

Savivaldybės įmonės „Susisiekimo paslaugos“

VEIKLOS STRATEGIJA 2035

UAB



VILNIUS



Turinys

1. VADOVO ŽODIS	3
2. SANTRAUKA (2026–2035 M. JUDU STRATEGIJA)	4
3. INFORMACIJA APIE ĮMONĘ	5
4. STRATEGINĖ APLINKA. ĮMONĖS VEIKLOS SRITYS	8
4.1. Veiklos sritys: VT ir bilietų platinimo sistemos organizavimas	11
4.2. Veiklos sritys: vietinės rinkliavos ir automobilių stovėjimo aikštelių administravimas	14
4.3. Veiklos sritys: eismo valdymo sistemos administravimas, priežiūra ir eksploatacija	14
4.4. Darnaus judumo priemonių įgyvendinimas, priežiūros ir plėtros organizavimas	15
5. ORGANIZACIJOS MISIJA, VIZIJA IR VERTYBĖS	16
6. STRATEGINĖS KRYPTYS, TIKSLAI ir UŽDAVINIAI	18
7. STRATEGINĖS KRYPTYS	20
8. STRATEGINIAI TIKSLAI	22
9. STRATEGIJĄ ĮGALINANČIOS PRIEMONĖS	23
9.1. Veiklos efektyvumas	23
9.2. Vertės pasiūlymas JUDU klientams	24
9.3. Žmonių kompetencijos	25
9.4. Paslaugų skaitmenizacija	26

1. VADOVO ŽODIS

JUDU misija – tai daugiau nei miesto judumo organizavimas. Mūsų atsakomybė – kryptingai formuoti vilniečių ir miesto svečių judumo įpročius, kad kasdienės kelionės būtų prieinamos, patikimos ir palankios sveikatai.

Prieinama kelionė mums reiškia paprastą planavimą, aiškią informaciją ir realią galimybę judėti sklandžiai – nepriklausomai nuo amžiaus, pajamų ar gyvenamosios vietos. Patikima kelionė – tai laiku atvykstantis transportas, prognozuojamas maršrutas ir sprendimai, kuriais galima pasitikėti kasdien. Sveikatai palanki kelionė – tai judėjimas, kuris mažina taršą, triukšmą ir stresą mieste, skatina aktyvų judėjimą bei gerina bendrą gyvenimo kokybę.

Mūsų tikslas aiškus – miestas, kuriame judumas yra tvarus, patogus ir orientuotas į žmogų, kuriame darnūs judumo sprendimai tampa pirmuoju, o ne alternatyviu pasirinkimu.

Klimato kaitos, spartėjančios urbanizacijos ir technologinių pokyčių kontekste JUDU vaidmuo tik stiprėja. Šioje strategijoje apibrėžiame kryptį, kuri artimiausiais metais mus ves „Vilnius – 15 minučių miestas“ vizijos link. Tai reiškia nuoseklių perėjimą prie nulinės emisijos transporto, išmanių judumo sprendimų diegimą ir sistemingą bendradarbiavimą su savivalda, verslu bei miesto gyventojais.

Sklandžiam judėjimui būtina vientisa ir kokybiška judumo infrastruktūra, suderinta su policentrine miesto plėtra. Judumas turi veikti visur – miesto centre, priemiesčiuose ir naujai besiformuojančiuose urbanistiniuose centruose. Infrastruktūra privalo užtikrinti sklandžią ir patogią sąsają tarp skirtingų transporto rūšių, kad perėjimas tarp jų būtų greitas ir intuityvus.

JUDU siekia būti ne tik paslaugų teikėju, bet ir aktyviu miesto transformacijos partneriu – organizacija, kuri formuoja judumo kultūrą, įgalina bendruomenes ir prisideda prie ilgalaikių miesto pokyčių. Esame darniai judančio metropolio kūrėjai ir ambasadoriai.

Kadangi tvarus judumas prasideda nuo žmonių, nuosekliai investuosime į geresnį klientų patyrimą, atviresnį dialogą ir sprendimus, kurie realiai palengvina kasdienį judėjimą mieste. Mūsų tikslas – miestas, kuriame judėjimas nėra kliūtis, o galimybė.

Tik veikdami kartu galime užtikrinti, kad Vilnius kryptingai judėtų vieno pažangiausių ir tvariausių Europos miestų link.



Direktorė
Loreta Levulytė-Staškevičienė

2. SANTRAUKA (2026–2035 M. JUDU STRATEGIJA)

Ši strategija parengta siekiant nuosekliai atliepti esamus ir būsimus miesto judumo sistemos poreikius ir iššūkius, įvardytus miesto strateginiuose dokumentuose ir steigėjo lūkesčiuose, atsižvelgiant į JUDU veiklos specifiką.

JUDU (SĮ „Susisiekimo paslaugos“) 2026–2035 m. strategija nustato kryptį, kaip bus įgyvendinama vizija – Vilnius taps 15 minučių miestu su integruota ir patogia judumo sistema. Strategija orientuota į gyventojų ir miesto svečių kelionių kokybės gerinimą, sveikatai palankesnio judumo pasirinkimų skatinimą ir miesto judumo sistemos efektyvumo didinimą.

JUDU misija – kurti darnius Vilniaus judumo įpročius. Vadovaudamasi šia nuostata, Įmonė siekia užtikrinti, kad visi, nepriklausomai nuo poreikių ar galimybių, galėtų judėti lengvai, patogiai ir tvariai.

Ilgalaikė strategija parengta atsižvelgiant į vidaus ir išorės aplinkos veiksnius, lemiančius pagrindinius miesto judumo iššūkius. Juos formuoja didėjantys eismo srautai, sparčiai augantis automobilių skaičius ir intensyvi priemiesčių plėtra. Reikšmingą poveikį daro gyventojų skaičiaus augimas ir didėjantis kasdienių kelionių skaičius. Vadinamoji švytuoklinė migracija tarp gyvenamosios, darbo, studijų, laisvalaikio ir kitų kasdienės veiklos vietų ypač didina miesto infrastruktūros apkrovą piko metu. Šios tendencijos lemia būtinybę vystyti miesto judumo sistemą pagal darnaus judumo principus, skatinant kasdienes gyventojų įpročius keliauti tvariai – viešuoju transportu (VT), dviračiais, paspirtukais, pėsčiomis, naudojantis pavėžėjimo arba automobilių dalijimosi paslaugomis.

Strategijoje išskiriamos keturios JUDU strateginės kryptys, kurias įgyvendindama Įmonė sieks užtikrinti, kad Vilniaus judumo sistema būtų prieinama, racionali ir tvari:

1. Darnus judumas – pirmas pasirinkimas keliauti vilniečiui.

2. Kelionėms Vilniuje metropolio gyventojai renkas darnius judumo būdus.

3. Vientisa ir kokybiška judumo infrastruktūra, integruota su policentrine urbanistine struktūra.

4. JUDU – darniai judančio metropolio kūrėjai ir ambasadoriai.

Remiantis šiomis kryptimis, strategijoje nustatyti aiškūs proveržio tikslai iki 2035 m. ir rodikliai, atitinkantys ilgalaikę judumo sistemos transformacijos ambiciją.

TIKSLAS	SIEKIAMAS RODIKLIS
1. Skatinti naudoti tvarius judumo būdus kelionėms mieste, renkantis VT, mikrojūdumo, pavėžėjimo, dalijimosi paslaugas ir keliones pėsčiomis	<ul style="list-style-type: none"> • Kasdienių kelionių pasiskirstymas viešuoju transportu – 34 % • Kasdienių kelionių pėsčiomis dalis – 26 % • Kasdienių kelionių dviračiais /paspirtukais dalis – 11,5 % • Kasdienių pavėžėjimo ir autodalijimosi kelionių dalis – 3,5 %
2. Užtikrinti, kad pagrindinėse trasose piko metu VT būtų konkurencingesnis už automobilius	Vidutinis VT kelionės laikas trumpesnis už automobilio vidutinį kelionės laiką
3. Įvesti naują transporto rūšį Vilniaus mieste	Paleistas pirmasis maršrutas
4. Užtikrinti VT plėtrą, pagrįstą greitomis ir sklandžiomis kelionėmis mieste ir priemiesčiuose	VT kursavimo dažnis mieste / priemiestyje dienos metu – 5 min. / 15 min.
5. Užtikrinti miesto ir priemiesčių judumo infrastruktūros sąveiką	Sujungtos infrastruktūros kiekis – 90 %

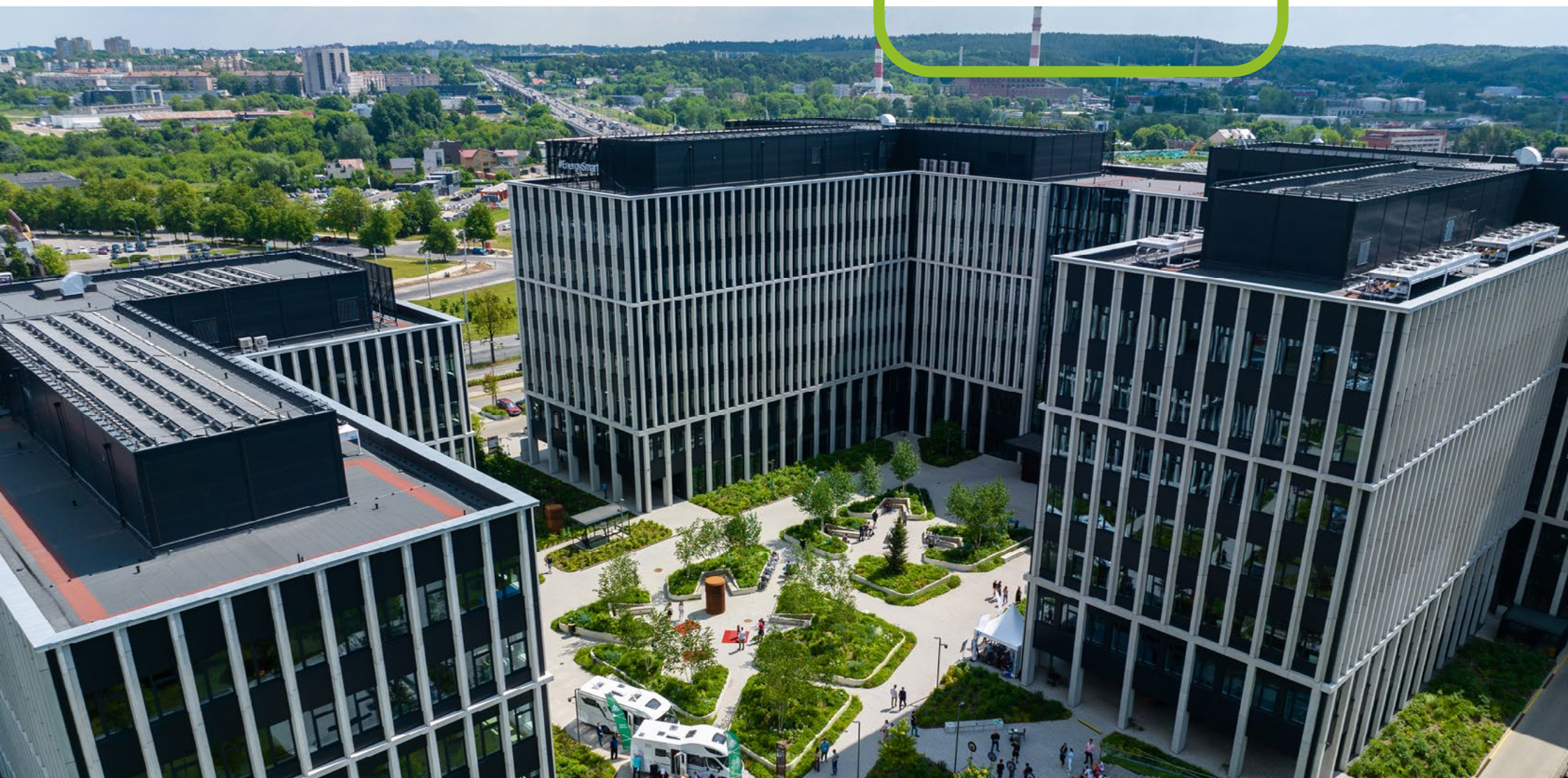
JUDU veikia kaip Vilniaus judumo ekosistemos savininkas, nustatanti taisykles (reglamentuodama veiklas), kokybės standartus ir užtikrinanti visuomenei prieinamą infrastruktūrą. Organizacija dirba su B2C, B2B ir B2G klientų segmentais, vežėjais, infrastruktūros valdytojais, technologijų, duomenų, energetikos ir judumo paslaugų teikėjais, bendruomenėmis ir švietimo įstaigomis. Tokia ekosistema leidžia įgyvendinti judumo transformaciją kompleksiskai.

