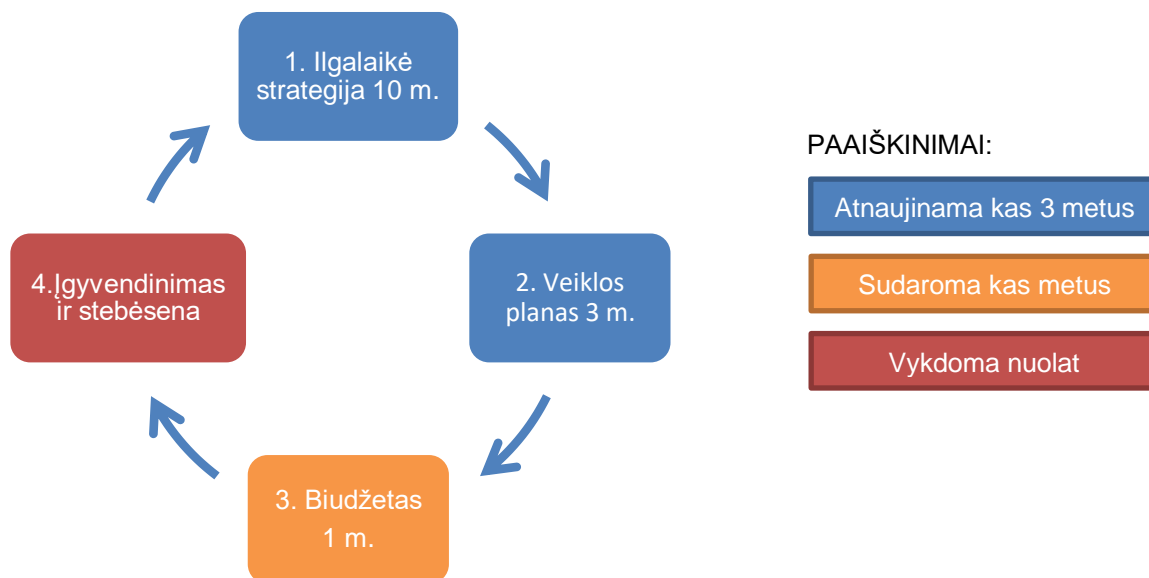
Veiklos planavimas organizuojamas kaip nuolatinis ir cikliškas procesas. Veiklos planavimo dokumentai yra ilgalaikė strategija, veiklos planas ir metinis biudžetas (žr. 6 pav.).



6 pav. Įmonės planavimo dokumentai

Veiklos strategijos įgyvendinimo laikotarpis apima 2019-2030 metus. Rengiant ilgalaikę strategiją sutariama dėl vizijos, misijos, vertybių, strateginių krypčių, ilgalaikių tikslų ir pagrindinių kokybinių ir finansinių rodiklių. Ilgalaikė strategija atnaujinama kas trejus metus, arba pasikeitus aplinkybėms, kurios turi esminės įtakos prognozuojamiems veiklos rezultatams.

Veiklos strategijoje numatytų programų įgyvendinimui rengiamas vidutinės trukmės veiklos planas. Veiklos planas – tai vykdomų priemonių ir projektų sąrašas, kuriame nurodyti aiškūs darbų terminai, aprašyti laukiami rezultatai, įvardinti atsakingi asmenys. Veiklos planas atnaujinamas kiekvienais metais ir apima trejų metų planavimo laikotarpį. Kiekvienais metais parengiamas detalus vienerių metų trukmės įmonės biudžetas. Veiklos planavimo principinė schema (žr. 7 pav.):



7 pav. Įmonės planavimo proceso principinė schema

6.4 Veiklos rodikliai

Strateginiai tikslai nusako, kam yra skiriamas Įmonės išskirtinis dėmesys organizuojant veiklą bei nustatant prioritetus. Įmonės strateginių tikslų pasiekimas stebimas naudojantis pagrindiniais veiklos rodikliais ir jų tarpinėmis reikšmėmis 2018–2021 metų laikotarpiu (žr. 8 lentelę).

