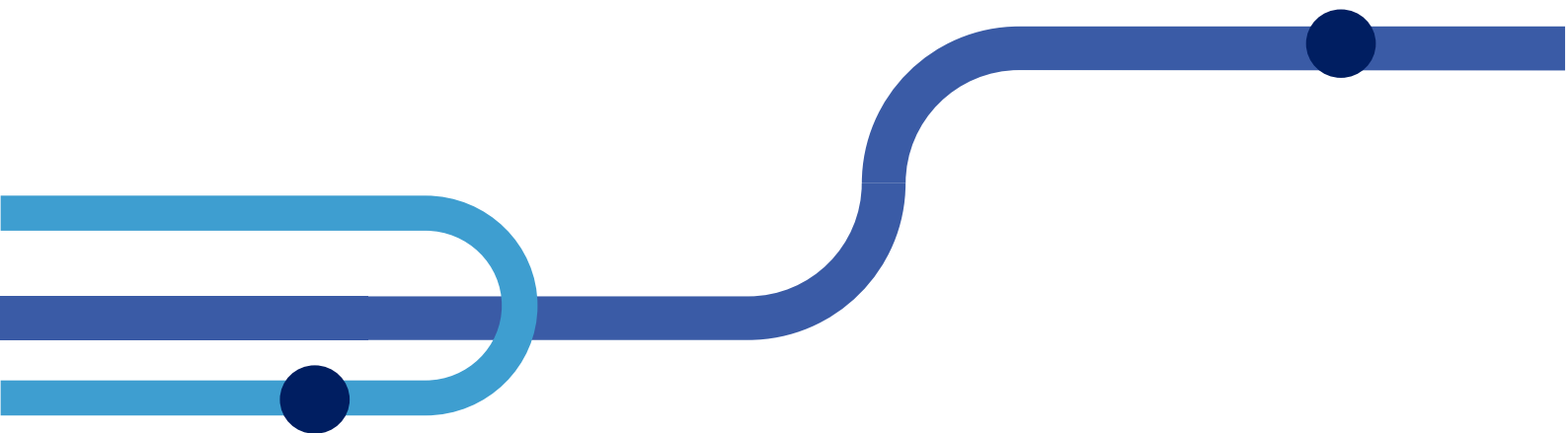


**Savivaldybės įmonės „Susisiekimo paslaugos“
Darnumo politika**



TURINYS

1. Įvadas	3
2. Sąvokos	3
3. Darnumo principai	4
4. Veiklos etika ir skaidrumas	4
5. Aplinkosauga	5
6. Santykiai su darbuotojais.....	6
7. Santykiai su klientais ir partneriais	7
8. Santykiai su visuomene	7
9. Baigiamosios nuostatos.....	8

1. ĮVADAS

1.1. Politikos tikslas – nustatyti bendrus savivaldybės įmonės „Susisieikimo paslaugos“ socialiai atsakingos veiklos prioritetus ir kryptis, formuojančias darnią (tvarią) įmonės veiklą.

1.2. Politika remiasi įmonės vizija, misija, vertybėmis bei strategijoje patvirtintomis veiklos kryptimis ir tikslais. Tai savanoriškas įsipareigojimas kryptingai formuoti tvarią darnios veiklos praktiką, vadovaujantis Jungtinių Tautų inicijuoto Pasaulinio susitarimo principais, Darnaus vystymosi tikslais, Europos Žaliojo kurso, Ekonominio Bendradarbiavimo Plėtros Organizacijos (EBPO) gairėmis, įgyvendinant pagarbos žmogui, darbuotojams, visuomenei bei aplinkai, kurioje dirbame, nuostatas.

