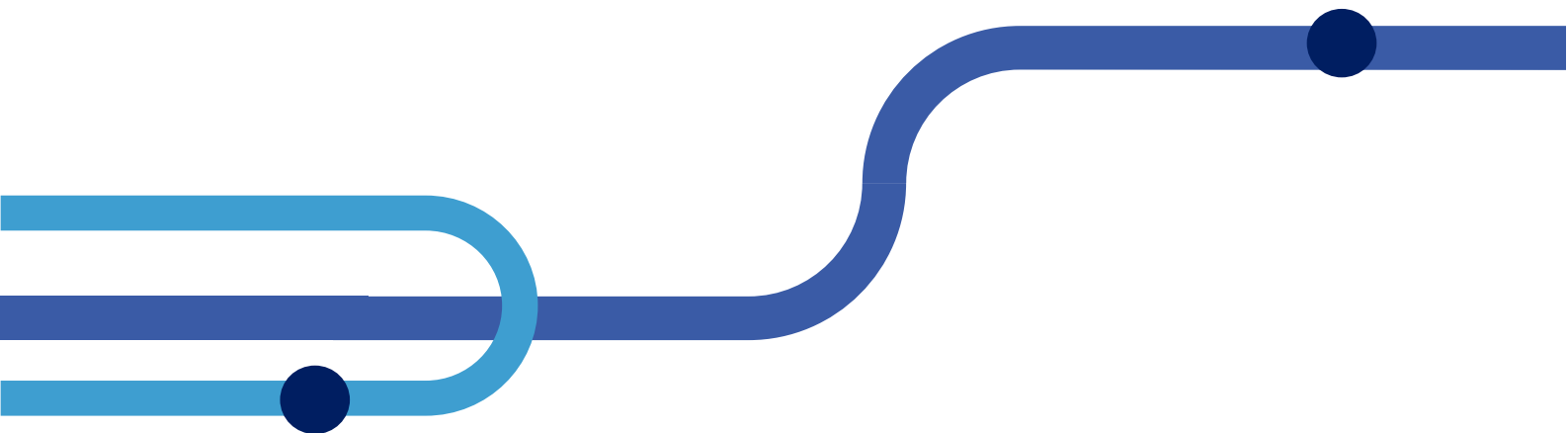


PATVIRTINTA
SĮ „Susisiekimo paslaugos“ valdybos
2021 m. birželio 17 d.
sprendimu Nr. 2021-VI-9-7



Savivaldybės įmonės „Susisiekimo paslaugos“

Tvarumo politika



TURINYS

1. BENDROSIOS NUOSTATOS.....	3
2. SĄVOKOS.....	3
3. TEISĖS AKTAI.....	4
4. PRIORITETINĖS KRYPTYS IR TVARUMO PRINCIPAI.....	5
5. VEIKLOS ETIKA IR SKAIDRUMAS	5
6. POVEIKIS APLINKAI	6
7. SANTYKIAI SU DARBUOTOJAIS.....	7
8. SANTYKIAI SU TIEKĖJAIS IR PARTNERIAIS.....	8
9. SANTYKIAI SU KLIENTAIS.....	9
10. SANTYKIAI SU VISUOMENE	9
11. POLITIKOS ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS	10
12. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS	11

1. BENDROSIOS NUOSTATOS

1.1. Politikos tikslas – nustatyti bendruosius savivaldybės įmonės „Susisiekimo paslaugos“ tvarumo veiklos principus, prioritetus ir kryptis, kuriais vadovaujantis būtų plėtojama įmonės veikla bei kuriama atsakingo verslo kultūra ir praktika.

1.2. Atsižvelgdama į augančią tvarumo svarbą globaliame ir nacionaliniame kontekste bei remdamasi drąsos, atsakomybės ir atvirumo vertybėmis, Įmonė Politikoje įtvirtina tvarumo politikos principus ir prioritetus.

1.3. Politika yra vykdoma prioretizuojant tris pagrindines tvarumo sritis – poveikio aplinkai, socialinio poveikio ir ekonominio poveikio, į kurias atsižvelgiama formuojant ir įgyvendinant Įmonės strategiją, teikiant susisiekimo paslaugas Vilniaus miesto gyventojams ir svečiams bei bendradarbiaujant su kitomis suinteresuotomis šalimis.