Eil. Nr.	Rodikliai	Tikslo matavimo matas	Siektinasis rezultatas			
			2018	2019	2020	2021
1.	Finansiniai tikslai					
1.1.	Viešojo transporto bilietų pardavimo pajamos (be PVM)	mln. Eur	34,2	34,7	35,4	35,9
1.2.	Vietinės rinkliavos surinkimas	mln. Eur	12,36	12,97	13,21	13,47
1.3.	Pajamos iš Įmonės administruojamų automobilių stovėjimo aikštelių (be PVM)	mln. Eur	0,84	0,98	0,99	1,01
2.	Viešojo transporto sistemos organizavimas					
2.1.	Viešuoju transportu atliekamų kelionių skaičius	mln. vnt.	190,2	193,1	195,9	198,9
2.2.	Keleivių pasitenkinimo viešojo transporto paslauga lygis	balas (max. 10)	7,98	8,0	8,1	8,2
2.3.	Bilietų platinimo vidutinis komisinis	proc.	4,31	4,29	4,27	4,25
3.	Tikslai, susiję su vietinės rinkliavos ir automobilių stovėjimo aikštelių administravimu					
3.1.	Vidutinis stovėjimo vietų užimtumas piko metu raudonojoje ir mėlynojoje zonose	proc.	<85	<85	<85	<85
3.2.	Komisinių mokesčių sąnaudos, renkant vietinę rinkliavą	proc.	4,82	4,80	4,79	4,78
3.3.	Klientų pasitenkinimo automobilių stovėjimo paslauga lygis	balas (max. 10)	7,9	8,0	8,1	8,2
3.4.	Veikiančių „Park and Ride“ aikštelių skaičius	vnt.	3	5	6	6
4.	Tikslai, susiję su eismo valdymo sistemos priežiūra ir eksploatacija					
4.1.	Esamų šviesoforais reguliuojamų sankryžų, veikiančių vieningoje valdymo sistemoje dalis	proc. nuo visų sankryžų	91,8	95	98	100
4.2.	Spūsčių trukmė piko metu	laikas (val.,min.)	1:34	1:32	1:31	1:30
5.	Tikslai, susiję su alternatyviojo judumo skatinimu					
5.1.	Kokybės standartą atitinkančių dviračių trasų ilgis	Iš viso, km	80	105	130	150
5.2.	Dviračių infrastruktūros kokybės vertinimo balas	balas (max. 10)	6,4	6,5	6,6	6,7
5.3.	Pasitenkinimo pėsčiųjų infrastruktūra rodiklis	balas (max. 10)	6,6	6,7	6,8	6,9

8 lentelė. Pagrindiniai veiklos rodikliai

Lentelėje žemiau pateikiami rodiklių svarbos įmonės veiklai paaiškinimai ir detalūs kiekvieno rodiklio apibrėžimai (žr. 9 lentelė).

