



Gegužė, 2016

metodologija

[illegible]

Tyrimo metodologija

Visuomenės nuomonės ir rinkos tyrimų bendrovė „Spinter tyrimai“ 2016 metų gegužės 25 d. – birželio 3 d. atliko vairuotojų, makančių vietinę rinkliavą už automobilių stovėjimą apmokestintose gatvėse, tyrimą.

☐ **Tyrimo tikslas**

Išsiaiškinti, kaip vairuotojai vertina vietinę rinkliavą apmokestintą automobilių stovėjimą.

☐ **Tyrimo metodas**

Apklausa – standartizuotas betarpiškas interviu, naudojant standartizuotą su Užsakovu suderintą klausimyną. Standartizuotą interviu atlieka profesionalus apklausėjas. Jis veda pokalbį su respondentu pagal parengtus klausimus, atsakymus fiksuodamas klausimyne.

☐ **Tyrimo lokacija ir laikas**

Vilniaus miestas.

Mėlynoji rinkliavos zona visomis savaitės dienomis nuo 12 val. iki 21 val.

Raudonoji rinkliavos zona pirmadieniais – šeštadieniais nuo 12 val. iki 21 val.

Žalioji rinkliavos zona pirmadieniais – šeštadieniais nuo 12 val. iki 18 val.

Geltonoji rinkliavos zona pirmadieniais – šeštadieniais nuo 12 val. iki 20 val.

☐ **Tikslinė grupė**

Šalies gyventojai nuo 18 iki 75 metų amžiaus.

☐ **Tyrimo imtis**

Tyrimo metu buvo apklausti 1009 respondentai – vairuotojai, besinaudojantys vietinę rinkliavą apmokestintomis stovėjimo vietomis.

☐ **Atranka**

Tyrime naudotas atsitiktinės atrankos metodas.

☐ **Duomenų analizė**

Duomenų analizė buvo atliekama, naudojant SPSS/PC programinę įrangą.

Ataskaitoje pateikiami bendrieji atsakymų pasiskirstymai (procentai), ir pasiskirstymai pagal socialines-demografines charakteristikas (Žr. Priedus).

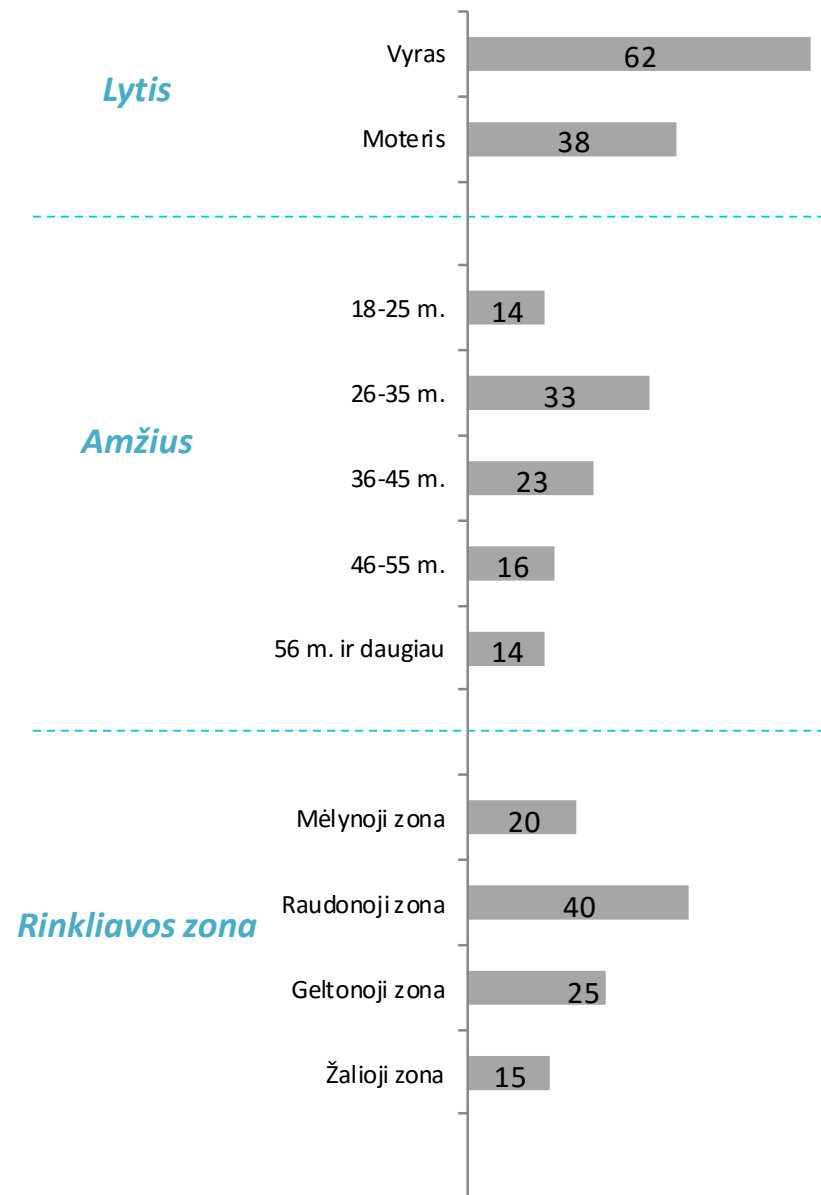
Statistinė paklaida

Atrankiniuose kiekybiniuose tyrimuose visada išlieka statistinės paklaidos tikimybė, į kurią būtina atsižvelgti interpretuojant duomenis. Pvz.: jeigu apklausus 1009 respondentus gavome, jog 29,4 proc. apklaustųjų transporto priemonę mokamose stovėjimo vietose stato kelis kartus per savaitę, tai yra 95 proc. tikimybė, kad tikroji reikšmė yra tarp 26,5 ir 32,3 proc.