Strategija ne tik nurodo ilgalaikes kryptis ir proveržio tikslus, bet ir nustato konkrečius uždavinius bei iniciatyvas, kuriomis JUDU sieks šių tikslų – nuo infrastruktūros modernizavimo ir paslaugų integracijos iki skaitmeninių sprendimų, eismo valdymo pokyčių ir partnerystės su suinteresuotomis šalimis stiprinimo.

JUDU 2026–2035 m. strategija tampa pagrindiniu dokumentu, formuojančiu judumo sistemos transformaciją ir užtikrinančiu, kad Vilnius judėtų lengvai, sveikai ir tvariai – kaip modernus europietiškas metropolis.

3. INFORMACIJA APIE ĮMONĘ

JUDU (SĮ „Susisiekimo paslaugos“) – Vilniaus miesto judumo agentūra, formuojanti ir įgyvendinanti darnaus judumo kryptį mieste. Organizacijos veikla apima VT paslaugų organizavimą, mikrojudumo sprendimų koordinavimą ir skatinimą bei eismo ir automobilių stovėjimo infrastruktūros valdymą. JUDU siekia, kad kasdienės kelionės mieste būtų patogios ir prieinamos visiems – nepriklausomai nuo pasirinkto keliavimo būdo ar atstumo.



PAGRINDINIAI FAKTAI 2025 M.



177 km

Dviračių
takų ilgis



1 871 km

Pėsčiųjų
takų ilgis



507 km

Viešojo transporto
tinklo ilgis



45,2 km

A juostų



33

Valdomų stovėjimo
aikštelių skaičius
Uždaros: 20 + 3 Park and Ride
Atviros: 11



633

VT priemonių,
kursuojančių darbo
dienomis, skaičius



116

VT maršrutų
skaičius



4 800+

Mikrojudumo transporto
priemonių skaičius



233 192

Vidutinis keleivių,
besinaudojančių
VT darbo dienomis,
skaičius



850

El. paspirtukų
parkavimo vietos



2 300

Autodalijimosi paslaugų
transporto skaičius



606 301

Vidutinis kelionių
sostinės VT darbo
dienomis skaičius



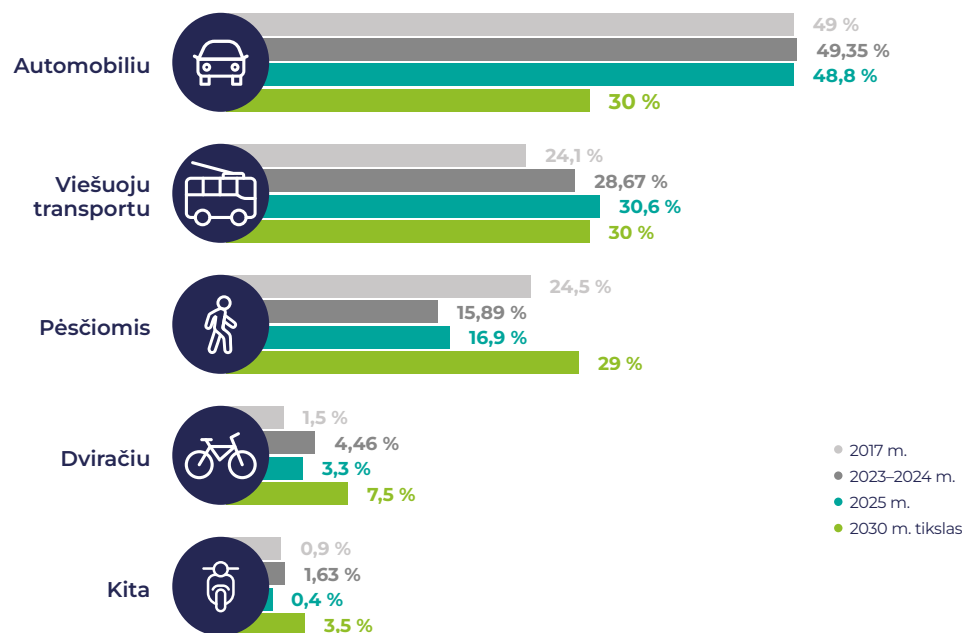
ĮMONĖS KLIENTAI

Teikdama paslaugas, vystydama ir prižiūradama miesto judumo infrastruktūrą, JUDU dirba su B2C, B2B ir B2G klientų segmentais.

KELIONIŲ PASISKIRSTYMAS

Atliepdama Vilniaus strateginę ambiciją tapti klimatui neutraliu miestu, JUDU kasmet vertina duomenis apie klientų kelionių įpročius. Keleivių kelionių pasiskirstymo tyrimas yra vienas iš pagrindinių judumo strateginio vystymosi kryptis nustatančių rodiklių.

Remiantis 2023–2024 m. kelionių pasiskirstymo apklausos duomenimis, VT darbo dienomis renkasi 28,67 % miestiečių, dviračius – 4,46 %, pėsčiomis keliauja – 15,89 %, važiuoja automobiliu – 49,36 %.



4. STRATEGINĖ APLINKA. ĮMONĖS VEIKLOS SRITYS

Įmonė teikia visuomenei svarbias paslaugas šiose srityse (pagal Įmonės įstatų 9 p.):

- kompleksinės judumo strategijos parengimas ir įgyvendinimas bei konsultavimas miesto judumo sprendimų klausimais, projektų valdymas ir darnaus judumo priemonių įgyvendinimas;
- VT organizavimas;
- miesto judumo infrastruktūros priežiūra ir plėtra;
- eismo organizavimas ir valdymas;
- vietinės rinkliavos už automobilių stovėjimą administravimas;
- automobilių stovėjimo aikštelių administravimas;
- kitų su Įmonės veiklos tikslais neatsiejamai susijusių funkcijų vykdymas ir (ar) paslaugų teikimas.

VEIKLOS SRITYS IR JŲ FUNKCIJOS



VT ir bilietų platinimo sistemos organizavimas

- Maršrutų planavimas, tvarkaraščių sudarymas.
- VT eismo koordinavimas.
- Keleivių informavimas.
- Švieslenčių sistemos diegimas ir priežiūra.
- Apklausų ir tyrimų organizavimas.
- Duomenų rinkimas, analizė, viešinimas ir panaudojimas.
- VT keleivių ir vežėjų kontrolė.
- VT bilietų (kortelių) gamyba.
- VT bilietų (kortelių) platinimas ir el. prekyba.
- Elektroninio bilieto sistemos diegimas, integravimas ir priežiūra.
- Bilieto sistemos mobiliajame telefone diegimas, integravimas ir priežiūra.
- Elektroninio bilieto įrangos diegimas ir priežiūra vežėjų autotransporto priemonėse.
- VT infrastruktūros priežiūros organizavimas (stotelių ir taksi ženklų, VT laukimo paviljonų ir suolų priežiūros ir plėtros organizavimas).
- Infrastruktūros plėtros ir pritaikymo teikimas – dėl stotelių įrengimo vietų, pavadinimų bei gatvių ir kelių pritaikymo VT eismui.
- Eismo organizavimo schemų rengimas ir laikinų eismo pakeitimų koordinavimas renginių ar kitų situacijų metu.



Vietinės rinkliavos ir automobilių stovėjimo aikštelių administravimas

- Rinkliavos rinkimas ir administravimas.
- Bilietų automatų įsigijimas ir priežiūra, vietų ženklavimas.
- Rinkliavos mokėjimo kontrolės organizavimas ir automobilių statymo tvarkos priežiūra.
- Projektų, susijusių su automobilių statymo paslaugų teikimu, koordinavimas, konsultavimas, finansavimas ir įgyvendinimas (pažeidimų fiksavimo sistema „m. Parking“).
- Stovėjimo aikštelių administravimas.
- Stovėjimo aikštelių remontas ir techninė priežiūra.
- Stovėjimo aikštelių įrangos ir infrastruktūros atnaujinimas.
- „Statyk ir važiuok“ aikštelių projektų vystymas, priežiūra ir plėtra.
- „Tėvelių stotelių“ diegimas ir plėtra.
- Apklausų ir tyrimų organizavimas.
- Leidimų išdavimas ir rezervuotų automobilių stovėjimo vietų administravimas.
- Stovėjimo zonų ir kelio ženklų įrengimo, ženklavimo schemų rengimas ir priežiūros organizavimas.



Eismo valdymo sistemos administravimas, priežiūra ir eksploatacija

- Vilniaus miesto eismo reguliavimo ir valdymo šviesoforais sistemos administravimas.
- Nuolatinis eismo reguliavimo ir valdymo šviesoforais sistemos bei posistemų tinkamo funkcionalumo užtikrinimas ir priežiūra.
- Eismo situacijos mieste stebėjimas ir operatyvus šviesoforų reguliavimas bei valdymas.
- Greičio matavimo, šviesoforų raudonos šviesos ir A juostų pažeidimų fiksavimo sistemos kontrolė ir priežiūros organizavimas.
- Naujų ir rekonstruojamų šviesoforais reguliuojamų sankryžų (perėjų) eismo reguliavimo projektų derinimas pagal išduotas VMS sąlygas, priėmimas eksploatacijai ir pažymos apie tinkamumą išdavimas.
- Informacijos apie eismo sąlygas Vilniaus mieste sklaida.
- Eismo srautų analitika, statistinių duomenų apdorojimas.
- Keitimasis eismo informacija ir duomenimis su kitomis institucijomis.
- Vairuotojų informacinių švieslenčių ir kitų eismo informavimo priemonių priežiūra.
- Laikinių eismo organizavimo pakeitimų derinimas ir įgyvendinimas renginių ar avarijų metu.
- Eismo saugumo gerinimo ir infrastruktūros tobulinimo siūlymų teikimas.
- Projektų ir techninių sprendinių peržiūra, konsultavimas eismo organizavimo klausimais.