2. SĄVOKOS

2.1. Šioje politikoje vartojamos sąvokos ir sutrumpinimai turi šias reikšmes:

2.1.1. Tvarumas, darnumas.	bendrinės sąvokos, apibūdinančios pasaulio šalių, privataus, viešojo, nevyriausybinių sektoriaus, visuomenės grupių ir kitų organizacijų vystymosi būdą, paremtą ekonominio augimo, socialinės gerovės ir aplinkos klestėjimo pusiausvyra. Esminė šių sąvokų nuostata – vartoti išteklius tokiu būdu, kad būtų patenkinti dabartinės kartos poreikiai, nesukeliant sunkumų ateities kartoms tenkinti savo poreikius
2.1.2. Darnaus vystymosi tikslai arba DVT	visų Jungtinių Tautų narių 2015 m. pasiektas susitarimas dėl bendros darbotvarkės pasaulio vystymuisi iki 2030 m. Jos pamatą sudaro 17 Darnaus vystymosi tikslų, kurie apima taikos, gerovės ir visapusiško klestėjimo siekį žmonijai ir planetai dabar ir ateityje bei skatina jungtis į partnerystes tikslų įgyvendinimui.
2.1.3. Politika	SĮ „Susisiekimo paslaugos“ tvarumo politika, t. y. šis dokumentas.
2.1.4. Įmonė	SĮ „Susisiekimo paslaugos“.
2.1.5. Suinteresuotos šalys	visi tie, kuriems Įmonės veikla daro ar yra tikimybė, kad ateityje darys tiesioginę ar netiesioginę, teigiamą ar neigiamą įtaką, taip pat tie, kurie gali būti kitaip suinteresuoti Įmonės veikla ar patys gali daryti tiesioginę ar netiesioginę įtaką Įmonės veiklai (steigėjai, klientai, vietinės bendruomenės, visuomenė, Įmonės darbuotojai, partneriai ir pan.).
2.1.6. Darnaus judumo planas arba DJP	Vilniaus miesto savivaldybės tarybos 2018 m. gruodžio 19 d. sprendimu Nr. 1-1859 „Dėl Vilniaus miesto savivaldybės darnaus judumo plano tvirtinimo“ patvirtintas Vilniaus miesto savivaldybės darnaus judumo planas.

2.1.7. Europos Žaliojo kursas	2019 m. gruodžio 11 d. Europos Komisijos pristatytos veiksmų gairės, kuriomis siekiama, kad iki 2050 m. Europa taptų pirmuoju poveikį klimatui neutralizavusiu žemynu, skatinančiu ekonomiką, gerinančiu žmonių sveikatą ir gyvenimo kokybę, besirūpinančiu gamta ir nieko nepaliekančiu nuošalyje.
2.1.8. Jungtinių Tautų Pasaulinio susitarimo principai	tai 2000 m. Jungtinių Tautų inicijuota tarptautinė programa, skatinanti įmones laikytis dešimties pagrindinių principų žmogaus teisių, darbo standartų, aplinkos apsaugos ir kovos su korupcija srityse, siekiant tvarios ekonominės veiklos, socialinės gerovės ir aplinkos apsaugos.
2.1.9. Ekonominio bendradarbiavimo plėtros organizacijos (EBPO) gairės daugiašalėms įmonėms arba EBPO gairės	tai tarptautiniu mastu pripažintos rekomendacijos, kurias 1976 m. parengė EBPO, siekdama padėti daugiašalėms įmonėms vykdyti atsakingą ir tvarią veiklą, užtikrinant skaidrumą, žmogaus teisių apsaugą, darbo sąlygų gerinimą ir aplinkos tausojimą.
2.1.10. Paryžiaus susitarimas dėl klimato kaitos	tai 2015 m. Jungtinių Tautų Klimato kaitos konferencijoje priimtas tarptautinis susitarimas, kuriuo siekiama apriboti pasaulinės temperatūros kilimą gerokai žemiau 2 °C, palyginti su iki pramoninio laikotarpio lygiu, ir stiprinti šalių pastangas mažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijas bei prisitaikyti prie klimato kaitos padarinių.
2.1.11. Žalieji pirkimai	tai procesas, kurio metu įmonė, organizacija ar kita institucija, įsigydama prekes, paslaugas ar darbus, pirmenybę teikia aplinkai draugiškiems sprendimams, mažinantiems neigiamą poveikį aplinkai per visą produkto ar paslaugos gyvavimo ciklą. Šis procesas apima tokius aspektus kaip išteklių tausojimas, mažesnės energijos sąnaudos, atliekų mažinimas, perdirbamų ar atsinaujinančių medžiagų naudojimas bei inovatyvių, tvarių technologijų skatinimas.