Įverčio tikslumas mažėja, mažėjant analizuojamų atsakymų skaičiui. Toliau pateikiama lentelė padedanti įvertinti statistinę paklaidą.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	3	5	10	15	20	25	30	40	50
	97	95	90	85	80	75	70	60	50
N									
100	3.4	4.4	6.0	7.1	8.0	8.7	9.2	9.8	10
200	2.4	3.1	4.2	5.0	5.7	6.1	6.5	6.9	7.1
300	2.0	2.5	3.5	4.1	4.6	5.0	5.3	5.7	5.8
400	1.7	2.2	3.0	3.6	4.1	4.3	4.6	4.9	5.0
500	1.5	1.9	2.7	3.2	3.6	3.9	4.1	4.4	4.5
600	1.4	1.7	2.4	2.9	3.2	3.5	3.7	3.9	4.0
750	1.2	1.6	2.2	2.6	2.9	3.2	3.3	3.6	3.7
1000	1.1	1.4	1.9	2.3	2.5	2.7	2.9	3.1	3.1
2000	0.7	1.0	1.3	1.6	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2

Respondentų socialinės-demografinės charakteristikos (%)

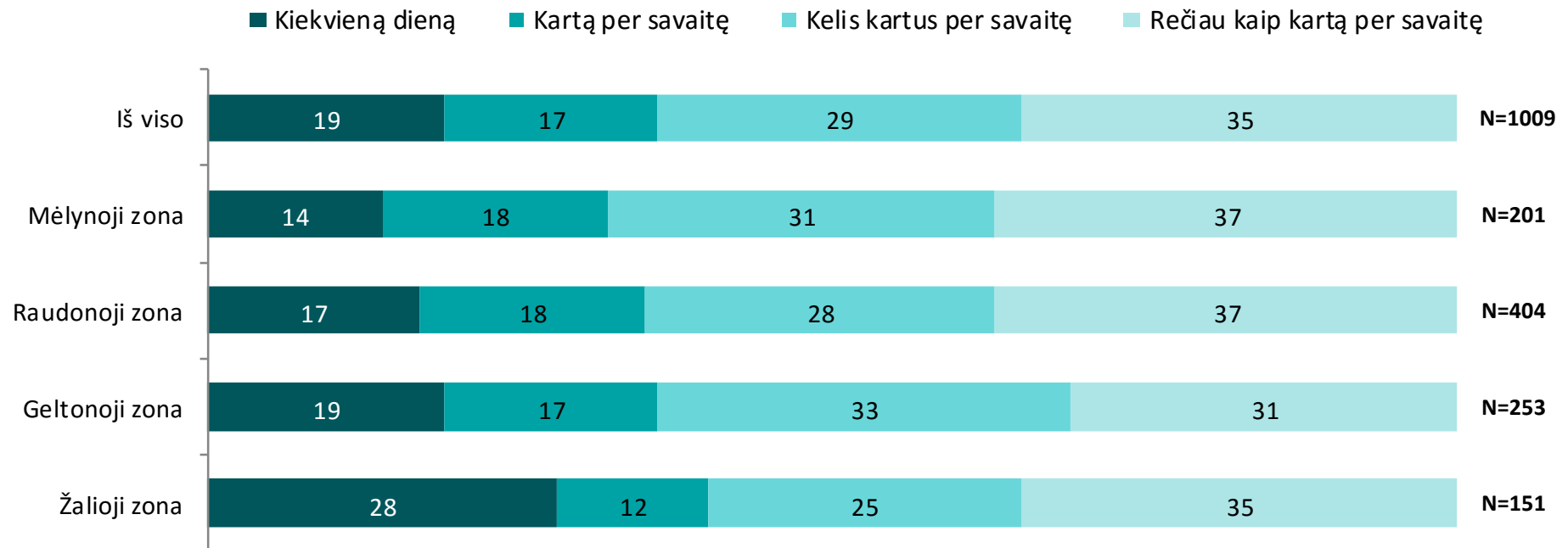


tyrimo rezultatai

[illegible]