Darnaus judumo priemonių įgyvendinimas, priežiūros ir plėtros organizavimas

- Dviračių ir pėsčiųjų takų tinklo organizavimas.
- Dviračių ir pėsčiųjų takų tinklo planavimas, siūlymų teikimas Savivaldybei dėl dviračių ir pėsčiųjų eismo organizavimo, susisiekimo pėsčiomis ir dviračiais tinklo atnaujinimo plėtros.
- Dviračių, pėsčiųjų takų ir eismo organizavimo projektų svarstymas, pastabų (siūlymų) teikimas.
- Dviračių ir pėsčiųjų takų projektavimo sąlygų (pagal kompetenciją) teikimas.
- Dviračių ir pėsčiųjų eismo tyrimų organizavimas, jų ataskaitų rengimas.
- Dviračių ir pėsčiųjų eismo schemų rengimas.
- Darnaus judumo priemonių viešinimas, komunikacija, švietimas ir visuomenės įtraukimas.
- Viešų elektromobilių įkrovimo stotelių ir susijusios įrangos įrengimo organizavimas.
- Viešų elektromobilių įkrovimo stotelių įrangos priežiūros organizavimas.
- Judumo infrastruktūros (dviračių saugyklų, pėsčiųjų zonų, gatvių humanizavimo sprendinių) priežiūra ir plėtra.
- Darnaus judumo projektų koordinavimas, ES investicinių projektų rengimas ir konsultavimas.
- Eismo modeliavimas, duomenų analizė, tyrimai.

SPECIALIEJI ĮPAREIGOJIMAI

JUDU veiklą grindžia specialiaisiais įpareigojimais – tai Įmonei pavestos funkcijos, kurias ji įpareigota atlikti pagal įstatymus, Vyriausybės nutarimus ar Savivaldybės tarybos sprendimus, kad būtų užtikrintas konkrečių socialinių, strateginių ir politinių valstybės ar Savivaldybės tikslų įgyvendinimas. (Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymo 23 straipsnio 5 dalies 15 punktą). Įmonės specialieji įpareigojimai patvirtinti VMS mero 2025 m. sausio 20 d. potvarkiu Nr. 955-83/25.

Nustatant ar Įmonės atliekama funkcija priskirtina specialiesiems įpareigojimams, vadovaujamosi 2013 m. gruodžio 20 d. Lietuvos Respublikos Ekonomikos ir inovacijų ministro Įsakymu Nr. 4-1100 „Dėl valstybės valdomų įmonių, jų dukterinių bendrovių ir savivaldybės valdomų įmonių specialiųjų įpareigojimų nustatymo ir informacijos pateikimo rekomendacijų patvirtinimo“.

Įmonės specialiuosius įpareigojimus sudaro:

1. VT organizavimo paslauga, už kurios atlikimą pajamos yra gaunamos tiesiogiai iš paslaugos vartotojų, o paslaugos įkainius nustato Savivaldybės taryba;
2. VT infrastruktūros plėtros ir priežiūros organizavimo paslauga, su kurios atlikimu susijusią kainodarą reglamentuoja Savivaldybės taryba;
3. eismo organizavimo ir eismo infrastruktūros plėtros bei priežiūros paslauga, su kurios atlikimu susijusią kainodarą reglamentuoja Savivaldybės taryba;
4. darnaus judumo priemonių įgyvendinimo organizavimo ir susijusios infrastruktūros plėtros ir priežiūros paslauga, su kurios atlikimu susijusią kainodarą reglamentuoja Savivaldybės taryba;
5. rinkliavos už automobilių stovėjimą administravimo ir automobilių infrastruktūros plėtros ir priežiūros paslauga, su kurios atlikimu susijusią kainodarą reglamentuoja Savivaldybės taryba.

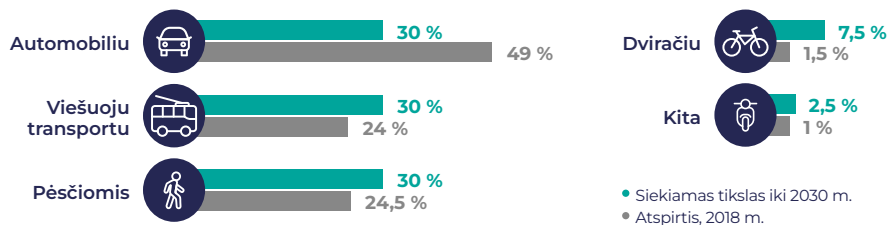
VILNIAUS MIESTO DARNAUS JUDUMO PLANAS

Įgyvendindama VMS jai pavestas funkcijas, Įmonė siekia įgyvendinti Europos Sąjungos ir nacionalinės susisiekimo politikos tikslus – užtikrinti tvarų, saugų ir aplinkai draugišką judumą Vilniaus mieste. Kartu su VMS parengtas ir 2018 m. gruodžio 19 d. Vilniaus miesto savivaldybės sprendimu Nr. 11859 patvirtintas Vilniaus miesto darnaus judumo planas (DJP), kurio pagrindinis tikslas – užtikrinti judumo poreikius, užtikrinant geresnę gyvenimo kokybę miestuose ir jų priegose. To siekiama pasitelkiant saugų ir efektyvų judumą sostinėje padedančias formuoti priemones – mažinant priklausomybę nuo automobilių, skatinant viešąjį transportą, dviračių ir pėsčiųjų judėjimą bei aplinkai draugiškus sprendimus.

DJP yra teritorijų strateginio planavimo dokumentas, parengtas esamos planavimo praktikos pagrindu, vadovaujantis integracijos, dalyvavimo ir vertinimo principais. Politika ir priemonės, nustatytos DJP, turėtų kompleksiskai apimti visas transporto rūšis ir formas: privatų ir viešąjį, keleivinį ir krovininį, motorizuotąjį ir bevariklį, aktyviai ir retai naudojamą. Planas parengtas neapsiribojant transportu ir judumu, o tinkamai atsižvelgiant ir į socialinius, ekonominius, aplinkosauginius bei tarpinstitucinius kriterijus.

DJP ištakos – Europos Sąjungos transporto politikos pagrindinis dokumentas „Baltoji knyga“. Europos Komisija transporto Baltąją knygą priėmė 2011 m. kovo 28 d. Šiame dokumente buvo sukurta Europos Sąjungos susisiekimo sistemos vizija, siektini rodikliai, strategija rodikliams įgyvendinti ir pateiktas iniciatyvų / priemonių sąrašas. JUDU yra atsakinga už Vilniaus miesto DJP įgyvendinimą. Įmonė siekia, kad DJP būtų įgyvendinamas vykdant miesto eismo ir transporto politiką. DJP yra viena iš JUDU strategijos sudedamųjų dalių, kuria Įmonė siekia užtikrinti galimybę miesto gyventojams ir svečiams judėti mieste tvariai ir sklandžiai.

Pagrindiniai DJP siekiai iki 2030 m. išreiškiami vilniečių kelionių pasiskirstymu pagal judumo rūšis:



Tikslas – siekti, kad 2030 m. darnių kelionių (VT, pėsčiomis, dviračiais, paspirtukais, autodalijimosi ir pavėžėjimo paslaugomis) skaičius sudarytų 70 %, toliau išlaikant nuoseklų darnių judumo pasirinkimų augimą iki 2035 m.

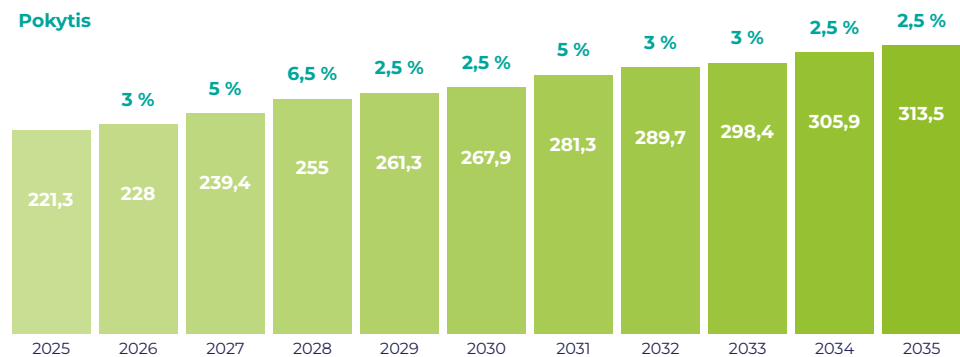
4.1. Veiklos sritys: VT ir bilietų platinimo sistemos organizavimas

JUDU užtikrina VT paslaugų aprėptį visoje Vilniaus miesto teritorijoje, sudarydama sąlygas gyventojams ir miesto svečiams patogiai pasiekti pagrindinius traukos centrus, gyvenamuosius rajonus ir integruotus susisiekimo mazgus. Paslaugų teikimas organizuojamas pagal užsakovo-operatoriaus modelį: JUDU planuoja patogų maršrutų tinklą, nustato paslaugų kokybės reikalavimus, paslaugų įkainių politiką ir stebi veiklos rezultatus, o reguliarius keleivių vežimas yra vykdomas per išorinius paslaugų teikėjus, atrinktus konkurencingų viešųjų pirkimų būdu.

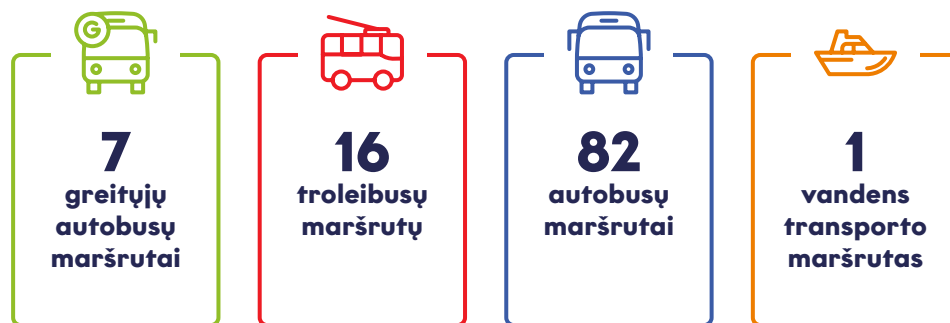
JUDU organizuoja ir administruoja centralizuotą bilietų platinimo bei atsiskaitymo sistemą, apimančią tiek fizinius, tiek skaitmeninius bilietų įsigijimo kanalus, užtikrindama vieningą vartotojo patirtį, duomenų skaidrumą ir efektyvią pajamų kontrolę visoje VT sistemoje.