1.3. Atsižvelgdama į augančią darnumo svarbą globaliame ir nacionaliniame kontekste bei remdamasi drąsos, atsakomybės ir atvirumo vertybėmis, įmonė tvirtina darnumo politikos principus ir prioritetus. Įvertinusi strateginį veiklos pobūdį, įmonė siekia užtikrinti ilgalaikį planetos ir jos gamtos išteklių tausojimą, apsaugą ir neigiamo poveikio aplinkai mažinimą, taip prisideda prie socialiai atsakingos darnios visuomenės politikos formavimo ir bendruomenės gerovės kūrimo Vilniaus mieste, aplink esančiuose regionuose ir Lietuvoje.

1.4. Įmonės darnumo politika yra vykdoma prioretizuojant tris pagrindines tvarumo sritis - socialinę, ekonominę ir aplinkos apsaugos, kurios yra atliepiamos formuojant vidinius įmonės veiklos procesus, teikiant susisieikimo paslaugas Vilniaus miesto gyventojams ir bendradarbiaujant su kitomis suinteresuotomis šalimis.

2. SĄVOKOS

2.1. Šioje Politikoje naudojamos sąvokos:

2.1.1. Darnus vystymasis arba darnumas, tvarumas – bendrinės sąvokos, apibūdinančios pasaulio šalių, privataus, viešojo, nevyriausybinių sektoriaus, visuomenės grupių ir kitų organizacijų vystymosi būdą, paremtą ekonominio augimo, socialinės gerovės ir aplinkos klestėjimo pusiausvyra. Esminė šių sąvokų nuostata – vartoti išteklius tokiu būdu, kad būtų patenkinti dabartinės kartos poreikiai, nesukeliant sunkumų ateities kartoms tenkinti savo poreikius.

2.1.2. Darnaus vystymosi tikslai (toliau – DVT) – visų Jungtinių Tautų narių 2015 m. pasiektas susitarimas dėl bendros darbotvarkės pasaulio vystymuisi iki 2030 m. Jos pamatą sudaro 17 Darnaus vystymosi tikslų, kurie apima taikos, gerovės ir visapusiško klestėjimo siekį žmonijai ir planetai dabar ir ateityje bei skatina jungtis į partnerystes tikslų įgyvendinimui.

2.1.3. Pasaulinis susitarimas (angl. Global Compact) – Jungtinių Tautų iniciatyva verslui, skatinanti verslą savanoriškai įsipareigoti vykdyti bei atsiskaityti už savo darnią ir atsakingą veiklą bei laikytis dešimties atsakingumo principų žmogaus ir darbuotojų teisių, aplinkos apsaugos ir kovos su korupcija srityse.

2.1.4. Politika – įmonės darnumo politika; šis dokumentas.

2.1.5. Įmonė – SĮ „Susisieikimo paslaugos“.

2.1.6. Suinteresuotos šalys – visi tie, kuriems įmonės veikla daro ar yra tikimybė, kad ateityje darys tiesioginę ar netiesioginę, teigiamą ar neigiamą įtaką, taip pat tie, kurie gali būti kitaip

suinteresuoti Įmonės veikla ar patys gali daryti tiesioginę ar netiesioginę įtaką Įmonės veiklai (steigėjas, klientai, vietinės bendruomenės, visuomenė, Įmonės darbuotojai, partneriai ir pan.).

2.1.7. Darnaus judumo planas (toliau – DJP) – Vilniaus miesto savivaldybės tarybos 2018 m. gruodžio 19 d. sprendimu Nr. 1-1859 „Dėl Vilniaus miesto savivaldybės darnaus judumo plano tvirtinimo“ patvirtintas Vilniaus miesto savivaldybės darnaus judumo planas.

2.1.8. Europos Žalioji kursas – 2019 m. gruodžio 11 d. Europos Komisijos pristatytos veiksmų gairės, kuriomis siekiama, kad iki 2050 m. Europa taptų pirmuoju poveikį klimatui neutralizavusiu žemynu, skatinančiu ekonomiką, gerinančiu žmonių sveikatą ir gyvenimo kokybę, besirūpinančiu gamta ir nieko nepaliekančiu nuošalyje.