Rodiklio pavadinimas	Rodiklio apibrėžimas
Viešuoju transportu atliekamų kelionių skaičius	Pagrindinis kiekybinis rodiklis, įvertinantis keleivinio transporto darbą, yra kelionių skaičius. Jis nustatomas kiekvienai transporto priemonei, transporto rūšiai ar maršrutui (per dieną, savaitę, mėnesį). Rodiklis skaičiuojamas remiantis bilietų pardavimais ir keleivių srautų tyrimais.
Keleivių pasitenkinimas viešojo transporto paslauga lygis	Vertina vartotojų pasitenkinimą įmonės teikiamomis viešojo transporto paslaugomis. Rodiklis matuojamas kiekvienais metais atliekant gyventojų apklausas ir tyrimus.
Bilietų platinimo vidutinis komisinis	Vertina vidutinį komisinį dydį, mokamą bilietų platintojams išskyrus bilietų pardavimą iš vairuotojo ir įmonės KAC.
Vidutinis stovėjimo vietų užimtumas raudonojoje ir mėlynojoje zonose	Vertina vietinės rinkliavos dydžių efektyvumą konkrečioje rinkliavos zonoje. Rodiklis matuojamas kiekvienais metais atliekant stovėjimo vietų užimtumo tyrimą.
Komisinių mokesčių sąnaudos, renkant vietinę rinkliavą elektroninėmis priemonėmis	Vertina komisinių mokesčių dydį tarpininkavimo paslaugų teikėjams, renkant vietinę rinkliavą elektroninėmis priemonėmis. Rodiklis matuojamas vertinant bendrą komisinių mokesčių dalį, mokamą tarpininkams, nuo surinktos vietinės rinkliavos sumos.
Klientų pasitenkinimo automobilių stovėjimo paslauga lygis	Vertina vartotojų pasitenkinimą įmonės teikiamomis parkavimo paslaugomis. Rodiklis matuojamas kiekvienais metais atliekant vartotojų apklausą.
Veikiančių „Park and Ride“ aikštelių skaičius	Vertina veikiančių alternatyvių kelionių aikštelių kiekį, pasiūlant gyventojams ir miesto svečiams atsisakyti asmeninio automobilio ir kelionės tęsti viešuoju transportu.
Esamų šviesoforais reguliuojamų sankryžų, veikiančių vieningoje valdymo sistemoje dalis	Vertina, koks yra bendras šviesoforais reguliuojamų sankryžų kiekis (skaičius) Vilniaus mieste pajungtų į Eismo valdymo sistemą, kad būtų užtikrinamas eismo informacijos surinkimas, apdorojimas.
Spūsčių trukmė piko metu	Vertina, piko trukmę šviesoforais reguliuojamuose sankryžose (gatvėse), kai susiformavusi transporto eilė tam tikroje gatvės atkarpoje, fiksuojant per vaizdo stebėjimo kameras, dėl prisotinto transporto srauto neišsisklaido per tam tikrą laiką.
Kokybės standartą atitinkančių dviračių trasų ilgis	Vertina, koks yra bendras ilgis per metus nutiestų naujų bei atnaujintų takų. Nutiestu taku laikomas dviračių takas (dviračių juosta gatvėje) vietoje, kur jo (jos) nebuvo; atnaujintu taku laikomas esamas takas, kurio esminiai kokybiniai vertinimo kriterijai (pvz. saugumas, patogumas) buvo pagerinti.
Dviračių infrastruktūros kokybės vertinimo balas	Vertina, koku balu miesto gyventojai vertina dviračių takų infrastruktūrą. Rodiklis matuojamas kiekvienais metais atliekant gyventojų apklausas ir tyrimus.
Pasitenkinimo pėsčiųjų infrastruktūra rodiklis	Vertina, koks procentas miesto gyventojų pastebi pėsčiųjų infrastruktūros teigiamus pokyčius. Rodiklis matuojamas kiekvienais metais atliekant gyventojų apklausas ir tyrimus.

9 lentelė. Veiklos rodiklių paaiškinimai ir apibrėžimai

6.5 Finansiniai tikslai

Vadovaujantis veiklos plane numatytų priemonių ir projektų sąrašu, parengiamas trejų metų finansinis planas.

Veiklos pajamos/sąnaudos	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
PARDAVIMO PAJAMOS	39,97	41,10	41,93	42,63
PARDAVIMO SAVIKAINA	30,08	30,57	31,16	31,60
BENDRASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)	9,88	10,53	10,78	11,04
Veiklos sąnaudos, iš jų:	8,46	10,03	10,23	10,42
Pardavimo	1,41	1,36	1,38	1,40
Bendrosios ir administracinės	7,05	8,67	8,85	9,02
TIPINĖS VEIKLOS PELNAS (NUOSTOLIAI)	1,42	0,50	0,55	0,62
KITA VEIKLA	0,03	0,19	0,07	0,07
Pajamos	0,04	0,19	0,07	0,07
Sąnaudos	0,00	0,00	0,00	0,00
FINANSINĖ IR INVESTICINĖ VEIKLA	0,00	0,00	0,00	0,00
Pajamos	0,00	0,00	0,00	0,00
Sąnaudos	0,00	0,00	0,00	0,00
ĮPRASTINĖS VEIKLOS PELNAS	1,46	0,69	0,62	0,68