3. TEISĖS AKTAI

3.1. Teisės aktų, standartų ir rekomendacijų kuriomis vadovaujasi Įmonė, sąrašas:

- 3.1.1. Įmonių ir įmonių grupių atskaitomybės įstatymas;
- 3.1.2. Gerosios valdysenos praktikos;
- 3.1.3. Jungtinių Tautų Pasaulinio susitarimo principai;
- 3.1.4. Jungtinių Tautų DVT;
- 3.1.5. Europos žaliasis kursas;
- 3.1.6. EBPO gairės;
- 3.1.7. Paryžiaus susitarimas dėl klimato kaitos.

4. PRIORITETINĖS KRYPTYS IR TVARUMO PRINCIPAI

4.1. Politika remiasi Įmonės vizija, misija, vertybėmis, bei Įmonės strategijoje patvirtintomis veiklos kryptimis ir tikslais.

4.2. Politika prisideda formuojant visuomenės požiūrį į Įmonės veiklą bei sudaro galimybes prisidėti prie socialiai atsakingos ir darnios visuomenės politikos formavimo ir bendruomenės gerovės kūrimo Vilniaus mieste.

4.3. Atsakingos veiklos principai yra neatsiejama ir integrali Įmonės ilgalaikės strategijos dalis, realizuojama per prioritetines kryptis: veiklos etika ir skaidrumas, poveikis aplinkai, santykiai su darbuotojais, partneriais ir tiekėjais, klientais bei visuomene.

4.4. Įmonė remiasi šiais atsakingos veiklos principais:

4.4.1. **pagarbos** – rodomas dėmesingumas aplinkai, darbuotojams, partneriams ir tiekėjams, klientams bei visuomenei;

4.4.2. **vadovų lyderystės** – Įmonės vadovai savo elgesiu rodo tinkamą pavyzdį Įmonės darbuotojams, užtikrina, kad jų atsakomybei priskirtose veiklos srityse būtų įgyvendinamos Politikos nuostatos, o darbuotojai būtų kreipiami tinkama linkme siekiant bendrų veiklos tikslų tvarumo srityse;

4.4.3. **poveikio supratimo ir vertinimo** – Įmonė vertina savo veiklos faktinį ir galimą poveikį aplinkai, socialinei aplinkai ir ekonomikai bei siekia šį poveikį sumažinti, imdamasi priemonių ir skatindama atsakingą veiklą.

4.4.4. **rezultatų matavimo** – vykdant priemones tvarumo srityse, nustatomi jų matavimo rodikliai, sekama pažanga;

4.4.5. **atskaitomybės** – už savo veiklą atsiskaitoma visuomenei ir kitoms suinteresuotosioms šalims, viešinami poveikiai ir su jais susiję rodikliai bei pasiekti rezultatai.

4.5. Įmonė įsipareigoja laikytis Jungtinių Tautų Pasaulinio susitarimo principų žmogaus teisių, darbo, aplinkosaugos ir kovos su korupcija srityse.

4.6. Įmonė siekia atviro bendradarbiavimo su Suinteresuotomis šalimis. Kurdama pasitikėjimu pagrįstą ryšį, prisideda ne tik prie savo, bet ir prie susijusių subjektų atsakingos verslo kultūros ir veiklos plėtos. Bendradarbiaudama su Suinteresuotomis šalimis Įmonė stengiasi atsižvelgti į jų lūkesčius, pasiūlymus tvarumo srityje ir vadovaujasi Įmonėje patvirtintais vidiniais teisės aktais.

5. VEIKLOS ETIKA IR SKAIDRUMAS

5.1. Įmonė siekia aukštesnių etikos, sąžiningumo ir skaidrumo standartų nei nustato teisės aktai. Tai yra būtina sąlyga norint užtikrinti aukštą pasitikėjimą Įmonės vykdoma veikla ir didinti bendrą visuomenės pasitikėjimą valdžios institucijomis / įstaigomis. Šių standartų siekimą reglamentuoja Įmonės Etikos kodeksas ir kiti šios srities dokumentai.

5.2. Įmonė netoleruoja korupcijos, šeimos narių, giminių, draugų protegavimo ar bet kokių kitų prekybos poveikiu formų, nuosekliai ir sistemiškai įgyvendina Įmonės bei privačių interesų konfliktų prevenciją. Įmonė skatina darbuotojus, klientus ir kitas suinteresuotas šalis

nesibaiminant neigiamų padarinių tiesiogiai ar anonimiškai pranešti apie galimus pažeidimus, neetišką ar nesąžiningą elgesį, kaip nustato Įmonės Atsparumo korupcijai politika.