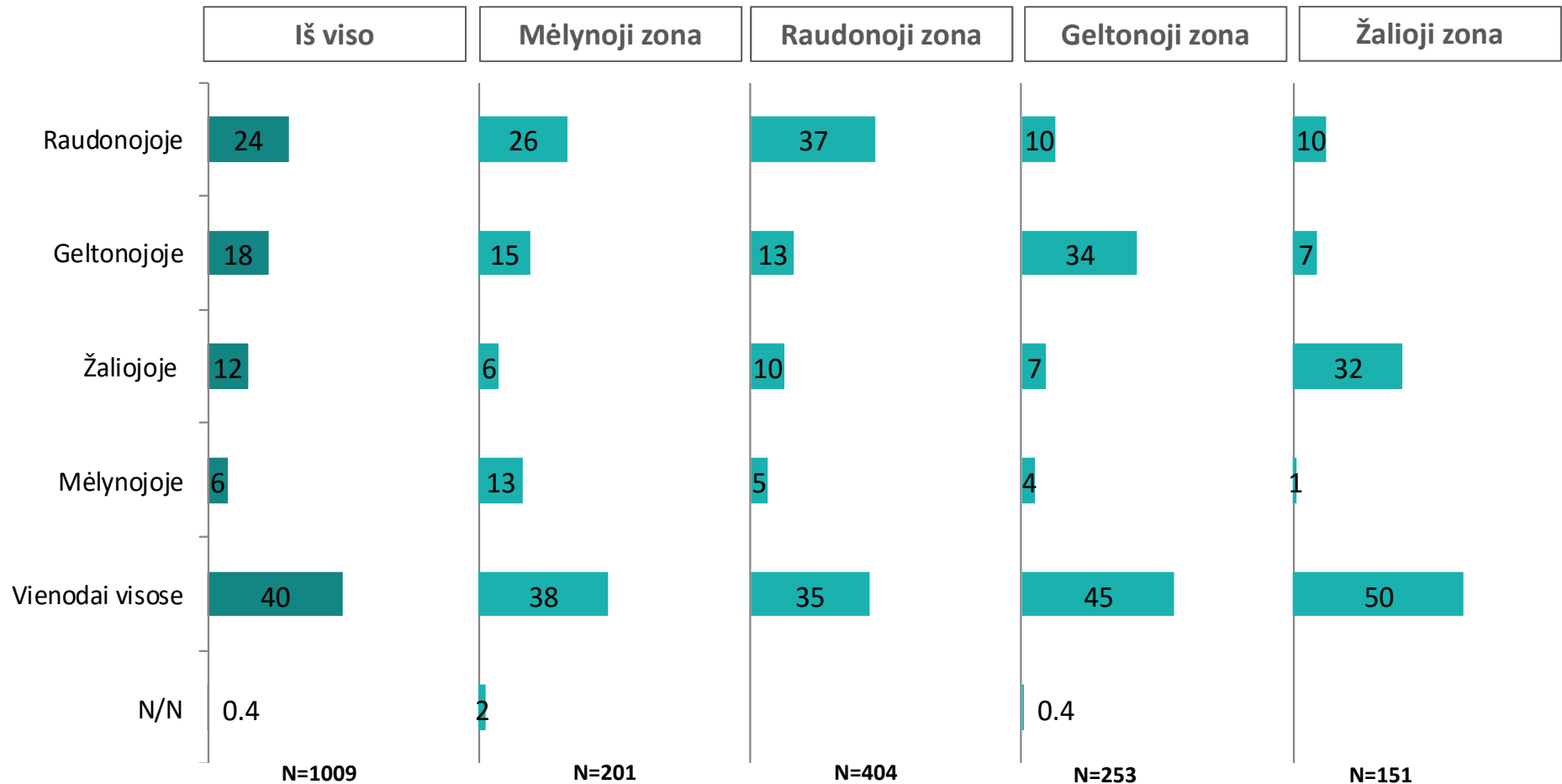
Automobilio statymo mokamose stovėjimo vietose dažnumas (%)

Kaip dažnai transporto priemonę statote mokamose stovėjimo vietose?



Rinkliavos zona, kurioje dažniausiai statomas automobilis (%)

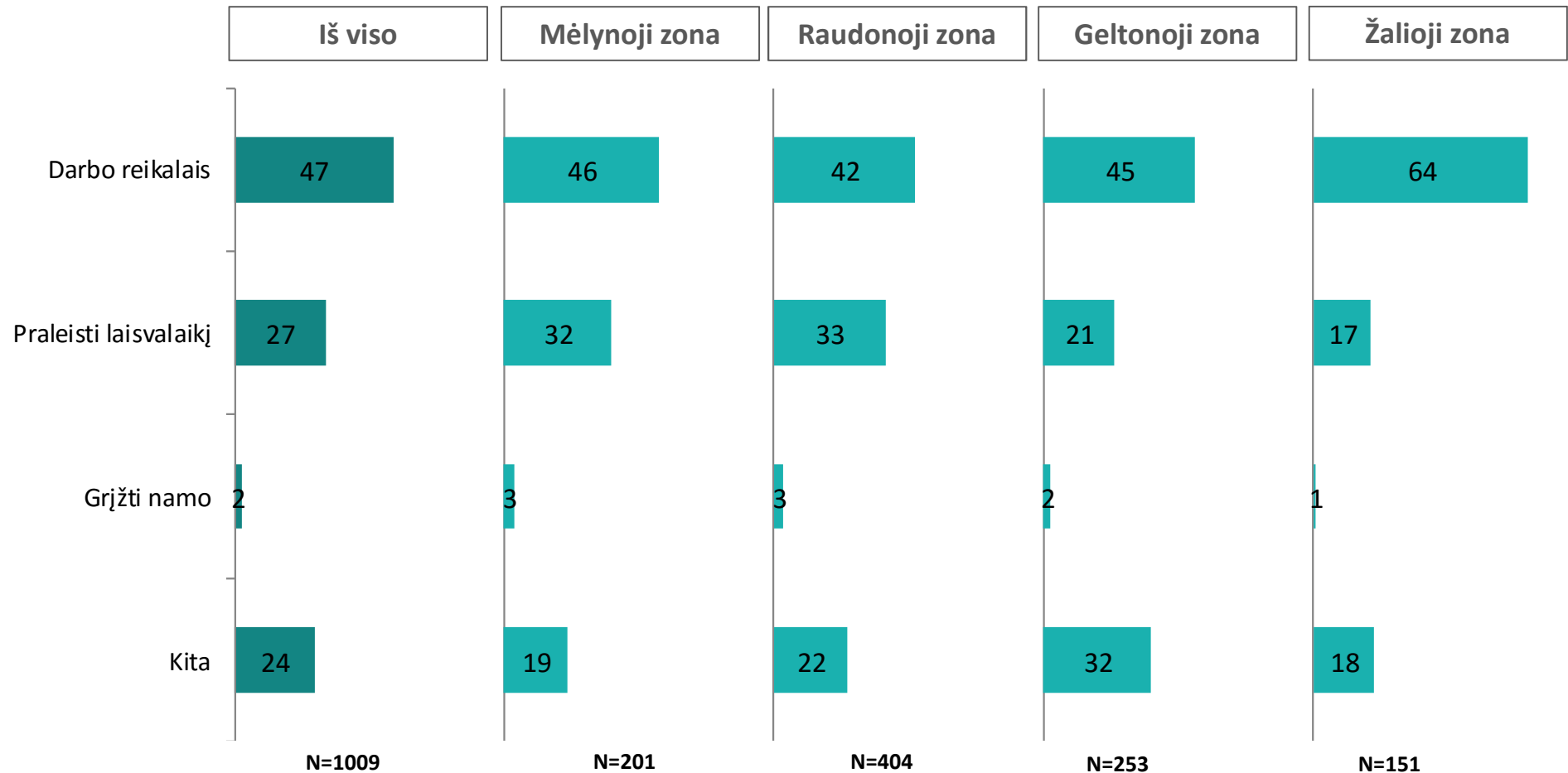
Kurioje rinkliavos zonoje dažniausiai statote transporto priemonę?