3. DARNUMO PRINCIPAI

3.1. Darnūs ir tvarūs Įmonės valdymo principai yra neatsiejama ir integrali Įmonės ilgalaikės strategijos dalis, realizuojama per Įmonės veiklos etikos ir skaidrumo, aplinkosaugos, santykių su darbuotojais, visuomene, klientais sritis.

3.2. Įmonė remiasi šiais atsakingos veiklos principais:

3.2.1. pagarbos – rodomas dėmesingumas aplinkai, žmogaus ir darbuotojo teisėms, visuomenei;

3.2.2. vadovų lyderystės - Įmonės vadovai savo elgesiu rodo tinkamą pavyzdį, užtikrina, kad jų atsakomybei priskirtose veiklos srityse būtų įgyvendinamos Politikos nuostatos, o darbuotojai būtų kreipiami tinkama linkme siekiant bendrų darnios veiklos tikslų;

3.2.3. rezultatų matavimo – vykdamas priemones darnumo srityse nustatomi jų matavimo rodikliai, sekama pažanga;

3.2.4. atskaitomybės – už savo veiklą atsiskaitoma visuomenei ir kitoms suinteresuotosioms šalims, viešinami pasiekti rezultatai.

4. VEIKLOS ETIKA IR SKAIDRUMAS

4.1. Įmonė siekia aukštesnių etikos, sąžiningumo ir skaidrumo standartų nei minimaliai nustato teisės aktai. Tai yra būtina sąlyga norint užtikrinti aukštą pasitikėjimą Įmonės vykdoma veikla ir didina bendrą visuomenės pasitikėjimą valdžios institucijomis / įstaigomis. Šių standartų siekimą reglamentuoja Įmonės Etikos kodeksas ir kiti šios srities dokumentai.

4.2. Gerbdama suinteresuotų šalių teisę iš anksto įvertinti Įmonės veiklos poveikį jų ekonominiams ir socialiniams interesams, Įmonė kasmet atnaujina ir skelbia strateginį veiklos planą.

4.3. Įmonė netoleruoja korupcijos, šeimos narių, giminių, draugų protegavimo ar bet kokių kitų prekybos poveikiu formų, nuosekliai ir sistemiškai įgyvendina Įmonės bei privačių interesų konfliktų prevenciją. Įmonė skatina darbuotojus, klientus ir kitas suinteresuotas šalis nesibaiminant neigiamų padarinių tiesiogiai ar anonimiškai pranešti apie galimus pažeidimus, neetišką ar nesąžiningą elgesį, kaip nustato Įmonės Atsparumo korupcijai politika.

4.4. Įmonė taiko veiksmingas priemones, užtikrinančias, kad pirkimai būtų vykdomi skaidriai, laikantis lygiateisiškumo, nediskriminavimo, abipusio pripažinimo ir proporcingumo

reikalavimų, ir nepripažįsta sukčiavimo, kyšininkavimo ar kitų neleistinų, konkurenciją ribojančių veiksmų.

4.5. Informacijos rengimo ir perdavimo suinteresuotoms šalims procesuose Įmonė remiasi Informavimo ir Komunikacijos politika, kuri apibrėžia Įmonės siekį atvirai ir laiku dalytis viešinama informacija.

4.6. Įmonė siekia prisidėti prie visuomenės pažangos atverdama aktualius duomenis suinteresuotoms visuomenės grupėms, teikdama ekspertines išvadas, taip didindama teigiamą poveikį aplinkai judumo, skaidrumo srityse.

4.7. Atveriant duomenis visuomenei taikomos Vilniaus miesto savivaldybės administracijos duomenų atvėrimo taisyklės, kurios savivaldybę ir jai pavaldžias įstaigas įpareigoja atverti visus savo veiklos duomenis ir informaciją, išskyrus atvejus, kai informacijos publikavimas gali pažeisti teisę į asmens privatumą, komercinio konfidencialumo susitarimus, atskleisti valstybės paslaptį, daryti žalą valstybės saugumui ir kitus įstatymuose numatytus atvejus.