5.3. Įmonė taiko veiksmingas priemones, užtikrinančias, kad jos rengiami pirkimai būtų vykdomi skaidriai, laikantis lygiateisiškumo, nediskriminavimo, abipusio pripažinimo ir proporcingumo reikalavimų, ir nepripažįsta sukčiavimo, kyšininkavimo ar kitų neleistinių, konkurenciją ribojančių veiksmų. Vykdamas Įmonės viešuosius pirkimus taikomos Viešųjų pirkimų organizavimo ir vidaus kontrolės taisyklės. Be to, Įmonė skatina Žaliųjų pirkimų praktiką, pirmenybę teikdama produktams, paslaugoms ir sprendimams, kurie mažina neigiamą poveikį aplinkai, užtikrina išteklių efektyvumą, skatina tvarumą ir prisideda prie žiedinės ekonomikos principų įgyvendinimo.

5.4. Informacijos rengimo ir perdavimo Suinteresuotoms šalims procesuose Įmonė remiasi Informavimo ir Komunikacijos politika, kuri apibrėžia Įmonės siekį atvirai ir laiku dalytis viešinama informacija.

5.5. Įmonė siekia didinti skaidrumą bei prisidėti prie visuomenės pažangos, atverdama aktualius duomenis suinteresuotoms visuomenės grupėms, teikdama ekspertines išvadas. Atveriant duomenis visuomenei taikomos Vilniaus miesto savivaldybės administracijos duomenų atvėrimo taisyklės, kurios savivaldybę ir jai pavaldžias įstaigas įpareigoja atverti visus savo veiklos duomenis ir informaciją, išskyrus atvejus, kai informacijos publikavimas gali pažeisti teisę į asmens privatumą, komercinio konfidencialumo susitarimus, atskleisti valstybės paslaptį, daryti žalą valstybės saugumui ir kitus įstatymuose numatytus atvejus.

6. POVEIKIS APLINKAI

6.1. Pabrėždama, kad didžiausią poveikį Vilniaus miesto judumui lemia 2018 m. patvirtintas DJP ir jo tikslų įgyvendinimas iki 2030 m., Įmonė, vadovaudamasi minėtu planu, formuoja kokybiškesnę bei skatinančią rinktis palankesnes aplinkai keliones viešojo susisiekimo sistemą.

6.2. Įmonė formuoja tikslus poveikio aplinkai mažinimo srityje, siekdama:

6.2.1. prisidėti prie Europos Žaliojo kurso ir Paryžiaus susitarimo įgyvendinimo;

6.2.2. skatinti netaršių ir bemotorių transporto priemonių parko plėtrą ir atnaujinimą, joms skirtos infrastruktūros gerinimą bei kelionių viešuoju transportu, dviračiu, elektromobiliu, pėsčiomis ir kombinuotais būdais prioretizavimą, taip prisidedama prie tolygesnio ir mažesnio neigiamo poveikio aplinkai modalinio kelionių pasiskirstymo mieste;

6.2.3. įgyvendinti Vilniaus miesto viešojo transporto atnaujinimo strategiją, mažindama iškastiniu kuru varomų viešojo transporto priemonių skaičių ir transporto priemonių išmetamas emisijas;

6.2.3.1. pasitelkdama mažų emisijų zonas bei taikydama tam tikras ekonomines ir kitas priemones mažinti aplinkai taršių transporto priemonių naudojimą Vilniaus mieste ir jų išmetamas CO₂ emisijas;

6.2.4. taikyti alternatyvių degalų skatinimo priemonių visumą, skirtą transporto priemonių taršai mažinti;

6.2.5. taikyti dalijimosi principus, taip plėsdama dalijimuisi skirtų judumo paslaugų (dviračiai,

paspirtukai, automobiliai) apimtis Vilniaus mieste;

6.2.6. vykdyti mažesnio neigiamo poveikio aplinkai judumo monitoringo ir eismo organizavimo procesus, skirti dėmesį transporto inovacijų sprendimams ir stebėsenos sistemos optimizavimui;

6.2.7. mažinti žmogaus sveikatai bei aplinkai žalingų chemikalų, kietųjų dalelių poveikį, oro ir triukšmo taršą Vilniaus miesto teritorijoje, taip prisidėdama prie mažesnio neigiamo poveikio klimato kaitai ir aplinkai;

6.2.8. keisti ir formuoti mažesnę neigiamą poveikį aplinkai turinčius miestiečių keliavimo įpročius ir elgseną, suteikti daugiau galimybių Vilniaus miesto gyventojams ir svečiams rinktis alternatyvius kelionės būdus;

6.2.9. skatinti daugiau judėti pėsčiomis ir mažinti keliones transporto priemonėmis, plėtodama kokybišką susisiekimo koncepciją Vilniaus mieste;

6.3. Diegdama darnaus judumo priemones, Įmonė siekia efektyviau išnaudoti esamą susisiekimo infrastruktūrą, racionaliai naudoti finansinius išteklius.