Metai	Maršrutų sk.	Kelionių VT skaičius, mln.	VT maršrutų rida, mln. km
2021	99	120,1	38,99
2022	106	177,4	41,87
2023	106	191	43,74
2024	106	209,5	45,70
2025	116	221,31	47,55

Kelionių VT skaičiaus prognozės iki 2035 metų



JUDU organizuojamo VT pagrindą sudaro autobusų ir troleibusų maršrutų tinklas:



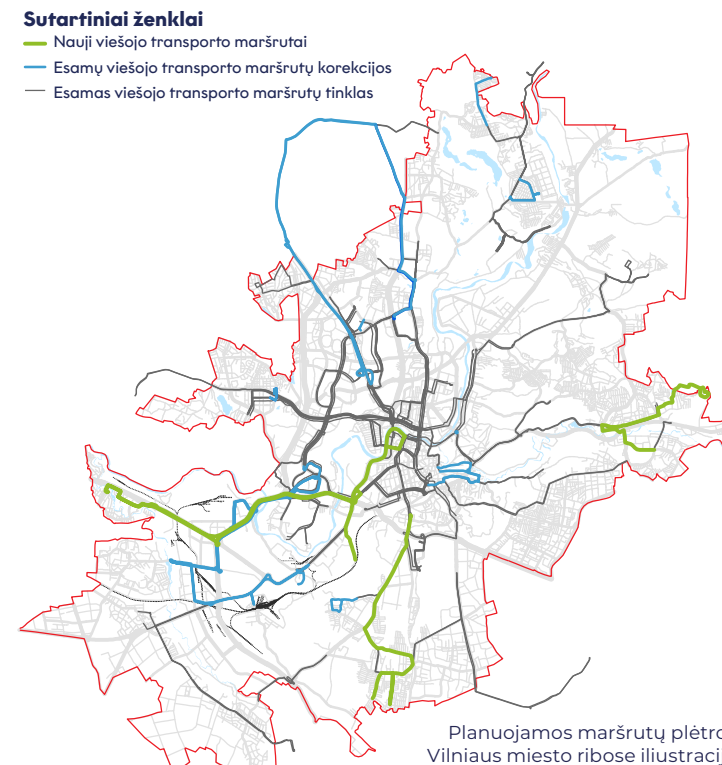
Greitieji autobusai yra ypatingai svarbūs Vilniaus judumo sistemai, nes užtikrina greitą, patikimą ir konkurencingą susisiekimą pagrindiniais maršrutais, didina viešojo transporto patrauklumą ir prisideda prie darnaus VT pasirinkimo kasdieninei kelionei. JUDU siekia plėsti greitųjų autobusų maršrutų skaičių didžiausią poreikį tam turinčiose kelionių kryptyse.

Vystant VT tinklą, nuo 2025 metų liepos mėn. JUDU integruo laivybos transporto rūšį į VT tinklą kaip papildomą, su pagrindine VT rūšimi suderintą susisiekimo alternatyvą.

Siekdama DJP tikslų bei atliepdama nuolat augantį susisiekimo VT poreikį, JUDU nuolat organizuoja VT infrastruktūros (autobusų, troleibusų ir kitų VT priemonių parko) plėtrą:

1. perorganizuoja esamus VT maršrutus, kuria naujus maršrutus, didina jų dažnį bei teikia pasiūlymus dėl plėtros;
2. plečia A juostas ir susietą infrastruktūrą;
3. plečia ir atnaujina VT parką;
4. gerina bei vysto VT infrastruktūros prieinamumą ir kokybę (skaitmeninės LCD ir „E-Paper“ švieslentės), taip suteikdama patogią prieigą prie VT didesniai naudotojų skaičiui.

Planuojamos maršrutų plėtros Vilniaus miesto ribose iliustracija, atspindinti numatomus papildomus maršrutus ir jų pokyčius iki 2030 m.



Planuojama Vilniaus mieste koordinuojamo JUDU VT priemonių parko plėtra

	2025 m.	2028 m.	2035 m.
Transporto priemonių skaičius maršrutuose	627	828	828
Troleibusai	180	190	190
Elektriniai autobusai	26	442	762
Vandeniliniai autobusai	0	16	16
Įprastais / alternatyviais degalais varomi autobusai	421	180	0
Vandens transportas	4	4	8

Planuojama VT eismo juostų pėtra



ELEKTRONINIO BILIETO SVARBA

Siekdama racionalių ir pagrįstų valdymo sprendimų, JUDU orientuojasi į pažangių IT sprendimų diegimą ir grindžia veiklą aktualiais duomenimis. 2023–2024 m. atnaujinus el. bilieto sistemą, įdiegti veiksmingi technologiniai sprendimai padidino VT prieinamumą, atsirado daugiau galimybių plėsti sistemos funkcionalumą bei bilietų rūšis, ją pritaikant patogesniai keleivių judumui. Nuo 2024 m. viešajame transporte visiškai atsisakyta popierinių bilietų, įdiegtas atsiskaitymas bekontaktėmis mokėjimo kortelėmis ar išmaniaisiais įrenginiais per autobusuose ir troleibusuose sumontuotus elektroninius komposterius.

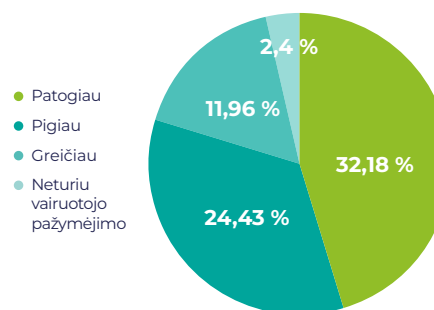
Elektroninio bilieto diegimas sudaro prielaidas ir kuria pagrindą plėsti JUDU VT teikiamų paslaugų geografiją, integruojant naujus aptarnaujamus rajonus į unifikuotą bilietų sistemą.

PASITENKINIMO VT PASLAUGOMIS STEBĖSENA

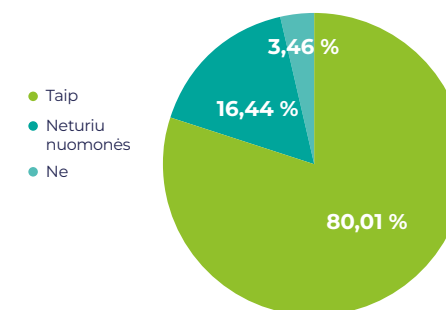
Organizuodama VT paslaugas, Įmonė daug dėmesio skiria klientų aptarnavimo kokybei. Šiuo tikslu kasmet atliekama gyventojų pasitenkinimo VT paslaugomis apklausa – gauti rezultatai padeda įvertinti įgyvendinamų VT gerinimo priemonių efektyvumą ir planuoti naujas strateginio lygmens priemones.

2024 m. miesto gyventojai ir svečiai teigė, kad viešąjį transportą renka dėl jo patogumo ir mažesnių išlaidų, palyginti su nuosavu automobiliu. Dauguma apklaustųjų mano, kad VT maršrutų tinklas atitinka jų poreikius, tačiau, remiantis periodinėmis apklausomis, pastebėtina, kad plečiantis miestui auga poreikis plėsti VT tinklą ir didinti maršrutų dažnumą į periferines miesto zonas, kad būtų užtikrintas lūkesčius tenkinantis kursavimo dažnumas.

Kodėl įprastinėms kelionėms renkatės viešąjį transportą?



Ar VT maršrutų tinklas atitinka lūkesčius?



4.2. Veiklos sritys: vietinės rinkliavos ir automobilių stovėjimo aikštelių administravimas

Įmonei JUDU deleguota funkcija valdyti dalį miesto automobilių parkavimo aikštelių ir vykdyti mokesčių už automobilių statymą funkciją. Įmonė valdo 38 automobilių stovėjimo aikšteles.

Eksplloatuojamose stovėjimo aikštelėse yra 2 956 parkavimo vietos (įskaitant „Statyk ir važiuok“ vietas), kuriomis 2024 m. pasinaudojo apie 980 tūkst. klientų. „Statyk ir važiuok“ aikštelės yra svarbi JUDU judumo infrastruktūros dalis, nes jos sudaro sąlygas efektyviai derinti individualųjį transportą su viešuoju, mažina automobilių srautus centrinėje miesto dalyje ir didina viešojo transporto patrauklumą kasdienėms kelionėms.

Greta ekonominės naudos šia veiklos sritimi siekiama tvarkingo ir patogaus parkavimo mieste, lemiančių šiuos teigiamus rezultatus:

- sureguliuotus transporto srautus;
- didesnį trumpalaikio parkavimo vietų skaičių;
- darnaus keliavimo būdų pasirinkimą;
- atlaisvintus kiemus.

JUDU organizuoja ir kontroliuoja rinkliavų už automobilio stovėjimą procesą. Įgyvendinant šią užduotį, taikomi skaitmeniniai kontrolės sprendimai – naudojama automatizuota automobilių nuskaitymo sistema.

4.3. Veiklos sritys: eismo valdymo sistemos administravimas, priežiūra ir eksploatacija

Eismo valdymo sistemos administravimas – kritinė funkcija užtikrinanti eismo funkcionavimą Vilniaus mieste, besiremianti eismo valdymo profesionalų ir eismo valdymo sistemų darbu. Eismo valdymo sistema valdoma iš eismo valdymo centro, kurio tikslas – efektyvus eismo valdymas ir eismo saugumo didinimas Vilniaus mieste.

Vilniaus miesto eismo valdymo sistemą sudaro:

- Eismo valdymo centras;
- Šviesoforais reguliuojamos sankryžos ir pėsčiųjų perėjos su eismo valdikliais bei jutikliais;
- Vaizdo stebėjimo sistema;
- Vairuotojų informavimo švieslenčių sistema;
- Kelių eismo taisyklių pažeidimų fiksavimo prietaisų sistema;
- Vairuotojų informavimo sistema.

4.4. Darnaus judumo priemonių įgyvendinimas, priežiūros ir plėtros organizavimas

Darnaus vystymosi principais pagrįstas Vilniaus miesto judumo strategijos formavimas ir įgyvendinimas yra vienas iš įstatuose numatytų įmonės tikslų. Judumas, suprantamas kaip susisiekimo rodiklis, yra viena iš miesto funkcionavimo pasekmių, išreiškiamas per kelionių dažnį, trukmę, išlaidas, kelionių ilgį, sklaidą ir struktūrą.

Darnaus judumo įgyvendinimui mieste reikalingas sistemingas ir sinergiškas veiklų koordinavimas:

1. VT plėtra ir skatinimas;
2. aplinkos humanizavimo, saugos ir ėjimo pėsčiomis skatinimo priemonės;
3. mikrojudumo plėtra ir integracija;
4. transporto ekologizavimas ir eismo organizavimo tobulinimas;
5. judumo valdymo tobulinimas, racionalaus judumo įpročių ugdymas.