5. APLINKOSAUGA

5.1. Pabrėždama, kad didžiausią Įmonės poveikį miesto aplinkos formavimui daro 2018 m. patvirtintas Vilniaus miesto darnaus judumo planas ir jo tikslų įgyvendinimas iki 2030 m., Įmonė, vadovaudamasi minėtu planu, prisideda prie teigiamų visuomenės aplinkos pokyčių ir formuoja ekologišką susisiekimo sistemą, kaip integralią darnaus judumo ir tvarios gyvensenos dalį.

5.2. Įmonė formuoja tikslus aplinkosaugos srityje siekdama:

5.2.1. skatinti netaaršių ir bemotorių transporto priemonių plėtrą, atnaujinimą ir joms skirtos infrastruktūros gerinimą bei kelionių ekologišku viešuoju transportu, dviračiu, elektromobiliu, pėsčiomis ir kombinuotais būdais prioretizavimą, taip prisidėdama prie tolygesnio ir aplinkai palankesnio modalinio kelionių pasiskirstymo mieste;

5.2.2. įgyvendinti Vilniaus miesto viešojo transporto atnaujinimo strategiją, mažindama iškastiniu kuru varomų viešojo transporto priemonių skaičių ir jų emisijas;

5.2.3. įvairiomis priemonėmis mažinti aplinkai taršių transporto priemonių naudojimą;

5.2.4. suformuoti mažų emisijų zonas ir taikydama tam tikras ekonomines priemones prisidėti prie taršių transporto priemonių ir jų išmetamo didesnio CO₂ emisijų kiekio mažinimo;

5.2.5. taikyti alternatyvių degalų skatinimo priemonių visumą, skirtą transporto priemonių taršai mažinti;

5.2.6. taikyti dalijimosi principus, taip plėsdama dalijimuisi skirtų judumo paslaugų apimtį mieste;

5.2.7. vykdyti aplinkai palankaus judumo monitoringo ir eismo organizavimo procesus, skirti dėmesį stebėsenos sistemai optimizuoti ir transporto inovacijoms;

5.2.8. mažinti neigiamą urbanistinės veiklos ir žmogaus sveikatai bei aplinkai žalingų chemikalų, kietųjų dalelių poveikį, oro ir triukšmo taršą miesto teritorijoje, taip prisidėdama prie teigiamo miesto poveikio pasaulio klimato sistemai;

5.2.9. keisti ir formuoti darnesnius miestiečių keliavimo įpročius ir elgseną, suteikti daugiau lankstumo miestiečių alternatyvios kelionės pasirinkimui;

5.2.10. skatinti daugiau judėti pėsčiomis ir mažinti keliones transporto priemonėmis, plėtodama kompaktiško miesto koncepciją;

5.2.11. kitomis priemonėmis skatinti žaliųjų miesto erdvių, parkų, skverų ir želdynų kūrimą, taip prisidėdama prie miesto natūralios aplinkos kraštovaizdžio puoselėjimo.

5.3. Diegdama darnaus judumo priemones, Įmonė siekia efektyviau išnaudoti esamą susisiekimo infrastruktūrą, racionaliai naudoti finansinius ir žmogiškuosius išteklius.

5.4. Įmonė užtikrina kitus kompleksinius sprendimus, kurdamą kokybišką, atsparią, dinamišką, novatorišką ir aplinkai palankią susisiekimo infrastruktūrą tvarioms transporto priemonėms, taip gerindama visos judumo sistemos sinergiją aplinkos darnumui palaikyti.

5.5. Įmonė, vykdydama savo veiklą, nuolatos vertina galimą poveikį aplinkai, taiko priemones ir procesus pagal visuotinai priimtus aplinkosaugos standartus.