Moterys dažniau savo transporto priemonę stato geltonojoje rinkliavos zonoje. Vyrai dažniau įvardijo statantys vienodai visose rinkliavos zonose.

Vykimo į centrinę miesto dalį tikslas (%)

Kokiu tikslu vykstate į centrinę miesto dalį?



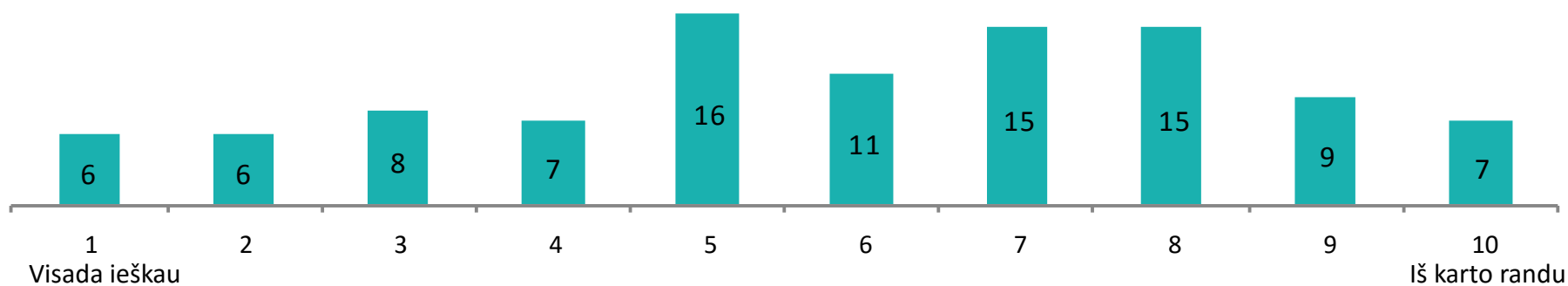
Darbo reikalais į centrinę miesto dalį dažniau atvyksta 56 m. ir vyresni respondentai. 18-35 m. apklaustieji į centrinę miesto dalį dažniau atvyksta praleisti laisvalaikį.

Laisvos stovėjimo vietos ieškojimo vertinimas (%)

Kaip dažnai tenka ieškoti laisvos stovėjimo vietos?