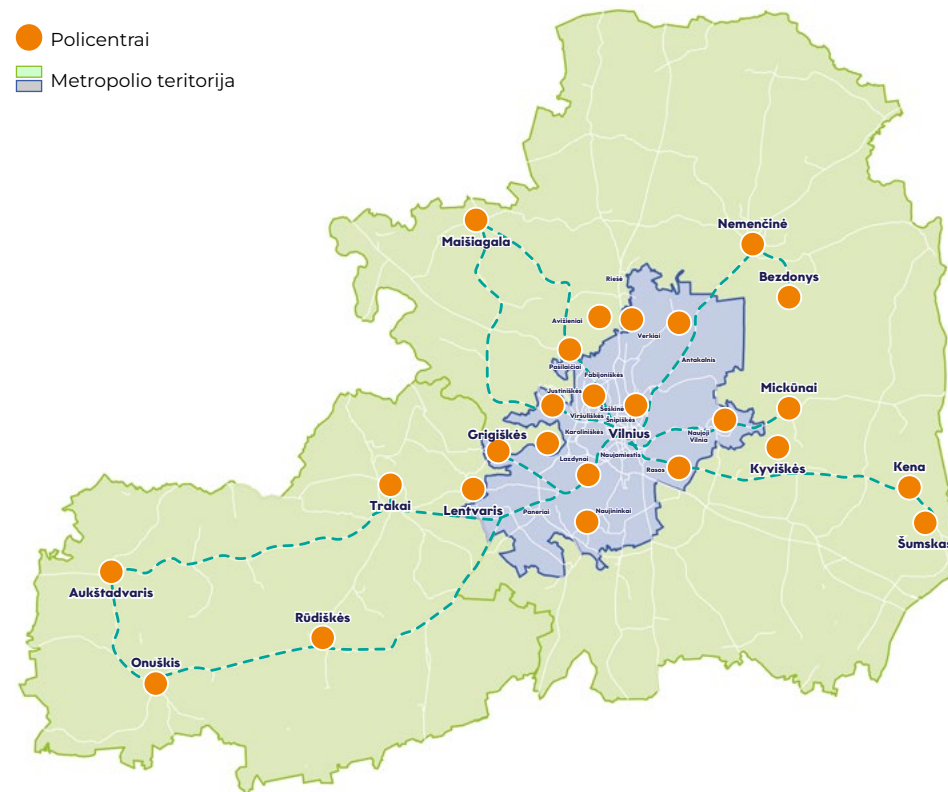
Įgyvendindama darnaus judumo priemones JUDU siekia keisti žmonių judumo įpročius, didinant kasdieninių keliautojų pėsčiomis, dviračiu ar viešuoju transportu dalį, tuo pačiu mažinant važiuojančių automobiliais skaičių. Šis tikslas atitinka DJP įgyvendinimui numatytas priemones, kad darnūs judumo būdai taptų miestiečių prioritetu ir sudarytų didžiąsą dalį tarp kitų susisiekimo pasirinkimų.



5. ORGANIZACIJOS MISIJA, VIZIJA IR VERTYBĖS

Ilgalaikėje strategijoje įtvirtinta JUDU vizija, misija bei vertybės atliepia Vilniaus miesto gyventojų judumo poreikius bei jų pokyčius 2025–2035 m. – miesto gyventojų ekonominės ir socialinės sąsajos su santykinai nutolusiomis urbanistinėmis teritorijomis (iki 50 km atstumu), taip pat prognozuojamas gyventojų skaičiaus augimas lemia poreikį suformuoti judumo viziją ir misiją metropolio teritorijos mastu. Remiamasi miesto urbanistinės plėtros prioritetais, kurie nurodo būtinybę judumo sistemą vystyti vadovaujantis policentrinės plėtros principais, taip pat atsižvelgiama į darnaus judumo prioritetus.

Miesto judumo prioritetai įtvirtinti Vilniaus miesto darnaus judumo mieste plane (DJP), patvirtintame Vilniaus miesto savivaldybės tarybos 2018-12-19 sprendimu Nr. 1-232, kuriame nustatyta, kad pagrindinis judumo tikslas yra „kurti patogų, saugų ir darnų miesto susisiekimo sistemų tinklą, pirmenybę teikiant viešajam transportui ir aktyviam judėjimui“. Šią kryptį sustiprina Vilniaus miesto bendrasis planas (patvirtintas 2021-05-26 sprendimu Nr. 1-1372), kuriame darnaus judumo principai įvardijami kaip vienas iš kertinių miesto erdvinės plėtros ramsčių – įsipareigojant mažinti automobilių priklausomybę, plėtoti viešojo transporto koridorius ir gerinti pėsčiųjų bei dviračių jungtis. Vilniaus miesto 2021–2030 m. strateginiame plėtros plane (Tarybos sprendimas Nr. 1-1180) judumas įvardijamas kaip strateginė kryptis, kuriai keliami konkretūs rodikliai – didinti kelionių pėsčiomis, dviračiu ir viešuoju transportu dalį, mažinti taršą bei integruoti susisiekimą su teritorijų planavimu. Šių dokumentų visuma nuosekliai formuoja Vilniaus judumo politiką, aiškiai nustatydama prioritetą tvarioms ir žmogui palankioms susisiekimo formoms.



Metropolis – tai miesto teritorijos dalys, dėl aglomeracijos suaugusios su gretimų rajonų teritorijomis (Vilniaus raj., Trakai, Elektrėnais ir kt.), kurių gyventojai gali būti laikomi vilniečiais, nes kasdien keliauja į Vilnių darbo, ugdymo ir kitais reikalais.

Metropolio branduoliu laikomas Vilnius, nes jame sutelkta daugiausia darbo vietų, ugdymo įstaigų, kultūros, socialinių ir kitų kasdieniam gyvenimui reikalingų paslaugų bei infrastruktūros.

Policentrai – tai gyvenamosios vietovės, miestai, kuriuose gyventojai per 15 minučių pėsčiomis ar dviračiu gali pasiekti darbo vietą, ugdymo įstaigą, sveikatos, kultūros, socialines ir kitas paslaugas. Šiuo metu senieji Vilniaus gyvenamieji rajonai (pvz.: Pašilaičiai, Karoliniškės ir kt.) kai kurių būtinųjų paslaugų stokoja, kaip ir metropolio teritorijose esančios gyvenvietės (Galgiai, Riešė, Rudamina ir kt.). Tai reiškia siekį sukurti Vilniuje ir metropolijoje kelis veikiančius centrus, kurie leistų taupyti laiką, lengviau pasiekti paslaugas ir mažintų švytuoklinę automobilių srautų migraciją. Policentrų zonos jau numatytos Vilniaus miesto bendrajame plane, o kad jos būtų pradėtos vystyti viso metropolio teritorijoje, reikalingi regioninės politikos sprendimai, susijusių savivaldybių noras ir tarpusavio dialogas.

Ateityje į policentrus orientuotas Vilniaus, kaip augančio metropolio, vystymasis sudarys poreikį judumo paslaugas vystyti už miesto ribų – JUDU turės tapti transporto valdytoja Vilniaus metropolio zonoje. Tai padėtų lengviau įvesti vieningą VT biliето sistemą, integruoti VT tvarkaraščius ir maršrutus bei projektuoti vientisą susisiekimo infrastruktūrą, kas prisidėtų prie tolimesnio judumo paslaugų gerinimo.



MISIJA
Kuriame darnius Vilniaus judumo įpročius



VIZIJA
Vilnius – 15 minučių miestas



VERTYBĖS
Bendradarbiaujame
Esame atsakingi
Mums rūpi
Nuolat tobulėjame

JUDU

ŠŪKIS

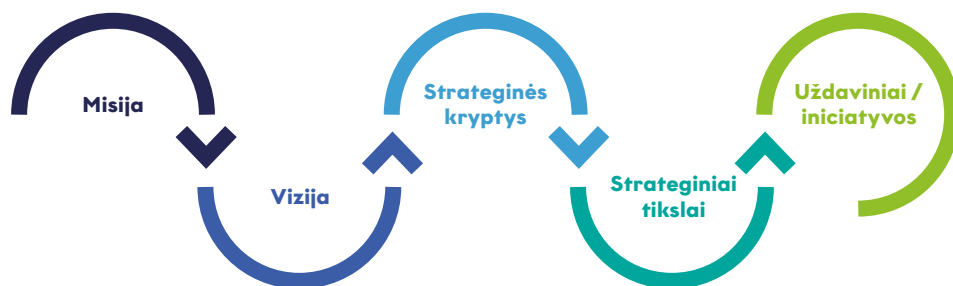
JUDU po miestą lengvai

6. STRATEGINĖS KRYPTYS, TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

JUDU Strateginės veiklos kryptys, tikslai ir uždaviniai apibrėžia Įmonės veiklos prioritetus, kuriais nuosekliai įgyvendinama vizija „Vilnius – 15-os minučių miestas“.

Strateginių krypčių formavimui prielaidas sudaro suinteresuotųjų šalių lūkesčiai ir Įmonės strateginė aplinka – išoriniai veiksniai, jų sąlygojamos galimybės bei vidinė JUDU veiklos specifika.

Šių krypčių nustatymas sąlygoja tikslus – ilgalaikius JUDU siekius, padedančius įgyvendinti Įmonės misiją ir viziją. Suformuotų tikslų siekiama įgyvendinant uždavinius ir iniciatyvas, kurios realizuojamos vykdant projektus ir jų programas, išskaidant strateginio lygio siekius į operacinio lygio priemones.



Strateginės kryptys formuojamos atsižvelgiant į **JUDU PASLAUGŲ GRUPES**, kurios labiausiai veiks strateginių krypčių įgyvendinimą ir kurs vertę suinteresuotosioms JUDU šalims.



Kelionės pėsčiomis, dviračiu ir paspirtuku

Tikslas – sukurti saugią, patogią ir patrauklią infrastruktūrą, skatinant mieste fizinį aktyvumą ir tvarų kasdienį judumą (pėsčiųjų ir dviračių takai, dalijimosi paslaugos, saugyklos ir eismo organizavimo sprendimai).

Numatomos naujovės, veikiančios paslaugų kokybę ir įvairovę:

- Sukurti intermodaliniai centrai, jungiantys skirtingo judumo infrastruktūrą ir paslaugas, leidžiantys kelionei rinktis patogiausią priemonę.
- Dviračių takuose – šviečiantys ženklai, didinantys dviratininkų ir pėsčiųjų saugumą, įrengti naudojant tvarias energijos priemones.
- Kuriami dviračių greitkeliai, jungiantys miestą su priemiesčių (Grigiškių, Lentvario, Naujosios Vilnios, Pilaitės, Nemėžio, Žaliųjų Ežerų, Didžiosios Riešės, Tarandės ir kt.) teritorijomis.
- Sukurti miesto logistikos mikrobranduoliai, skirti kroviniams persikirstyti ir jiems išvežioti krovininiais dviračiais ar netaršiomis transporto priemonėmis.



Kelionė viešuoju transportu

Siekama užtikrinti patogų, punctualų ir aplinkai draugišką keleivių judėjimą mieste. Tai apima VT paslaugų teikimą, kokybės užtikrinimą ir plėtrą, siekiant didesnio VT naudojimo ir geresnės integracijos su kitomis judumo rūšimis.

Numatomos naujovės, veikiančios paslaugų kokybę bei įvairovę:

- Bilietų grupės – sukurtas vienas bilietas visam metropoliiui.
- Parengtas sprendimas pirmo–paskutinio kilometro klientams, siūlant lanksčią paslaugą vietovėse su ribotu VT.
- Įvesta nauja miesto transporto rūšis.
- Įgyvendinta VT prioritetų sistema.



Kelionė automobiliu, motociklu, taksi, pavežėjimas ir parkavimo paslauga

Tikslas – užtikrinti sklandų transporto judėjimą ir stovėjimą mieste, kartu mažinant jo srautus ir taršą. Paslauga apima eismo reguliavimą, parkavimo sprendimus, dalijimosi automobiliais, taksi ir pavežėjimo paslaugas.