6.4. Įmonė kuria kokybišką, atsparią, dinamišką, novatorišką ir aplinkai palankią susisiekimo infrastruktūrą, taip mažindama visos judumo sistemos poveikį aplinkai.

6.5. Įmonė, vykdydama savo veiklą, nuolatos vertina galimą poveikį aplinkai, seka atitinkamus rodiklius, taiko priemones ir procesus.

6.6. Įmonė siekia didinti efektyvumą ir mažinti sąnaudas, diegdama modernias technologijas, tokias kaip dirbtinis intelektas, robotizavimas, automatika, didžiųjų duomenų analizė ir debesų kompiuterija. Palaipsniui virtualizuodama IT infrastruktūrą, Įmonė mažina techninės įrangos kiekį, fizinės erdvės ir energijos išteklių poreikį, taip prisidėdama prie mažesnio neigiamo poveikio aplinkai ir tvarumo tikslų.

6.7. Įmonė, vykdydama veiklą, siekia mažinti CO₂ pėdsaką ir užtikrinti atsakingą vandens, elektros, popieriaus ir kitų išteklių naudojimą. Įmonė diegia Įmonės vidinę atliekų rūšiavimo sistemą ir pasirūpina panaudotos, nereikalingos, pavojingos, kompiuterinės bei kitos technikos pridavimą aplinką tausojančiu būdu bei taiko kitas poveikį aplinkai mažinančias priemones.

7. SANTYKIAI SU DARBUOTOJAIS

7.1. Įmonė siekia sukurti pagarba žmogaus ir darbuotojų teisėms grįstą organizacinę kultūrą ir siekia taikyti pažangiausius sprendimus lygių teisių, darbuotojų kompetencijų vystymo, įvairovės skatinimo, diskriminacijos eliminavimo, įsitraukimo, oraus atlygio, sveikatos apsaugos, saugios ir geranoriškos darbo aplinkos srityse.

7.2. Įmonė gerbia ir garantuoja žmogaus teises ir laisves, apibrėžtas Jungtinių Tautų verslo ir žmogaus teisių pagrindiniuose principuose, Tarptautinės darbo organizacijos (TDO) deklaracijoje dėl pagrindinių principų ir teisių darbe, Ekonominio bendradarbiavimo plėtros organizacijos (EBPO) rekomendacijose daugiašalėms įmonėms, Europos Žmogaus teisių ir pagrindinių laisvių apsaugos konvencijoje, bei kituose tarptautiniuose ir nacionaliniuose teisės aktuose pripažintas žmogaus teises ir laisves.

7.3. Įmonė nesinaudoja privalomuoju ar priverstiniu darbu bei vaikų darbu ir siekia prisidėti jį

naikinant aplinkoje, kurioje Įmonė gali daryti įtaką.

7.4. Įmonėje netoleruojamas bet kokia forma galintis pasireikšti priekabiavimas, smurtas, patyčios, neetiškas ir nepagarbus elgesys, ar naudojimasis užimama padėtimi pagal Įmonės Lygių galimybių, smurto ir priekabiavimo darbe prevencijos įgyvendinimo politiką.

7.5. Įmonė užtikrina lygias darbuotojų teises ir vienodas galimybes bei, remiantis Įmonės Lygių galimybių, smurto ir priekabiavimo darbe prevencijos įgyvendinimo politika, pasisako prieš bet kokios rūšies tiesioginę ir netiesioginę diskriminaciją.

7.6. Įmonė užtikrina darbuotojams sąžiningą, nediskriminuojantį, rinkos sąlygas atitinkantį darbo užmokestį pagal Įmonės Atlygio politiką. Įmonėje taikomos vienodos darbuotojų veiklos vertinimo sąlygos, atsižvelgiant į darbuotojų atliekamas funkcijas.

7.7. Įmonė siekia didinti darbuotojų įsitraukimą, motyvaciją ir profesinį augimą kaip yra numatyta Įmonės Žmogiškųjų išteklių valdymo politikoje.

7.8. Įmonė siekia sukurti geranorišką, pasitikėjimu ir abipusiu bendradarbiavimu grįstą darbo aplinką, užtikrinti darbuotojams palankias darbo sąlygas, darbo ir poilsio vietą, darbo pradžios ir pabaigos laiko bei nuotolinio darbo pasirinkimo galimybes, darbo ir asmeninio gyvenimo derinimą.