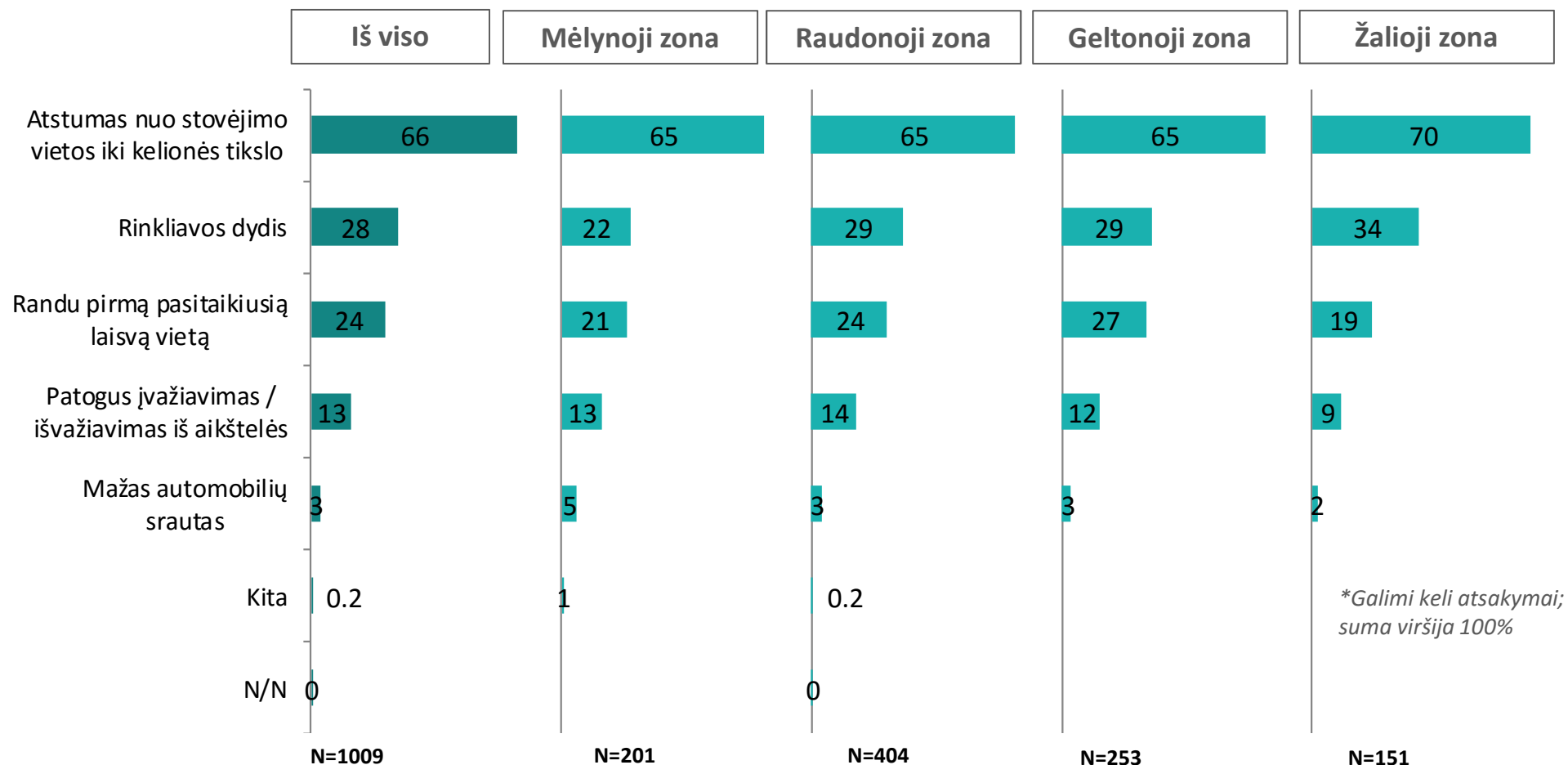
N=1009

Vertinimų vidurkiai:	
Iš viso	5,91
Mėlynoji zona	5,69
Raudonoji zona	5,87
Geltonoji zona	5,85
Žalioji zona	6,41



Pasirinkimo, kur statyti savo automobilį, kriterijai (%)

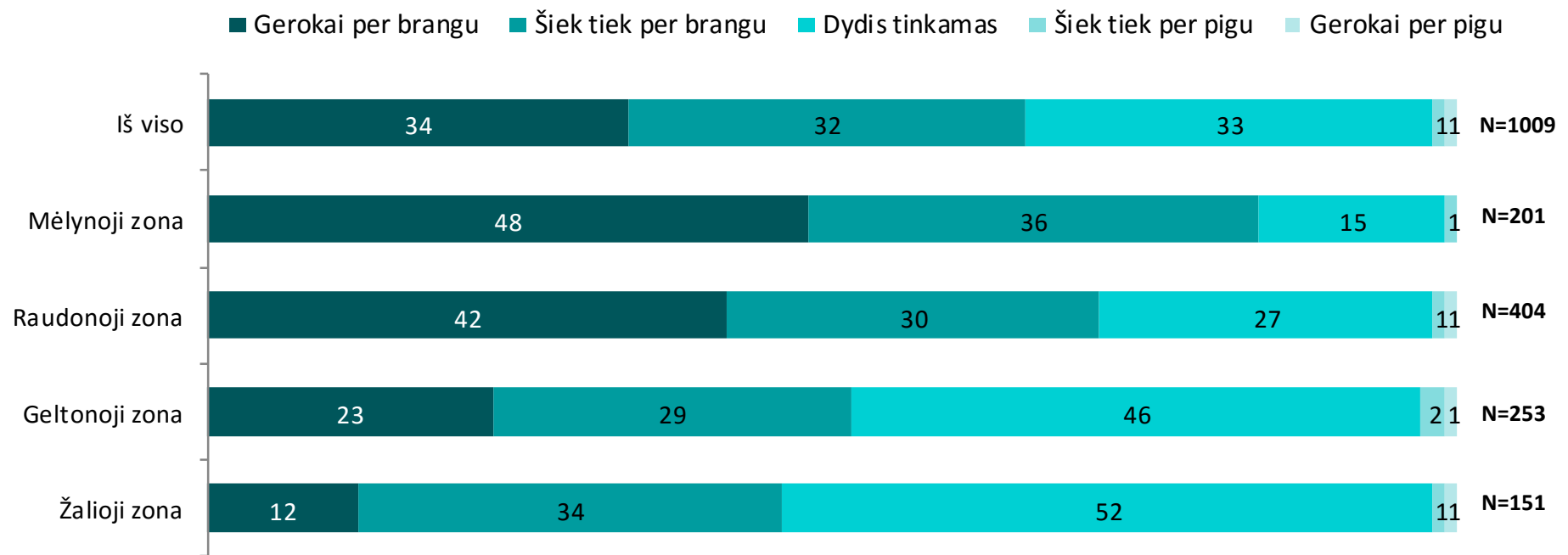
Pagal kokius kriterijus renkatės, kur statyti savo automobilį?



Moterys dažniau renkasi atsižvelgdamos į rinkliavos dydį, atstumą nuo stovėjimo vietos iki kelionės tikslo, patogų įvažiavimą / išvažiavimą iš aikštelės. Vyrai dažniau pasistato savo automobilį radę pirmą pasitaikiusią laisvą vietą.

Vietinės rinkliavos už stovėjimą dydžio vertinimas (%)

Kaip vertinate vietinės rinkliavos už stovėjimą dydį šioje zonoje?