Numatomos naujovės, veikiančios paslaugų kokybę ir įvairovę:

- Įvesta išankstinio parkavimo rezervavimo paslauga.
- Sukurta parkavimo užimtumo sistema.
- Įvesta dinaminė automobilių stovėjimo kainodara.
- Sukurtas bendras visų pavežėjų reglamentavimas, įvedant vieningą ženklinimą JUDU prekių ženklu.
- Išplėstas kurjerių veiklos reglamentavimas.
- Užtikrinta elektromobilių krovimo stotelių plėtra.
- Įgyvendinti automobilių stovėjimo tvarkos pokyčiai.



Vilniaus miesto judumo skaitmeninė platforma

Sukūrus judumo skaitmeninę platformą, tikimasi sujungti įvairius transporto paslaugų tiekėjus į vieną sistemą, leidžiančią naudotojams planuoti kelionę iš anksto, vienoje programėlėje matyti skirtingas judumo priemones, tiekėjų siūlomas judumo paslaugas ir apmokėti keliones vienoje platformoje. Platforma skirta užtikrinti patogų, skaidrų ir tvarų judumą mieste, skatinant išmanesni judumo paslaugų naudojimą.

Numatomos naujovės, veikiančios paslaugų kokybę bei įvairovę:

- Parengta interaktyvi duomenų bazė.
- Sukurta klientų informavimo sistema (įskaitant EVC).



Ekspertinis strateginių partnerių konsultavimas judumo klausimais

JUDU valdo kompetencijas, kuriomis užtikrinama miesto ir regiono susisiekimo ir transporto plėtra eismo valdymo, VT organizavimo, parkavimo, mikrojudumo reglamentavimo srityse. Teikdama ekspertines paslaugas, įtraukdama strateginius judumo partnerius ir paslaugų tiekėjus, JUDU kelia strateginį siekį prisidėti prie miesto ir regiono darnaus judumo įpročių formavimo ir kokybiškų susisiekimo paslaugų vystymo.

7. STRATEGINĖS KRYPTYS

Formuojamos Įmonės strateginės veiklos kryptys 2026–2035 m.:

Strateginė kryptis 1

DARNUS JUDUMAS – PIRMAS PASIRINKIMAS KELIAUTI VILNIEČIUI



Siekama, kad ilgalaikiu laikotarpiu darnus judumas taptų pagrindiniu keliavimo pasirinkimu Vilniuje – 75 % gyventojų rinksis darnius judumo būdus, pasikeis ne tik kelionių įpročiai, bet ir požiūris į darnų judumą. Kelionė VT bus trumpesnė nei automobiliu, jis kursuos patikimai – kas 6–15 minučių, o VT infrastruktūra bus pasiekama pėsčiomis per 10 minučių bet kurioje miesto vietoje.

Poveikis pagrindinėms paslaugoms:

Šios strateginės krypties tikslų įgyvendinimas apims pagrindines Įmonės veiklas. Planuojami pokyčiai veiks visas kelionių rūšis, nes bus keičiami pagrindiniai susisiekimo aspektai – tvarkaraščiai, VT trukmė ir skirtingų judumo priemonių infrastruktūra. Kad keistųsi keliavimo prioritetai, būtinas ir MAAS platformos įdiegimas visoms keliaujančiųjų grupėms efektyviausiai pasiekti bei ekspertinis strateginių partnerių konsultavimas judumo klausimais, nes jiems tenka didžioji faktinio paslaugos teikimo galutiniam paslaugos gavėjui dalis.

Strateginė kryptis 2

KELIONĖMS VILNIUJE METROPOLIO GYVENTOJAI RENKASI DARNIUS JUDUMO BŪDUS



Siekama, kad darnūs judumo sprendimai, jų įvairovė, taip pat, patogus ir reguliarus VT, pritrauktų naujų keleivių iš priemiesčių. Kelionė į miestą iš priemiesčių taps greita, patogi ir ekonomiškai pagrįsta alternatyva automobiliui.

Poveikis pagrindinėms paslaugoms:

Analogiškai 1 strateginei krypčiai – sėkmingas išsikeltų tikslų siekimas šioje strateginėje kryptyje tiesiogiai palies visas pagrindines Įmonės veiklas, tik bus orientuotas į JUDU teikiamų judumo paslaugų naudotojus priemiesčiuose. Siekdama įgyvendinti šios krypties tikslus, JUDU turės evoliucionuoti kultūriškai ir organizacine prasme.

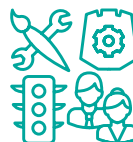


Strateginė kryptis 3**VIENTISA IR KOKYBIŠKA JUDUMO INFRASTRUKTŪRA,
INTEGRUOTA SU POLICENTRINE URBANISTINE STRUKTŪRA**

Siekama, kad Vilniaus judumo infrastruktūra būtų formuojama kaip neatsiejama miesto plėtros dalis. Judėjimas mieste taps paprastas, logiškas ir intuityvus – visos transporto rūšys suderintos tarpusavyje ir prieinamos kiekvienam. Miestas planuojamas ne tik gyventi, bet ir patogiai judėti.

Poveikis pagrindinėms paslaugoms:

Tiesiogiai bus palietos visų kelionių tipų paslaugos – sėkmingai įgyvendinti strateginiai tikslai šioje srityje lems sklandesnes darnaus judumo keliones mieste. Integracijai su urbanistiniu planavimu būtinas betarpiškas bendradarbiavimas ir konsultacijos su strateginiais partneriais, atsakingais už šią sritį.

Strateginė kryptis 4**JUDU – DARNIAI JUDANČIO MIESTO
KŪRĖJAI IR AMBASADORIAI**

JUDU ne tik įgyvendina sprendimus, bet ir kuria darnaus judumo ateitį – inicijuoja pokyčius, projektuoja naujus sprendimus ir nuosekliai augina judumo kultūrą mieste. Veikdama kaip metropolio kūrėja ir ambasadorė, JUDU siekia telkti bendruomenes, partnerius ir institucijas, stiprina pasitikėjimą ir bendradarbiavimą, rodo kryptį darnesniai Vilniaus judumui. Kurdama ir diegdama pažangias paslaugas, JUDU formuoja ilgalaikę miesto judumo viziją.

Poveikis pagrindinėms paslaugoms:

Ši strateginė kryptis tiesiogiai didina pagrindinių JUDU paslaugų vertę miestui ir gyventojams – ne vien skleidžiant darnaus judumo idėją, bet ir kuriant konkrečius sprendimus, kurie iš esmės gerina kasdienę kelionių patirtį. Ji užtikrina, kad paslaugos būtų ne tik patikimai teikiamos, bet ir nuosekliai tobulinamos – per kūrybą, inovacijas ir aktyvų bendruomenių bei partnerių įtraukimą.



8. STRATEGINIAI TIKSLAI

Strateginiai tikslai sudaro įmonės veiklos planavimo pagrindą, leidžiantį veikti nuosekliai, išlaikyti prioritetus strategijos taikymo laikotarpiu. Jie suteikia aiškią formą pažangai vertinti, siekiant tikslų įgyvendinimo rodiklių. Išlaikant strateginių tikslų veiksmingumą vėlesniuose etapuose jie siejami su konkrečiomis iniciatyvomis, o šios su projektų programomis ir projektais, kuriems galima priskirti atsakingus padalinius ar pareigybes, integruojant projektų tikslų įvykdymą į jiems keliamus asmeninius tikslus.

PROVERŽIO TIKSLAI

Ambicingi JUDU strateginiai pokyčiai, **skirti pasiekti reikšmingų laimėjimų iki 2035 m.**

TIKSLAS	SIEKIAMAS RODIKLIS	SIEKTINA REIKŠMĖ 2035
1. Skatinti tvarių judumo būdų pasirinkimą mieste, prioritetą teikiant VT, mikromobilumui, pavezėjimo ir dalijimosi paslaugoms bei judėjimui pėsčiomis.	Kasdienių kelionių dalis VT	34 %
	Kasdienių kelionių pėsčiomis dalis	26 %
	Kasdienių kelionių dviračiais / paspirtukais dalis	11,5 %
	Kasdienių pavezėjimo ir autodalijimosi kelionių dalis	3,5 %
2. Užtikrinti, kad VT būtų konkurencingesnis už automobilius pagrindinėse trasose.	Vidutinis VT kelionės laikas trumpesnis už automobilio vidutinį kelionės laiką	+20 %
3. Įvesti naują VT rūšį Vilniaus mieste.	Pirmojo maršruto veiklos pradžia	Veikiantis maršrutas
4. Užtikrinti, kad VT plėtra sudarytų sąlygas greitoms ir sklandžioms kelionėms mieste ir priemiesčiuose.	VT kursavimo dažnis mieste / priemiestyje dienos metu	6 min. / 15 min.
5. Užtikrinti miesto ir priemiesčių judumo infrastruktūros sąveiką.	Sujungtos judumo infrastruktūros lygis	90 %

*Proveržio tikslai – tai strateginiai tikslai, dažniausiai siejami su ambicingais ir reikšmingais pokyčiais, žyminčiais kokybinį ar kiekybinį įmonės veiklos rezultatų šuolį strategijos įgyvendinimo laikotarpiu.

Tvarių judumo būdų dalies padidėjimo tikslu (1) siekiama ambicingo pokyčio gyventojų judumo būdų pasirinkimo įpročiuose, keliant darnių kelionių pasiskirstymą bendrose judumo tendencijose. Ši sritis reikalauja esminio proveržio, miestui siekiant ambicingų klimato neutralumo tikslų.

VT konkurencingumo piko metu tikslas (2) yra laikomas proveržio tikslu, kadangi juo kuriama prielaida, kad įgyvendinus strategijoje numatytas iniciatyvas, VT įgys esminį pranašumą prieš individualias keliones automobiliu. Įvykdžius šį tikslą, miesto transporto sistemos naudotojai įgytų pagrįstą priežastį kelionėms rinktis VT, tai taip pat sudarytų sąlygas išauginti VT naudotojų dalį.

Naujos transporto rūšies įvedimas (3) laikomas proveržio tikslu dėl naujų ir ambicingų pastangų jam įgyvendinti, kurios reikalaus strateginių Vilniaus miesto savivaldybės sprendimų, išteklių užtikrinimo, suinteresuotųjų šalių palaikymo bei dialogo su miesto bendruomenėmis. Įgyvendintas tikslas darys unikalų poveikį Vilniaus miesto VT sistemai.

Greitas ir sklandus kelionių mieste ir priemiesčiuose sudarymas (4) formuojamas kaip proveržis, nes šiuo metu pastovus VT užtikrinimas priemiesčiuose yra ribotas, kas mažina galimybes užtikrintai planuoti keliones be automobilio. Įvykus pokyčiui, atsirastų esminė prielaida pasitikėti VT kaip pirmu pasirinkimu kasdienėms kelionėms.

Miesto infrastruktūros sąveikos tikslas (5) laikomas proveržiu dėl didelių investicijų ir organizacinių pastangų, skirtų atliepti miesto ir jo aplinkinių teritorijų vystymosi tempus, kuriant sąveiką su numatytais judumo sistemos planais.