5.6. Įmonėje vykdomi skaitmeninės transformacijos procesai pereinant prie efektyvumą didinančių ir sąnaudas mažinančių technologijų (dirbtinis intelektas, robotizavimas, automatika, didžiųjų duomenų analizė, debesų kompiuterija ir kt.). Pereinant prie debesų kompiuterijos palaipsniui vykdoma Įmonės IT infrastruktūros virtualizacija. Vienas iš tokios virtualizacijos privalumų – mažėja techninės įrangos kiekis Įmonėje, įrangai reikalingos fizinės vietos poreikis bei įrangos veikimui reikalingos sąnaudos (energijos ištekliai, žmogiškieji resursai).

5.7. Tvari aplinka yra vienas iš Įmonės prioritetų. Įmonės biuruose siekiama mažinti darbuotojų CO₂ pėdsaką ir užtikrinamas atsakingas vandens, elektros, popieriaus ir kitų gamtinių išteklių naudojimas. Įmonė diegia Įmonės vidinę atliekų rūšiavimo sistemą ir pasirūpina panaudotos, nereikalingos, pavojingos, kompiuterinės bei kitos technikos pridavimą aplinką tausojančiu būdu bei taiko kitas aplinkosaugos priemones.

6. SANTYKIAI SU DARBUOTOJAIS

6.1. Įmonė siekia sukurti pagarba žmogaus ir darbuotojų teisėms grįstą organizacinę kultūrą ir siekia taikyti pažangiausias žmogiškųjų išteklių valdymo sprendimus lygių teisių, darbuotojų kompetencijų vystymo, įvairovės skatinimo, diskriminacijos eliminavimo, įsitraukimo, oraus atlygio, sveikatos apsaugos, saugios ir geranoriškos darbo aplinkos srityse.

6.2. Įmonė užtikrina lygias darbuotojų teises ir vienodas galimybes darbe pagal Įmonės lygių galimybių politiką. Įmonėje netoleruojamas bet kokia forma galintis pasireikšti priekabiavimas, psichologinis smurtas, patyčios ar naudojimasis užimama padėtimi.

6.3. Įmonė siekia didinti darbuotojų įsitraukimą, motyvaciją ir profesinį augimą, užtikrinti darbuotojams sąžiningą, rinkos sąlygas atitinkantį darbo užmokestį.

6.4. Įmonė siekia sukurti geranorišką, pasitikėjimu ir abipusiu bendradarbiavimu grįstą darbo aplinką, užtikrinti darbuotojams palankias darbo sąlygas, susijusias su darbuotojų sauga ir sveikata, darbo ir poilsio vieta, darbui skirtų priemonių suteikimu, darbo pradžios ir pabaigos laiko bei nuotolinio darbo pasirinkimo galimybe, darbo ir šeimos įsipareigojimų derinimu.

6.5. Įmonė kuria konstruktyvų vadovybės ir darbuotojų dialogą, atsižvelgia į darbuotojų poreikius. Siekdama nuolatinio tobulėjimo, Įmonė atlieka darbuotojų nuomonės vertinimus ir atsižvelgia į jų duomenis, imdamasi darbo aplinką gerinančių iniciatyvų.

6.6. Įmonė siekia visus Įmonės darbuotojus supažindinti su darnumą kuriančiomis ir palaikančiomis pačios Įmonės ir / ar tikslinių partnerių organizuojamomis veiklomis ir skatina į jas įsitraukti.

6.7. Įmonė įvairiomis priemonėmis motyvuoja darbuotojų įsitraukimą į darnumo koncepciją palaikančias veiklas, projektus ir iniciatyvas, taip užtikrindama atviresnį ryšį su bendruomene ir aplinka.

6.8. Įmonė vykdo vidines Įmonės darbuotojų keliavimo elgsenos apklausas, skatina darbuotojus rinktis darnius judumo būdus, naudotis viešuoju transportu ir kitomis mažiau taršiomis susisiekimo priemonėmis.