7.9. Įmonė rūpinasi darbuotojų fizine ir emocine sveikata, skiria dėmesį profesinių ligų prevencijai bei sveikatos apsaugai periodiškai organizuodama profilaktinius sveikatos patikrinimus ir skiepėjimus. Darbuotojams suteikiamas papildomas sveikatos ir nelaimingų atsitikimų draudimas.

7.10. Įmonėje periodiškai vykdomi privalomi darbų saugos ir sveikatos bei gaisrinės saugos instruktažai.

7.11. Įmonė vykdo vidines Įmonės darbuotojų keliavimo elgsenos apklausas, skatina darbuotojus rinktis darnius judumo būdus, naudotis viešuoju transportu ir kitomis mažiau taršiomis susisiekimo priemonėmis.

7.12. Įmonė kuria konstruktyvų vadovybės ir darbuotojų dialogą, atsižvelgia į darbuotojų poreikius. Siekdama nuolatinio tobulėjimo, Įmonė atlieka darbuotojų nuomonės vertinimus ir atsižvelgia į jų duomenis, imdamasi darbo aplinką gerinančių iniciatyvų.

7.13. Įmonė gerbia ir palaiko darbuotojų teisę formuoti darbo tarybą, jungimosi į profesines sąjungas laisvę ir teisę derėtis su darbdaviu.

7.14. Įmonė siekia visus Įmonės darbuotojus supažindinti su tvarumą kuriančiomis ir palaikančiomis pačios Įmonės ir / ar tikslinių partnerių organizuojamomis veiklomis ir įvairiomis skatinančiosiomis priemonėmis motyvuoja į jas įsitraukti.

8. SANTYKIAI SU TIEKĖJAIS IR PARTNERIAIS

8.1. Įmonė atsakingai vertina ir renkasi tiekėjus bei partnerius pagal iš anksto nustatytus kriterijus, tokius kaip kokybė, kaina, gebėjimas įgyvendinti įsipareigojimus, patikimumas, korporatyvinė atsakomybė, įskaitant socialinius bei poveikio aplinkai mažinimo aspektus.

8.2. Įmonėje siekiama stiprinti bendradarbiavimą su tiekėjais ir partneriais, skatinant teisėtą, profesionalią ir sąžiningą praktiką, apimančią socialinės atsakomybės, poveikio aplinkai mažinimo

ir verslo etikos sritis. Tikimasi, kad tiekėjai bei partneriai gerbia tarptautiniu mastu pripažintas žmogaus teises ir laisves, apibrėžtas Jungtinių Tautų verslo ir žmogaus teisių pagrindiniuose principuose, Tarptautinės darbo organizacijos (TDO) deklaracijoje dėl pagrindinių principų ir teisių darbe, Ekonominio bendradarbiavimo plėtros organizacijos (EBPO) rekomendacijose daugiašalėms įmonėms, savo veiksmams prisideda prie jų apsaugos ir įgyvendinimo, draudžia ir nenaudoja neteisėto vaikų darbo, laikosi galiojančių vaikų darbo draudimo nuostatų ir netoleruoja jokios priverstinio darbo formos bei taiko kitas gerąsias tarptautinių žmogaus teisių, darbo sąlygų, poveikio aplinkai mažinimo ir antikorupcinės veiklos praktikas.

9. SANTYKIAI SU KLIENTAIS

9.1. Užtikrindama darnų judumą, Įmonė suteikia miestiečiams galimybę aktyviai dalyvauti ir palaikyti visuomeninį gyvenimą. Įmonė atsako už skirtingų judumo galimybių suteikimą klientams visame mieste. Įmonė siekia užtikrinti judumo galimybes ir individualių poreikių turintiems klientams.

9.2. Įmonė kasmet atlieka klientų pasitenkinimo Įmonės paslaugomis vertinimą, analizuoja rezultatus ir, atsižvelgdama į juos, siūlo naujoves, kurios didina Įmonės paslaugų kokybę, naudojimosi jomis paprastumą, patogumą ir prieinamumą.

9.3. Siekdama gerinti klientų patirtį, Įmonė sistemingai siekia veikti efektyviai ir tobulinti savo veiklos procesus.

9.4. Įmonė teikdama paslaugas bei bendradarbiaudama su klientais gerbia ir garantuoja žmogaus teises ir laisves, apibrėžtas Jungtinių Tautų verslo ir žmogaus teisių pagrindiniuose principuose, Tarptautinės darbo organizacijos (TDO) deklaracijoje dėl pagrindinių principų ir teisių darbe, Ekonominio bendradarbiavimo plėtros organizacijos (EBPO) rekomendacijose daugiašalėms įmonėms, bei kituose tarptautiniuose ir nacionaliniuose teisės aktuose pripažintas žmogaus teises ir laisves.