9. STRATEGIJĄ ĮGALINANČIOS PRIEMONĖS

9.1. Veiklos efektyvumas

Siekdama įgyvendinti numatytus strateginius įsipareigojimus, JUDU vadovaujasi veiklos efektyvumo principais. Įmonė savo rezultatus valdo ir vertina pagal aiškius, pamatuojamus rodiklius, atspindinčius klientų pasitenkinimą, paslaugų teikimo kokybę, projektų valdymą (įskaitant išteklių projektams planavimą ir valdymą) ir bendrą įmonės vidinių procesų brandą. Įmonė siekia sprendimus grįsti rodikliais, todėl nuolat matuojamas ir tobulinamas jos veiklos efektyvumas.

1. PASLAUGŲ KOKYBĖS IR KLIENTŲ PASITENKINIMO VALDYMAS

Pagrindiniai JUDU rezultatyvumo rodikliai susiję su klientų patirtimi ir pasitenkinimu. Tai:

- **kasdieniai klientų vertinimai**, renkami transakciniu principu konkrečiose paslaugų vietose ar transporto priemonėse;
- **periodinės pasitenkinimo apklausos** leidžia numatyti ilgalaikes tendencijas ir pasitikrinti strateginius pokyčius;
- **paslaugų kokybės indikatoriai**, tiesiogiai veikiantys klientų pasitenkinimą (pvz., VT maršrutų nuokrypis nuo grafiko, transporto priemonių punktualumas, informacijos prieinamumas ir pan.).

Šie duomenys naudojami identifikuoti problemas, planuoti priemones, projektus ir įsivertinti pokyčių naudą įmonės viduje bei miesto judumo ekosistemoje.

2. PROJEKTŲ VALDYMO BRANDOS STIPRINIMAS

Projektų valdymas yra viena iš pagrindinių JUDU veiklų – Įmonė yra atsakinga už Vilniaus miesto transporto sistemos projektų kokybišką įgyvendinimą. JUDU nuolat vertina galimybes dalyvauti privačių ir viešų iniciatyvų projektuose, programose, taip pat konsultuoja strateginius partnerius judumo klausimais – dalyvauja ir koordinuoja partnerių veiklas, skirtas gerinti miesto susisiekimą, orientuojantis į vertės kūrimą miesto gyventojams.

Šiuo tikslu Įmonė siekia kryptingai auginti projektinės veiklos brandą ir didinti projektinės veiklos pajėgumus – įdiegti struktūrizuotą valdymo procesą, kuris padėtų skaidriai vertinti projektų naudingumą – ir juos prioretizuoti, optimaliai panaudojant turimus išteklius, taip gerinant projektų rezultatus ir jų pridėtinę vertę visuomenei.

Įmonėje projektai vertinami pagal tris pagrindinius parametrus:

- įvykdymas **laiku**;
- įgyvendinimas **pagal suplanuotą biudžetą**;
- pristatymas **tinkamomis apimtimis ir kokybe**, užtikrinant realiąją pridėtinę vertę.

Tam įdiegiamas projektų valdymo modelis ir **projekto bei užduočių / veiklų apskaitos sistema**, leidžianti:

- planuoti, matuoti ir lyginti projekto eigą su pradine užduočių logika;
- valdyti rizikas ir išteklius;
- užtikrinti skaidrumą ir priimti sprendimus remiantis duomenimis.

Įmonėje veikia projektų atrankos valdymo komisija, sprendžianti projektų inicijavimo ir įgyvendinimo procesų, projektams reikalingų išteklių efektyvumo ir pagrįstumo naudą. Keldama projektų valdymo kokybę, strateginėje perspektyvoje Įmonė numato didelį dėmesį skirti projektų atsiperkamumo vertinimui, rizikų valdymui ir projektų vadovų kompetencijų kėlimui.

3. PROCESŲ STANDARTIZAVIMAS

Siekiant užtikrinti efektyvų, skaidrų ir nuoseklų veiklos vykdymą, Įmonėje diegiama procesų analizės ir standartizavimo veikla. Procesų valdymas grindžiamas esamų procesų identifikavimu, jų analizavimu, optimizavimu ir standartizavimu. Numatytoje strateginėje perspektyvoje tai leis aiškiai apibrėžti atsakomybes, sumažinti veiklos rizikas, didinti veiklos efektyvumą bei skaidrumą. Procesų valdymas taip pat sudaro pagrindą nuolatiniam tobulinimui ir strateginių tikslų įgyvendinimui, didina darbų kokybę bei sklandesnę darbų eigą.

Procesų identifikavimui ir vizualizavimui **Įmonėje naudojama tarptautinė BPMN praktika**. BPMN diagramos (procesiniai žemėlapiai) padeda identifikuoti neefektyvias vietas, procesų sąsajas bei tobulinimo galimybes, užtikrina bendrą procesų supratimą tarp skirtingų suinteresuotų šalių ir sudaro pagrindą procesų standartizavimui. Aiškiai aprašyti procesai tampa pagrindu veiklos skaitmenizavimui ir įvairių technologinių sprendimų diegimui.

Įmonėje siekiama didinti **procesų aiškumą**, aiškiai apibrėžiant atsakomybes ir standartizuojant veiklas. Darbuotojų įsitraukimą planuojama didinti pasitelkiant mokymus, aktyviai dalyvaujant procesų analizėje, užtikrinant grįžtamąjį ryšį.

Procesų efektyvumą planuojama tikrinti rengiant periodinius auditus, Gemba vizitus, laiku nustatant rizikas ir jų tolimesnį valdymą.

9.2. Vertės pasiūlymas JUDU klientams

Įgyvendinant ilgalaikio laikotarpio strategiją, JUDU įsipareigoja užtikrinti paslaugų kokybę kiekvienam klientui visuose judumo etapuose ir nuolat gerinti šią patirtį, remdamiesi duomenimis ir klientų grįžtamuju ryšiu.

JUDU siekia, kad kiekviena judėjimo patirtis būtų aiški, patikima, saugi ir efektyvi. Mes suteikiame klientams vertę ne tik per paslaugų prieinamumą, bet ir per nuoseklų, duomenimis pagrįstą ir į klientą orientuotą aptarnavimą, kuris atitinka realius lūkesčius ir padeda spręsti kasdienes judumo iššūkius.

VERTĖS PASIŪLYMO PAMATINĖS PRIELAIDOS

Aiškumas ir informacija

- suteikiame klientams **aiškią, laiku pateiktą informaciją** apie galimas paslaugų galimybes, tvarkaraščius, trikdžius ir alternatyvas;
- informacija prieinama įvairiais kanalais: judu.lt, mobilioji programėlė ir kiti skaitmeniniai įrankiai.

Patikimumas ir nuoseklumas

- kiekvienoje sąlyčio vietoje (stotelė, transporto priemonė, skaitmeniniai kanalai) klientas gauna **vienodai aukštos kokybės paslaugą**;
- standartas užtikrina paslaugų nuoseklumą tarp segmentų (pėsčiųjų, dviračių, VT, automobilių judumo).

Saugumas ir komfortas

- visuose keliavimo etapuose užtikriname saugumą ir kelionės patogumą;
- komfortą užtikriname nuolat tobulindami kelionės aplinką, ergonomišką infrastruktūrą, patogius perėjimus bei sklandų judėjimą visais paslaugų segmentais.

Duomenimis pagrįstas tobulinimas

- remiamės klientų atsiliepimais, stebime **CSAT, NPS ir kitus KPI**, kad nuolat gerintume paslaugų kokybę;
- proaktyviai identifikuojame ir sprendžiame galimas problemas prieš joms tampant kliūtimi.

JUDU VERTĖS PASIŪLYMAS KLIENTAMS PAGAL JUDUMO PASLAUGŲ SEGMENTUS

VT keleiviams

Mes užtikriname:

- aiškią ir laiku pateiktą informaciją apie maršrutus, tvarkaraščius ir pasikeitimus visuose kanaluose;
- patikimą ir sklandų keleivio patyrimą nuo kelionės planavimo iki jos pabaigos.

Vertė klientui: mažesnis neaiškumas, daugiau pasitikėjimo ir efektyvus kelionės planavimas.

Miesto gyventojams, vairuojantiems automobilius

Mes užtikriname:

- patogų ir saugų eismą mieste, įskaitant optimalius parkavimo sprendimus ir sklandų judėjimą tarp transporto segmentų;
- nuoseklią ir aiškią infrastruktūrą bei orientacines priemones, leidžiančias lengviau planuoti kelionę.

Vertė klientui: mažiau streso, greitesnė ir patogesnė kelionė, geresnis judėjimo kontrolės pojūtis.

Keliaujantiems dviračiais ir paspirtukais

Mes užtikriname:

- saugią ir patogią infrastruktūrą bei logiškus, įveikiamus maršrutus;
- glaudesnę integraciją su skaitmeniniais įrankiais, leidžiančią lengvai planuoti ir sekti kelionę.

Vertė klientui: padidintas mobilumas, saugumas ir sklandus judėjimas visais etapais.

Keliaujantiems pėsčiomis

Mes užtikriname:

- saugią, patogią ir patikimą pėsčiųjų infrastruktūrą bei aiškų ženklumą;
- integraciją su kitomis judumo paslaugomis, kad kelionė būtų patogi ir sklandi nuo pradžios iki pabaigos.

Vertė klientui: patogumas, saugumas ir sklandus judėjimas mieste.

JUDU PASLAUGŲ KOKYBĖS STANDARTO APIBRĖŽTIS

2026 m. pradžioje sukurtas JUDU paslaugų kokybės Standartas sudaro esmines prielaidas miestiečiams rinktis JUDU siūlomus darnius judumo būdus kasdieninėms kelionėms. JUDU paslaugų kokybės Standartas apibrėžia vieningus ir privalomus paslaugų teikimo reikalavimus, grindžiamus kliento patirtimi (angl. Customer Experience) visuose pagrindiniuose judumo paslaugų segmentuose (VT keleiviams, Vairuojantiems automobilius, Keliaujantiems dviračiais ir paspirtukais, Keliaujantiems pėsčiomis) ir visuose klientų sąlyčio taškuose įskaitant, bet neapsiribojant:

- Skaitmeniniais kanalais (svetainė, programėlės, socialiniai tinklai);
- Fizinę infrastruktūrą (stotelės, ženklavimas, parkavimo vietos);
- Tiesioginiu ir netiesioginiu klientų aptarnavimu;
- Informacijos pateikimu realiuoju laiku ir problemų sprendimu.

Standartas yra pagrindinis JUDU paslaugų kokybės ir klientų patirties dokumentas, nustatantis vieningus paslaugų kokybės reikalavimus ir JUDU klientui teikiamą paslaugos pažadą visuose judumo paslaugų segmentuose ir kliento sąlyčio taškuose. Standarte nustatomi kliento lūkesčiai kiekviename kelionės etape bei pateikiami JUDU įsipareigojimai šiuos lūkesčius atliepti, t.y. garantuojamas paslaugos lygis bei jo matavimo principai (angl. Service Performance Measurement).

Standarto pristatymas miestiečiams numatomas 2027 metais.

9.3. Žmonių kompetencijos

Įmonės konkurencingumas ir gebėjimas įgyvendinti strateginius tikslus priklauso nuo to, ar ji laiku turi reikiamas kompetencijas ir ar komanda geba jas sutelkti ten, kur reikia didžiausio poveikio. Todėl žmonės ir jų kompetencijos yra vienas iš kertinių Įmonės pajėgumo ir atsparumo elementų.