10 lentelė. Įmonės finansinis planas 2019–2021 metams, mln. Eur (kartu su 2018 m. planuojamais finansiniais veiklos rezultatais)

Finansinių tikslų pasiekimui stebėti naudojamas veiklos sąnaudų (lygio) rodiklis. Veiklos sąnaudų rodiklis parodo, kiek vienam pardavimo pajamų eurui tenka sąnaudų. Rodiklis nustatomas veiklos sąnaudų ir pardavimo pajamų santykį išreiškus procentais. Skaičiuojant rodiklį, iš pajamų yra atimamos Vilniaus miesto savivaldybės mokamos kompensacijos pagal Lietuvos Respublikos transporto lengvatų įstatymą.

6.6 Žmogiškųjų išteklių valdymo strategija

Žmogiškųjų išteklių valdymo strateginis tikslas – efektyvus žmogiškųjų išteklių pasitelkimas Įmonės veiklų strateginiams tikslams tenkinti. Ilgalaikiai žmogiškųjų išteklių valdymo tikslai:

- aukštas darbuotojų įsitraukimas;
- efektyvus darbuotojų gebėjimų ir įgūdžių panaudojimas atliekant pagrindines Įmonės veiklas;
- konkurencingo atlygio ir tinkamų darbų sąlygų užtikrinimas;
- vadovai, gebantys tinkamai valdyti esminius personalo valdymo elementus (vykdyti atrankas, planuoti ugdymą, atlikti veiklos vertinimą ir pan.);
- Įmonės įvaizdis ir kultūra, įgalinanti pritraukti savo srities profesionalus ir skatinanti įsitraukimą;
- etikos principų laikymasis kiekvieno darbuotojo veikloje.

Uždaviniai	Priemonės	Rodiklis (matavimo vnt.)	2019 m. siekiama reikšmė	2020 m. siekiama reikšmė	2021 m. siekiama reikšmė
1. Sukurti efektyvią reikiamas kompetencijas turinčių darbuotojų pritraukimo, atrankų ir adaptacijos sistemą.	Apibrėžti pareigybei taikomą kompetencijų modelį ir siekti, kad priimami darbuotojai jį atitiktų. Darbuotojo adaptacijos metu teikti orientacinę informaciją, iškelti tikslus ir teikti abipusį grįžtamąjį ryšį. Nuolat ugdyti vadovų komandos žmogiškųjų išteklių valdymo kompetencijas.	Naujai priimti darbuotojai, liekantys dirbti organizacijoje ilgiau nei vienerius metus (proc.).	>70	>75	>80
2. Užtikrinti efektyvų darbuotojų veiklos valdymą: ugdymą, vertinimą ir atlygį.	Sistemiškai planuoti mokymus darbuotojo, padalinio ir organizacijos lygmeniu. Nuolat ugdyti darbuotojų bendrąsias kompetencijas. Nuolat ugdyti vadovų komandos lyderystės ir žmogiškųjų išteklių valdymo kompetencijas. Planuoti darbuotojų horizontalią ir/ar vertikalią karjerą.	Kvalifikacijos kėlimo valandų skaičius (val. 1 darbuotojui/metus)	12	18	24
	Sukurti veiklos vertinimo sistemą, kuri leistų įvertinti, ar darbuotojas sėkmingai pasiekia tikslus, kuriems yra įdarbintas. Periodiškai peržiūrėti darbuotojams keliamus tikslus ir atlikti metinį (1 k./metus) ir tarpinius veiklos vertinimus (4-12 kartų per metus).	Kasmetinis ir/ar periodinis veiklos vertinimas atliekamas darbuotojų pagal patvirtintą pareigybių sąrašą (proc., išskyrus naujai įdarbintus ar ilgą laiką darbe nesančius darbuotojus)	90	95	100
	Reguliariai peržiūrėti ir atskiroms darbuotojų grupėms pritaikyti motyvacinę sistemą. Nuosekliai (ne rečiau kaip 1 k. per metus) mažinti atlygio atotrūkį nuo medianos (ne didesnis kaip 20 proc. atotrūkis).	Ilgiau kaip 12 mėn. dirbantys darbuotojai, kurių atlygis nutolęs nuo medianos ≤ 20 proc. Darbuotojai, dirbantys trejus metus ar ilgiau (proc.)	>85 >50	>90 >53	>95 >55
3. Didinti darbuotojų įsitraukimą ir kūrybiškumą.	Formuoti įsitraukimo kultūrą. Organizuoti įtraukiančios lyderystės mokymus vadovams. Gerinti darbdavio įvaizdį. Didinti darbuotojų pasitenkinimą darbu. Tobulinti įsitraukimą didinančias motyvacines priemones.	Darbuotojų įsitraukimo rodiklis (proc.).	30	40	>50
4. Skaitmenizuoti personalo administravimo ir valdymo procesus (išskyrus dokumentus, kurie pagal teisės aktus ir įmonės IS galimybes negali būti skaitmenizuoti)	Skaitmenizuoti personalo valdymo procesus (atranka, adaptacija, veiklos vertinimas, ugdymas, atlygis ir motyvavimas, struktūros formavimas, darbo santykių valdymas ir kt.)	Skaitmenizuotų procesų kiekis (vnt.).	4	5	6