10. SANTYKIAI SU VISUOMENE

10.1. Įmonė vykdo į žmogų, jo teises, orumą ir lūkesčius orientuotą holistinį miesto susisiekties sistemos planavimą, kuris yra lygiateisis, atviras bei socialiai įtraukus visiems miesto gyventojams, nepriklausomai nuo amžiaus, lyties, rasės, tautybės, socialinio ar ekonominio statuso.

10.2. Remdamasi DJP, Įmonė siekia suteikti galimybę naudotis saugiomis, prieinamomis ir greitomis viešojo transporto priemonėmis visiems, gerina kelių eismo saugumą, ypač plečia viešąjį transportą, susisiekimą dviračiais, paspirtukais ir pėsčiomis.

10.3. Skatindama bemotorių ir mažiau taršių transporto priemonių integraciją, Įmonė siekia formuoti švaresnę ir sveikesnę aplinką miesto gyventojams, prisideda prie gyventojų fizinės ir emocinės gerovės bei gyvenimo kokybės gerinimo mieste.

10.4. Įmonė vysto ir gerina viešojo transporto paslaugų teikimo sistemą, užtikrindama saugos ir saugumo priemonių diegimą, švaros ir tvarkos viešojo transporto priemonėse didinimą, visuomenės pasitenkinimo lygio kėlimą ir infrastruktūros įrengimo kokybės užtikrinimą.

10.5. Gatvių humanizavimo ir viešųjų erdvių transformacijos principas: Įmonė įsipareigoja inicijuoti ir įgyvendinti gatvių bei viešųjų erdvių pertvarkas, siekdama gerinti miestiečių kasdienio gyvenimo kokybę ir sudaryti sąlygas kokybiškam laisvalaikio praleidimui. Šios iniciatyvos grindžiamos gatvių humanizavimo principais ir tvaraus atvirų viešųjų teritorijų naudojimo praktika.

10.6. Įmonė taikydama Socialinės įtraukties ir prieinamumo principą, siekia lyderystės užtikrinant individualių poreikių turinčių asmenų grupių įtrauktį, pritaikytą infrastruktūrą jų kelionėms bei prieigą prie miesto susisiekimo sistemų. Atsižvelgdama į šių grupių lūkesčius ir nuomonę, įmonė sprendžia jų problemas ir kuria sprendimus, skatinančius lygiavertes galimybes naudotis miesto transportu.

10.7. Įmonė atsakingai ugdo visuomenę judumo srityje, informuoja apie efektyvius būdus, skirtus naudotis kasdienėmis judumo paslaugomis, edukuoja ir skatina rinktis aplinkai palankesnes judumo priemones.

10.8. Įmonė įtraukia visuomenę į naujus judumo sprendimus mieste, įgyvendina pilotinius projektus ir stebi jų rezultatus, inicijuoja visuomenės ir (ar) gyventojų / klientų apklausas, integruodama rezultatus į sprendimus, inicijuoja ar palaiko Vilniaus miesto savivaldybės organizuojamus viešus projektų pristatymus.

10.9. Įmonė skatina vilniečių ir miesto svečių sąmoningumą, inicijuoja diskusijas judumo temomis, kuria institucinį ir visuomenės dialogą viešai aktualizuodama klausimus ir pateikdama duomenimis paremtą argumentaciją.

10.10. Įmonė inicijuoja ir aktyviai įsitraukia į trečiųjų šalių iniciatyvas, skatinančias darnų judumą, bendruomeniškumą, poveikio aplinkai mažinimą ir išteklių tausoją.

10.11. Įmonė aktyviai bendradarbiauja su mokymo ir švietimo įstaigomis, nevyriausybinėmis organizacijomis, dalijasi aktualia informacija, profesine patirtimi.

10.12. Įmonė vykdydama veiklą gerbia Vilniaus miesto gyventojų ir svečių žmogaus teises ir laisves, apibrėžtas Jungtinių Tautų verslo ir žmogaus teisių pagrindiniuose principuose, Tarptautinės darbo organizacijos (TDO) deklaracijoje dėl pagrindinių principų ir teisių darbe, Ekonominio bendradarbiavimo plėtros organizacijos (EBPO) rekomendacijose daugiašalėms įmonėms, bei kituose tarptautiniuose ir nacionaliniuose teisės aktuose pripažintas žmogaus teises ir laisves.