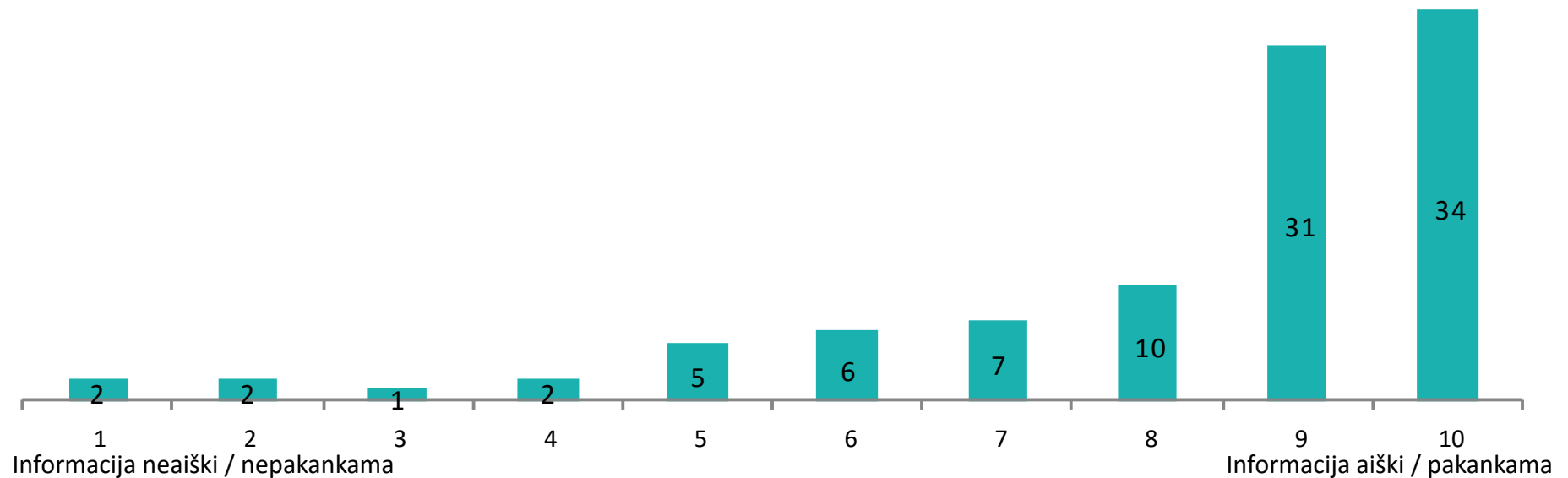
Moterys ir 46-55 m. respondentai dažniau įvertino vietinės rinkliavos už stovėjimą dydį kaip gerokai per brangų.

Informacijos apie vietinę rinkliavą pateikimo vertinimas (%)

Kaip vertinate informacijos apie vietinę rinkliavą pateikimą? (ant bilietai automatų, kelio ženklais, mobiliojoje programėlėje m.parking, papildomomis lentelėmis, parking.lt)

N=1009

Vertinimų vidurkiai:	
Iš viso	8,23
Mėlynoji zona	8,28
Raudonoji zona	8,34
Geltonoji zona	8,04
Žalioji zona	8,17



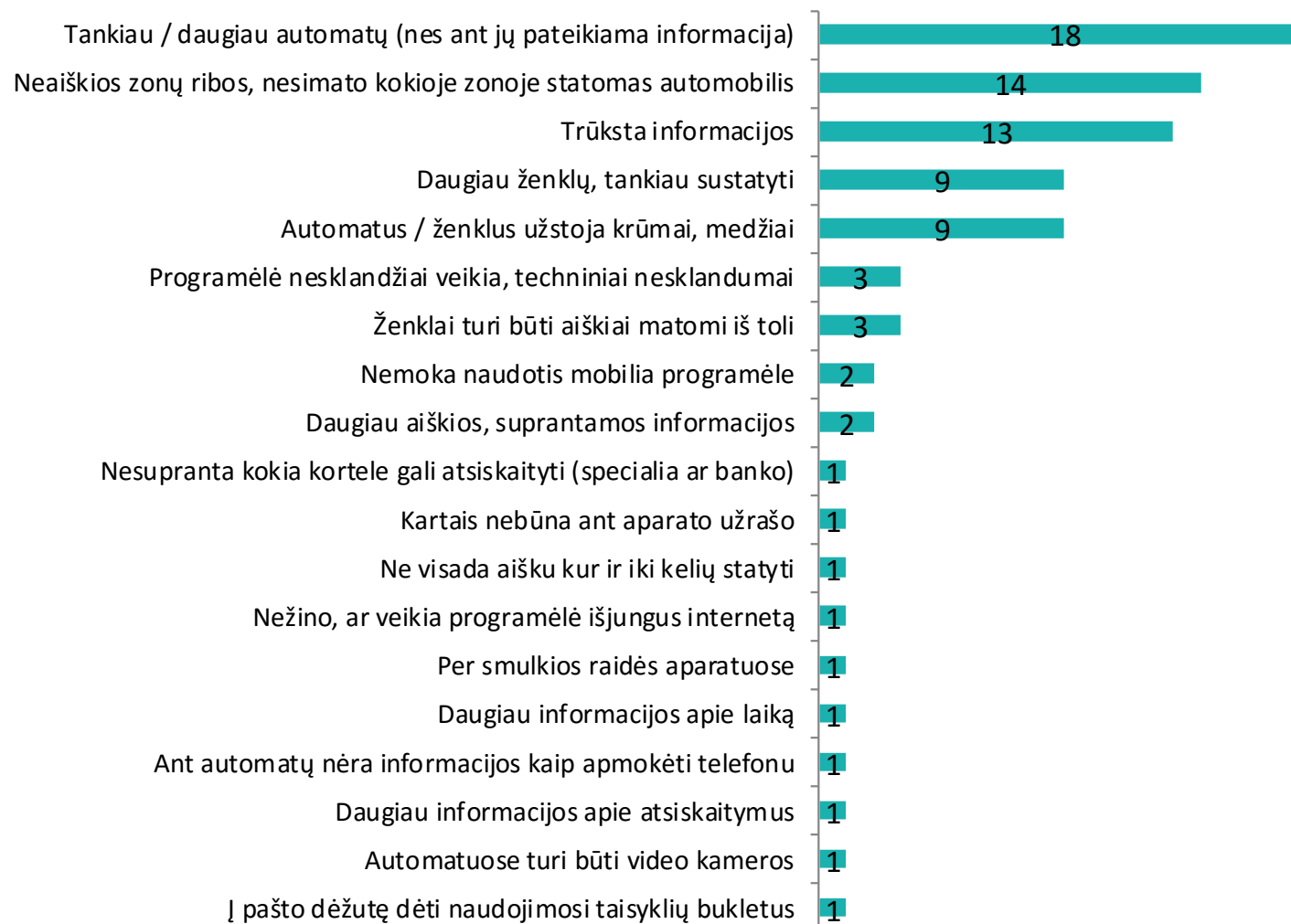
18-45 m. respondentai informaciją apie vietinę rinkliavą dažniau vertino kaip aiškią ir pakankamą.