6.9. Įmonė skatina sveiką darbuotojų gyvenseną, sportinę bei savanorišką veiklą.

6.10. Įmonė skiria dėmesį darbuotojų sveikatos apsaugai, profesinių ligų prevencijai, rūpinasi fizine ir emocine darbuotojų sveikata, suteikia darbuotojams papildomą darbuotojų sveikatos ir nelaimingų atsitikimų draudimą.

6.11. Įmonėje periodiškai organizuojami profilaktiniai sveikatos patikrinimai ir darbuotojų profilaktiniai skiepėjimai Įmonės lėšomis, vykdomi privalomi darbų saugos ir sveikatos bei gaisrinės saugos instruktažai. Darbuotojai, kurie nuolat arba dažnai dirba lauke, aprūpinami specialiais darbo drabužiais, apsaugančiais nuo išorinio aplinkos poveikio.

6.12. Įmonė gerbia ir palaiko darbuotojų jungimosi į profesines sąjungas laisvę, teisę formuoti darbo tarybą ir teisę derėtis su darbdaviu.

7. SANTYKIAI SU KLIENTAIS IR PARTNERIAIS

7.1. Užtikrindama darnų judumą Įmonė suteikia miestiečiams galimybę aktyviai dalyvauti ir palaikyti visuomeninį gyvenimą. Įmonė atsako už skirtingų judumo galimybių suteikimą klientams visame mieste. Įmonė siekia užtikrinti judumo galimybes ir individualių poreikių turintiems klientams.

7.2. Įmonė kasmet atlieka klientų pasitenkinimo Įmonės paslaugomis vertinimą, analizuoja rezultatus ir, atsižvelgdama į juos, siūlo naujoves, kurios didina Įmonės paslaugų kokybę, naudojimosi jomis paprastumą, patogumą ir prieinamumą.

7.3. Siekdama gerinti klientų ir partnerių patirtį, Įmonė sistemingai siekia veikti efektyviai, tobulinti savo veiklos procesus.

8. SANTYKIAI SU VISUOMENE

8.1. Įmonė vykdo į žmogų, jo teises, orumą ir lūkesčius orientuotą holistinį miesto susisiekimo sistemos planavimą, kuris yra lygiateisis, atviras bei socialiai įtraukus visiems miesto gyventojams, nepriklausomai nuo amžiaus, lyties, rasės, tautybės, socialinio ar ekonominio statuso.

8.2. Remdamasi DJP, Įmonė siekia suteikti galimybę naudotis saugiomis, prieinamomis, pasiekiamomis, greitomis ir darniomis transporto priemonėmis visiems, gerina kelių eismo saugumą, ypač plečia viešąjį transportą, susisiekimą dviračiu ir pėsčiomis.

8.3. Skatindama bemotorių ir mažiau taršių transporto priemonių integraciją, Įmonė siekia formuoti švarią ir sveiką aplinką miesto gyventojams, prisideda prie visuotinės sveikatos apsaugos, gyventojų fizinės ir emocinės gerovės kūrimo bei gyvenimo kokybės gerinimo mieste.

8.4. Įmonė numato viešojo transporto paslaugų teikimo sistemos gerinimą ir vystymą, užtikrindama saugos ir saugumo priemonių diegimą, švaros ir tvarkos viešojo transporto priemonėse didinimą, visuomenės pasitenkinimo lygio kėlimą ir infrastruktūros įrengimo kokybės užtikrinimą.

8.5. Taikydama gatvių humanizavimo principus ir pertvarkydama gamtines bei atviras viešąsias teritorijas, Įmonė numato inicijuoti ir įgyvendinti gatvių viešųjų erdvių transformacijas miestiečių kasdienio gyvenimo kokybei gerinti, kokybiškam laisvalaikio praleidimui.