11. POLITIKOS ĮGYVENDINIMO PRIEMONĖS

11.1. Politikoje įtvirtinti principai ir įsipareigojimai įgyvendinami remiantis susijusiomis įmonės politikomis – Žmogiškųjų išteklių valdymo, Įmonės Valdymo, Atlygio, Lygių galimybių, smurto ir priekabiavimo darbe prevencijos įgyvendinimo, Informavimo ir komunikacijos, Informacijos saugumo, Atsparumo korupcijos, Etikos kodeksu ir kitais vidaus dokumentais.

11.2. Politika pagal apibrėžtas kryptis įgyvendinama per Vilniaus miesto savivaldybės darnaus judumo plano veiksmų planą, kuriame nurodomi atitinkamo laikotarpio planuojami veiksmai atsakingos veiklos prioritetinėse kryptyse, veiksams keliama tikslai ir įgyvendinimo rodikliai, ir

kitus Įmonės vidaus teisės aktus.

11.3. Įmonė ne rečiau nei kartą per metus atsiskaito už tvarumo veiklą įgyvendinimą teikdama atskirą ir (arba) į Įmonės vadovybės ataskaitą integruotą tvarumo informaciją, parengtą remiantis Europos Sąjungoje pripažintais atskleidimo standartais. Tvarumo informacija (ataskaita) skelbiama Įmonės tinklapyje.

11.4. Įmonė ne rečiau kaip kartą per dvejus metus atlieka dvejopo reikšmingumo vertinimą, atsižvelgdama į visas su jos veikla susijusias rizikas, galimybes ir poveikį, nustato reikšmingiausias tvarumo sritis.

12. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

12.1. Politika turi būti peržiūrima ir/ar atnaujinama bent kartą per metus arba kai atsiranda esminiai pokyčiai.

12.2. Politika tvirtinama ir keičiama Įmonės valdybos sprendimu.

12.3. Už Politikos įgyvendinimo kontrolę atsako Įmonės vadovas.

12.4. Už Politikos peržiūrų inicijavimą atsako Strateginio vystymo skyriaus vadovas.

12.5. Strateginio vystymo skyriaus vadovas atsako už Tvarumo politikos įgyvendinimo koordinavimą ir organizuoja Vilniaus miesto savivaldybės darnaus judumo plano veiksmų plano, kuriame nustatomi konkrečios atitinkamos krypties tikslai ir rodikliai (KPI), parengimą.

12.6. Už Politikos atitinkamos srities įgyvendinimą atsakingi:

12.6.1. veiklos etikos ir skaidrumo srityje – Teisės skyriaus vadovas;

12.6.2. poveikio aplinkai (išorinis poveikis) srityje – Strateginio vystymo skyriaus vadovas;

12.6.3. poveikio aplinkai (poveikis įmonės viduje) srityje – Infrastruktūros valdymo padalinio vadovas;

12.6.4. santykių su darbuotojais srityje – Žmonių ir organizacijos vystymo padalinio vadovas;

12.6.5. santykių su klientais, tiekėjais ir partneriais srityje – Vertės klientams kūrimo padalinio vadovas;

12.6.6. santykių su visuomene srityje – Vertės klientams kūrimo padalinio vadovas.

12.7. Už tvarumo informacijos (ataskaitos) rengimą, įtraukiant kitus Įmonės padalinius pagal kompetenciją, atsakingas Strateginio vystymo skyriaus vadovas. Tvarumo informaciją (ataskaitą) tvirtina Įmonės savininko teisės ir pareigas įgyvendinanti institucija.

12.8. Su Politika supažindinami ir ja vadovautis turi visi Įmonės darbuotojai.

12.9. Politika viešinama Įmonės interneto svetainėje.

SAVIVALDYBĖS ĮMONĖS „SUSISIEKIMO PASLAUGOS“ TVARUMO POLITIKOS PERŽIŪRA

Dokum ento versija	Veiklos data	Statusas	Dokumento savininkas	Pagrindinės korekcijos	Patvirtinimo data ir Nr.
v.1	2021-06-17	Patvirtinta	Judumo transformacijos vadovas		2021-06-17 valdybos sprendimas Nr. 2021-VI-9-7
v.1.1	2025-12-18	Atnaujinta ir patvirtinta	Strateginio vystymo skyriaus vadovas	Pakeistas Politikos pavadinimas į Tvarumo politiką, papildyta skyriumi „3. Teisės aktai“, pakeisti politikoje nurodytų atsakingų asmenų pareigybių pavadinimai, numatytas dvejopo reikšmingumo vertinimas kas dvejus metus, numatyta kasmetinė Politikos peržiūra.	2025-12-18 valdybos sprendimas Nr. 2025- PROTVI-15-3