Įmonės strateginė ambicija žmonių srityje – turėti stiprią, aukštos kompetencijos ir pokyčiams pasirengusią komandą, kuri užtikrina funkcijų tęstinumą, sparčiai įgyvendina prioritetingas iniciatyvas ir nuosekliai kuria vertę miestui. Tam būtinas ne tik kompetencijų auginimas, bet ir aiškus darbuotojų įsipareigojimas: veikti pagal bendrus tikslus, nuolat gerinti paslaugas ir sprendimus, inicijuoti ir teikti geriausius pasiūlymus miestui, o kasdieniu darbu prisidėti prie tvaresnių judumo įpročių pokyčio.

Įmonė kryptingai koncentruojasi į ilgalaikius prioritetus:

- **Kritinių kompetencijų užtikrinimas.** Identifikuojamos kompetencijos, lemiančios strategijos įgyvendinimą – sistemiskai ir ilgalaikėje perspektyvoje planuojamas pritraukimas, ugdymas ir išlaikymas. Taip mažinama priklausomybė nuo atsitiktinių sprendimų, didinamas pakaitumas ir užtikrinamas funkcijų tęstinumas.
- **Lyderystė ir vykdymo disciplina.** Stiprinami vadovų gebėjimai telkti darbuotojus, aiškiai nustatyti kryptį, valdyti rezultatus ir pokyčius. Tai didina Įmonės veikimo greitį, atsakomybės aiškumą ir sprendimų kokybę.
- **Darbuotojų įsipareigojimas kurti vertę miestui.** Aiškiai apibrėžiami lūkesčiai kiekvienam vaidmeniui: orientacija į rezultatą, iniciatyvumas sprendžiant miesto judumo iššūkius, pasiūlymų teikimas ir įgyvendinimas, bendradarbiavimas tarp komandų, nuoseklus paslaugų kokybės gerinimas ir atsakomybė už gyventojų patirtį.
- **Įgūdžiai ateičiai.** Nuosekliai ugdomi gebėjimai, būtini iki 2035 m.: duomenimis grįstas ekspertiškumas, skaitmeninių sprendimų taikymas, projektų ir programų valdymas, procesų efektyvinimas, paslaugų kokybės užtikrinimas, partnerystė ir į vartotoją orientuotas paslaugų dizainas.
- **Darbuotojų patirtis ir įsitraukimas.** Kuriama aplinka, kurioje darbuotojai mato prasmę, gauna aiškų grįžtamąjį ryšį, turi augimo perspektyvą ir jaučia, kad jų siūlomi sprendimai yra girdimi ir įgyvendinami. Tai būtina sąlyga talentams išlaikyti ir stabilumui užtikrinti.
- **Įmonės pajėgumas pokyčiams.** Didinamas gebėjimas greitai persitvarkyti, perkelti prioritetus ir sutelkti resursus ten, kur jų labiausiai reikia strategijai įgyvendinti.

Pažanga matuojama aiškiais rodikliais: darbuotojų įsitraukimu, bendra ir savanoriška darbuotojų kaita, naujų darbuotojų išlaikymu, kritinių kompetencijų padengimu, vadovavimo kokybės vertinimu bei pasiūlymų/gerinimų įgyvendinimo dinamika. Šie rodikliai reguliariai peržiūrimi ir siejami su prioritetingomis strategijos iniciatyvomis, kad prioritetai būtų nukreipti ten, kur nustatomos didžiausios kompetencijų spragos ar tęstinumo rizikos.

Taip užtikrinama, kad iki 2035 m. Įmonė turėtų komandą, galinčią ne tik patikimai palaikyti kasdienę veiklą, bet ir kryptingai kurti sprendimus, darančius apčiuopiamą poveikį miesto judumui ir gyventojų patirčiai.

9.4. Paslaugų skaitmenizacija

Siekdama savo priimamus sprendimus grįsti skaitmeniniais duomenimis, Įmonė siekia visus svarbius vidinės ir išorinės veiklos parametrus paversti apskaitomais ir įvertinamais. Informacija turi būti ne tik saugoma IT sistemose, bet ir turėti ir skaitmeninę prasmę, kad išsaugoti duomenys būtų naudojami kaip indikatoriai ir rodikliai, į kuriuos atsižvelgiant valdoma ir gerinama Įmonės veikla bei jos teikiamos paslaugos. Siekiama didinti išsaugomos informacijos dalis – projektų priešprojektinės analizės rezultatus, rizikų vertinimo duomenis ir kt. Tai leistų didinti projektų sprendimų ir kaupiamų duomenų atsekamumą, skaidrumą ir saugumą.

Ilgalaikėje strateginėje perspektyvoje JUDU kelia tikslą tapti duomenimis valdomu judumo centru, kuris priima sprendimus pagal tiksliai išmatuotą miesto ir paslaugų dinamiką, efektyviai planuoja pokyčius ir užtikrina pamatuojamą naudą gyventojams. Skaitmenizavimo tikslas – pereiti nuo fragmentiško informacijos kaupimo prie duomenimis grįstos Įmonės, kurioje skaitmeniniai sprendimai padeda:

- matuoti ir valdyti JUDU paslaugų kokybę,
- prognozuoti poreikius ir rizikas,
- efektyvinti procesus ir išteklių paskirstymą,
- užtikrinti skaidrumą ir pagrįstus sprendimus.

Prioritetinės JUDU kryptys skaitmenizavimo srityje:

- **Duomenų integracija:** visos svarbiausios veiklos sritys (eismo valdymas, mobilumo ir judumo paslaugos, klientų aptarnavimas, projektų įgyvendinimas ir kt.) turi turėti aiškius, matuojamus duomenų rinkimo taškus.
- **Rodiklių (KPI) sistema:** renkami duomenys turi būti paversti veiklos rodikliais, leidžiančiais vertinti efektyvumą, kokybę ir naudą gyventojams.
- **Išmanios analizės įdiegimas:** duomenys turi būti naudojami prognozėms, rizikų identifikavimui, procesų optimizavimui ir tvarių sprendimų priėmimui.
- **Skaitmeninio turinio plėtra:** didinti sistemose saugomos informacijos apimtį – pvz., priešprojektinės analizės duomenis, rizikų vertinimus, sprendimų pagrindimus, poveikio aplinkai skaičiavimus ir kt.

DUOMENŲ VALDYMAS

JUDU valdymas grindžiamas duomenimis paremtais sprendimais (*data-driven decision making*) visuose lygmenyse – nuo operatyvinio veiklos valdymo iki strateginio planavimo ir politikos formavimo. Siekiama, kad kiekvienas reikšmingas organizacijos pasirinkimas Įmonės sprendimas būtų pagrįstas išmatuojamais faktais, o ne prielaidomis.

Pagrindiniai principai

- Duomenų kaupimas – visi reikšmingi veiklos, procesų ir paslaugų rodikliai turi būti sistemingai renkami. Plečiami duomenų šaltiniai, didinamas rinkimo detalumas (pvz., eismo ir transporto srautų stebėjimas sekundžių tikslumu).
- Duomenų analizė – sukaupti duomenys turi būti analizuojami nuosekliai, taikant analitines ir prognozes priemones, kad būtų galima įvertinti esamą situaciją, veiklos efektyvumą ir paslaugų kokybę.
- Modeliavimas ir sprendimų planavimas – analitiniai duomenys naudojami kuriant planavimo scenarijus, prognozuojant rezultatus ir priimant optimalius sprendimus (pvz., transporto sistemos apkrovos modeliavimo, maršrutų ir paslaugų geografinio planavimo).
- Įgyvendinimas ir užtikrinamas grįžtamasis ryšys – priimti sprendimai įgyvendinami realiajame veiklos procese ir vertinami pagal skaitmeninius rodiklius, siekiant nuolatinio tobulinimo.

JUDU prioritetai duomenų politikoje

- kurti centralizuotą ir patikimą duomenų aplinką, užtikrinančią duomenų kokybę, apsaugą ir prieinamumą;
- stiprinti analitines kompetencijas ir modeliavimo pajėgumus (įskaitant sistemų, algoritmų ir dirbtinio intelekto taikymą);
- užtikrinti procesų ir paslaugų matomumą, pasitelkiant rodiklius (KPI), tampančius sprendimų pagrindu;
- diegti nuoseklią duomenų valdymo kultūrą organizacijos Įmonės viduje.

VILNIAUS MIESTO SUSISIEKIMO MODELIS

Vilniaus miesto susisiekimo modelis yra vienas iš pagrindinių duomenimis grįstų įrankių, leidžiančių formuoti ilgalaikę miesto judumo viziją ir ją atitinkančius sprendimus. Modelis sudaro prielaidas sistemingai analizuoti susidariusią susisiekimo situaciją, vertinti planuojamų intervencijų poveikį ir pagrįsti strateginius pasirinkimus socialiniu, ekonominiu ir aplinkosauginiu aspektu.

Pagrindinės modelio panaudojimo sritys

1. Viešojo transporto organizavimas (JUDU, VMS)

2. Gatvių tinklo planavimas (JUDU, VVK, VMS)

3. Poreikių subalansavimas – modalinis paskirstymas (JUDU, VMS)

4. Strateginis miesto planavimas (JUDU, VMS)

5. Europinių projektų pagrindimas (JUDU, VMS)

Miesto susisiekimo modelis integruoja platų duomenų spektrą – gatvių ir VT tinklus, kelionių ryšių matricas, modalinio pasiskirstymo rodiklius, demografinius ir žemės naudojimo duomenis. Tokia duomenų integracija leidžia ne tik tiksliai aprašyti esamą būklę, bet ir prognozuoti ateities judumo poreikius skirtingais miesto vystymosi scenarijais. Modelio kalibravimas, paremtas faktiniais eismo ir VT srautų duomenimis, užtikrina aukštą rezultatų patikimumą ir jų tinkamumą strateginiam planavimui.

Strateginiu lygmeniu makromodelis leidžia pereiti nuo pavienių infrastruktūrinių sprendimų prie sisteminių, vizija grįstų pasirinkimų. Pasitelkus modelį galima vertinti, kaip skirtingos politikos kryptys – VT prioritetizavimas, eismo ribojimai, pėsčiųjų ir dviračių infrastruktūros plėtra ar nauji miesto plėtros projektai – prisideda prie miesto judumo tikslų įgyvendinimo. Tai leidžia atsakyti į esminius strateginius klausimus: kas nutiks, jei nebus imtasi pokyčių, kokią naudą duos kryptingos investicijos ir kokie sprendiniai geriausiai dera su ilgalaikę miesto vizija.

Įmonės strategijos kontekste Vilniaus miesto susisiekimo modelis veikia kaip sprendimų argumentavimo ir prioritetizavimo pagrindas. Jis leidžia pagrįsti siūlomus sprendimus ne intuicija ar pavieniais rodikliais, o nuoseklia duomenų analize ir scenarijų lyginimu. Tai ypač svarbu rengiant strateginius dokumentus, derinant juos su Savivaldybės, valstybės ar Europos Sąjungos politikos kryptimis bei užtikrinant sprendimų tęstinumą.

Tokiu būdu modelis tampa ne tik techniniu analizės įrankiu, bet ir strateginiu instrumentu, padedančiu įmonei kryptingai prisidėti prie tvarios, efektyvios ir miestui pritaikytos judumo vizijos formavimo bei įgyvendinimo.