8.6. Įmonė įsipareigoja imtis lyderystės, norėdama suprasti individualių poreikių turinčių asmenų grupių lūkesčius, kurti jų kelionėms pritaikytą infrastruktūrą, užtikrinti prieigą prie miesto susisiekimo sistemų, atsižvelgti į jų nuomonę, sprendžiant problemas ir stiprinti visapusę paramą.

8.7. Kurdama inovatyvią susisiekimo sistemą ir edukuodama gyventojus apie galimus susisiekimo būdus, Įmonė siekia prisidėti prie žinių visuomenės ir Vilniaus kaip mokslo ir technologinių naujovių centro kūrimo.

8.8. Įmonė atsakingai ugdo visuomenę judumo srityje, informuoja apie efektyvius būdus, skirtus naudotis kasdienėmis judumo paslaugomis, edukuoja ir skatina rinktis darnesnes judumo priemones.

8.9. Įmonė įtraukia visuomenę į naujus judumo sprendimus mieste, įgyvendina pilotinius projektus ir stebi jų rezultatus, inicijuoja visuomenės / ir ar gyventojų / klientų apklausas, integruodama rezultatus į sprendimus, inicijuoja ar palaiko Vilniaus miesto savivaldybės organizuojamus viešus projektų pristatymus.

8.10. Įmonė skatina vilniečių ir miesto svečių sąmoningumą, inicijuoja diskusijas judumo temomis, kuria institucinį ir visuomenės dialogą viešai aktualizodama klausimus ir pateikdama duomenimis paremtą argumentaciją.

8.11. Įmonė inicijuoja ir aktyviai įsitraukia į trečiųjų šalių iniciatyvas, skatinančias judumą, pilietiškumą, atvirumą, aplinkosaugą ir racionalų išteklių tausojimą.

8.12. Įmonė rūpinasi profesinės veiklos sklaida, aktyviai bendradarbiauja su mokymo ir švietimo įstaigomis, nevyriausybinėmis organizacijomis, dalijasi aktualia informacija, profesine patirtimi.

9. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

9.1. Politiką sprendimu tvirtina Įmonės valdyba.

9.2. Įmonės darnumo politika pagal apibrėžtas kryptis įgyvendinama per Darnaus vystymosi veiksmų planą ir kitus Įmonės vidaus teisės aktus.

9.3. Rengiant Politikos įgyvendinamuosius vidaus teisės aktus įtraukiami visų lygių darbuotojai.

9.4. Judumo transformacijos vadovas atsako už Darnumo politikos įgyvendinimo koordinavimą ir organizuoja Darnaus vystymosi veiksmų planą, kuriame nustatomi konkretūs atitinkamos srities tikslai ir rodikliai (KPI), parengimą.

9.5. Už Politikos atitinkamos srities įgyvendinimą ir Darnaus vystymosi plano atitinkamų sričių parengimą atsakingi:

9.5.1. veiklos etikos ir skaidrumo srityje – personalo ir teisės vadovas;

9.5.2. aplinkosaugos (išorinis poveikis) srityje – judumo transformacijos vadovas;

9.5.3. aplinkosaugos (poveikis įmonės viduje) srityje – Infrastruktūros skyriaus vadovas;

9.5.4. santykių su darbuotojais srityje – personalo ir teisės vadovas;

9.5.5. santykių su klientais ir partneriais srityje – klientų patirties vadovas;

9.5.6. santykių su visuomene srityje – komunikacijos vadovas.

9.6. Įmonė kasmet rengia Darnumo pažangos ataskaitą, kuri integruojama į Įmonės metinę veiklos ataskaitą. Ataskaitoje pristatoma metinė Įmonės veikla įgyvendinant šioje Darnumo politikoje nustatytus darnios veiklos prioritetus. Ataskaita skelbiama Įmonės tinklalapyje.

9.7. Politika peržiūrima ne rečiau kaip vieną kartą per trejus metus ir atnaujinama pagal poreikį.

9.8. Su Politika supažindinami priimami ir esami Įmonės darbuotojai.