Priežastys, kodėl informacija neaiški / nepakankama (%)

Kodėl informacija neaiški / nepakankama?

N=352*

*Respondentai, kuriems informacija apie vietinę rinkliavą neaiški / nepakankama.



*Galimi keli atsakymai; suma viršija 100%

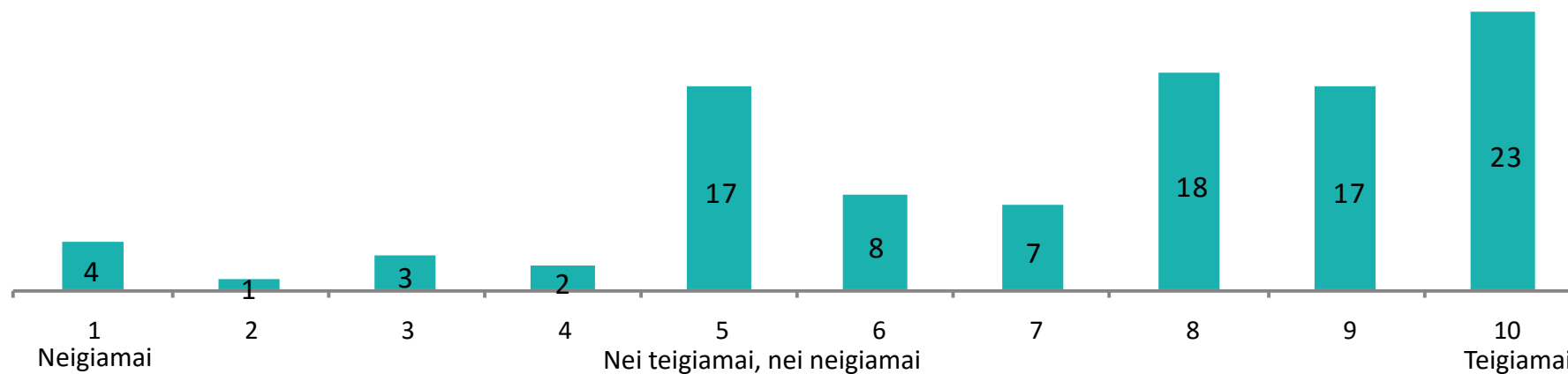
**Pateikti tik dažniausiai paminėti atsakymai

Vietinės rinkliavos kontrolės tarnybos darbo vertinimas (%)

Kaip vertinate vietinės rinkliavos kontrolės tarnybos darbą?

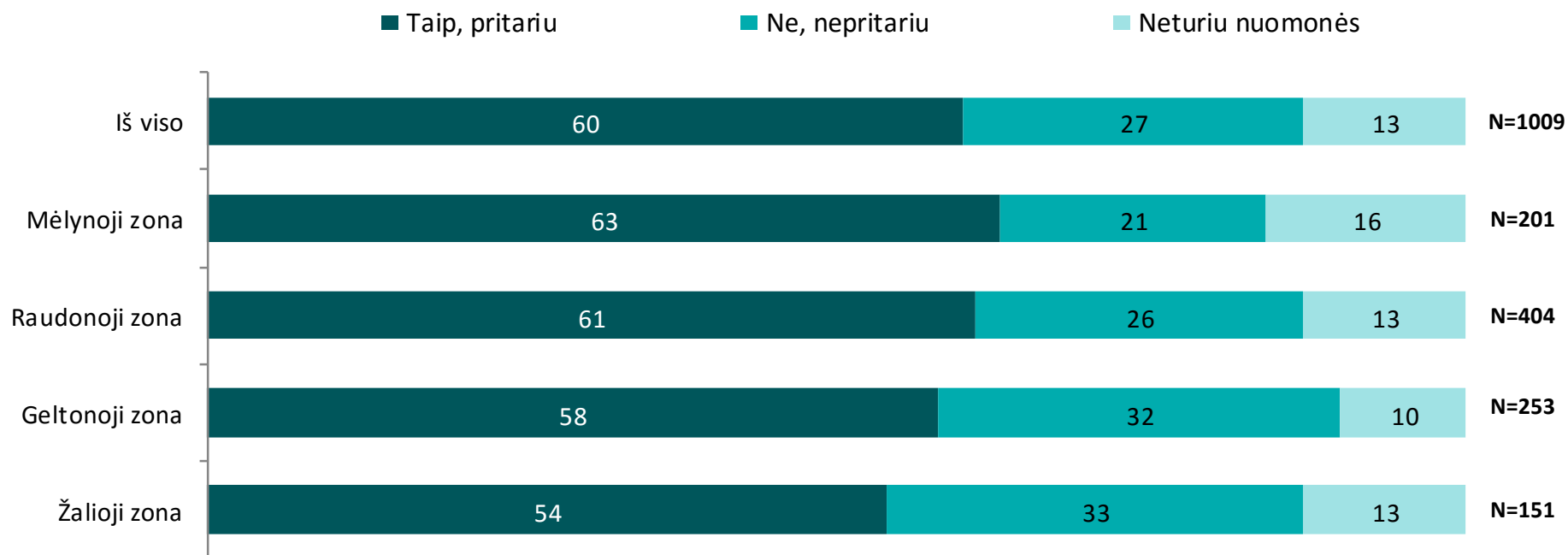
N=1009

Vertinimų vidurkiai:	
Iš viso	7,34
Mėlynoji zona	7,32
Raudonoji zona	7,47
Geltonoji zona	7,34
Žalioji zona	7,03



Nuomonė dėl mokamo stovėjimo įvedamos didesnės tvarkos (%)

Ar pritariate teiginiui, kad mokamas stovėjimas įveda daugiau tvarkos (automobiliai statomi tvarkingiau, daugiau laisvų stovėjimo vietų)?