11 lentelė 2019 – 2021 m. strateginis veiklos planas ir siejami rodikliai

2019-2021 m. planuojamos veiklos žmogiškųjų išteklių srityje:

- bendradarbiaujant su komunikacijos specialistais intraneto pagalba ir kitomis vidinės komunikacijos priemonėmis siekiama skatinti didesnę darbuotojų aktyvumą ir įsitraukimą;
- bendradarbiaujant su komunikacijos ir rinkodaros specialistais siekiama gerinti organizacijos kaip darbdavio įvaizdį;
- planuojama suburti vidinių lektorių komandą ir reguliariai organizuoti vidinius mokymus dalijantis patirtimi su kolegomis;

- 2019 m. planuojama atlikti darbuotojų įsitraukimo tyrimą (kartoti tyrimą 2020-2021 m.);
- 2019-2020 m. planuojama peržiūrėti ir iš naujo apibrėžti pareigybių funkcijas ir reikalingas kompetencijas;
- 2019-2020 m. planuojama pradėti siūlyti individualizuotus motyvavimo (papildomų naudų) paketus darbuotojams;
- 2019-2021 m. siekiama gerinti lygias galimybes darbe (periodiškai atliekamas vyrų ir moterų darbo užmokesčio auditas, gerinamos lankstaus darbo sąlygos) ir kasmet matuoti lygių galimybių padėtį;
- 2020-2021 m. planuojama organizuoti vadovų grįžtamojo ryšio tyrimą (360).

7. Strategijos įgyvendinimo stebėsenos principai

Ilgalaikės strategijos įgyvendinimas stebimas ir kontroliuojamas kiekvienam strateginiam tikslui pasitelkiant reprezentatyvių rodiklių rinkinį. Šiame strategijos dokumente nustatomos pagrindinių veiklos ir finansinių rodiklių reikšmės trijų metų laikotarpiui .

Periodiškai atliekant strategijos įgyvendinimo stebėseną, vykdoma tarpinė pasiektų rodiklių reikšmių peržiūra ir, esant poreikiui, rodiklių reikšmės yra koreguojamos atsižvelgiant į realias aplinkybes. Minėtų rodiklių reikšmės yra tikslinamos trejų metų veiklos plane ir Įmonės biudžete.

Informacija apie veiklos rezultatus atitinkamai teikiama Įmonės valdybai ar kitoms suinteresuotoms šalims.



SAVIVALDYBĖS ĮMONĖ

Žolyno g. 15, LT-10209 Vilnius

Tel./faks. +370 5 270 9339

El. paštas info@vilniustransport.lt

www.vilniustransport.lt

www.facebook.com/susisiekimo.paslaugos