Nuomonė dėl vietinės rinkliavos mokėjimo sąlygų pagerinimo (%)

Pateikite pasiūlymus, kaip būtų galima pagerinti vietinės rinkliavos mokėjimo sąlygas?

N=1009



*Galimi keli atsakymai;
suma viršija 100%
**Pateikti tik
dažniausiai paminėti
atsakymai

search. the way to know. spinter research. the way to know.
 spinter research. the way to know. spinter research. the way
 know. spinter research. the way to know. spinter research. the w
 know. spinter y to know. spinter research. the way to know
 spinter research. the way to know. spinter research. the way
 know. spinter research. the way to know. Spinter research.
 spinter research. the way to know. spinter research. the way
 know. spinter research. the way to know. spinter research. the w
 r spinter research. the way to know. spinter research. the way
 know. spinter research. the way to know. spinter research. the w
 know. spinter research. the way to know. spinter research. t
 ay to know. spinter research. the way to know. spinter researc
 e way to know research. the way to know. spinter research. t
 ay to know. spinter research. the way to spinter research. the w
 know. spinter research. the way to know. spinter research. t
 ay to know. spinter research. the way to know. spinter researc

Apibendrinimai

- ❑ Didžioji dalis (65 proc.) respondentų savo transporto priemonę mokamose stovėjimo vietose stato bent kartą per savaitę: 19 proc. – kiekvieną dieną, 17 proc. – kartą per savaitę, 29 proc. – kelis kartus per savaitę. Trečdalis (35 proc.) respondentų automobilį mokamose stovėjimo vietose stato rečiau kaip kartą per savaitę.
- ❑ Ketvirtadalis (24 proc.) tyrimo dalyvių automobilį dažniausiai stato raudonojoje rinkliavos zonoje. 18 proc. dažniausiai stato geltonojoje zonoje. 12 proc. – žaliojoje zonoje. 6 proc. – mėlynojoje zonoje. 40 proc. respondentų visose rinkliavos zonose vienodai dažnai stato transporto priemonę.
- ❑ Beveik pusė (47 proc.) respondentų į centrinę miesto dalį vyksta darbo reikalais. 27 proc. apklaustųjų vyksta praleisti laisvalaikį. 2 proc. grįžta namo.
- ❑ Laisvos stovėjimo vietos radimas vertinamas vidutiniškai – vertinimų vidurkis siekia 5,91 balo 10 balų skalėje.
- ❑ Didžioji dalis (66 proc.) respondentų dažniau renkasi kur statyti savo automobilį, atsižvelgdami į atstumą nuo stovėjimo vietos iki kelionės tikslo. 28 proc. dažniau atsižvelgia į rinkliavos dydį. 24 proc. dažniau pasistato automobilį, radę pirmą pasitaikiusią vietą. 13 proc. dažniau atsižvelgia į patogų įvažiavimą / išvažiavimą iš aikštelės. 3 proc. dažniau atsižvelgia į mažą automobilių srautą.
- ❑ 66 proc. respondentų vietinės rinkliavos dydį vertina kaip per didelį: 34 proc. apklaustųjų nuomone, tai yra gerokai per brangu, 32 proc. nuomone – šiek tiek per brangu. Trečdaliui (33 proc.) respondentų rinkliavos dydis yra tinkamas. 2 proc. vietinės rinkliavos dydį vertina kaip per mažą: 1 proc. – šiek tiek per pigu, 1 proc. – gerokai per pigu.

Apibendrinimai

- ❑ Informacijos apie vietinę rinkliavą pateikimas vertinamas pakankamai gerai – vertinimų vidurkis siekia 8,23 balo 10 balų skalėje.
- ❑ 18 proc. tyrimo dalyvių informacija apie vietinę rinkliavą yra neaiški / nepakankama, nes trūksta mokėjimo automatų (ant jų pateikiama informacija). 14 proc. teigė, kad nėra aiškos zonų ribos, nesimato kokioje zonoje statomas automobilis. 13 proc. įvardijo informacijos trūkumą. Po 9 proc. įvardijo ženklų trūkumą ir automatus / ženklus, kuriuos užstoja krūmai ir medžiai.
- ❑ Vietinės rinkliavos kontrolės darbas vertinamas patenkinamai – vertinimų vidurkis siekia 7,34 balo 10 balų skalėje.
- ❑ Didžioji dalis (60 proc.) tyrimo dalyvių pritaria, kad mokamas stovėjimas įveda daugiau tvarkos. 27 proc. nepitaria. 13 proc. šiuo klausimu nuomonės neišreiškė.
- ❑ 17 proc. apklaustųjų, gerinant vietinės rinkliavos mokėjimo sąlygas, siūlytų mažinti mokestį. 15 proc. norėtų daugiau stovėjimo aikštelių, vietų parkavimui. 8 proc. pageidautų galimybės atsiskaityti banko kortele. 7 proc. norėtų daugiau mokėjimo automatų.

ačīū

[illegible]